L'EMBALLAGE MÉTALLIQUE REVENDIQUE SA PLACE DE CHOIX

DES INNOVATIONS EN MÉTAL DANS TOUTES LES CATÉGORIES D'EMBALLAGE

Le PPWR oblige producteurs, importateurs et distributeurs à anticiper leur mise en conformité. Ce fameux chantier était au centre des préoccupations lors de la dernière édition du méga salon de Paris Packaging Week en février dernier.

Dominique Huret



Dans les allées du Paris Packaging Week, plusieurs innovations de taille étaient à découvrir

Le règlement européen sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR, Règlement 2025/40) est entré en vigueur le 11 février 2025. Actuellement dans sa période transitoire avant son application complète à partir du 12 août 2026, les exigences progressives seront déployées jusqu'en 2030 et au-delà. Il remplace l'ancienne directive sur les emballages et établit des obligations harmonisées à l'échelle de l'UE en matière de conception des emballages, de recyclabilité, de contenu recyclé, d'étiquetage et de responsabilité élargie des producteurs (REP), applicables directement dans tous les États membres.

"Les emballages métalliques continuent d'afficher le taux de recyclage le plus élevé en Europe, avec 82% pour les boîtes en acier et 76,3% pour les canettes en aluminium en 2023. Malgré ces performances élevées et un taux de recyclage record, l'industrie est confrontée à de nouveaux défis. Parmi ceux-ci figurent les nouvelles mesures commerciales sur l'acier et la fuite de déchets d'aluminium hors de l'Union Européenne, qui ont un impact sur les coûts de production. L'ambition de neutralité climatique de l'UE, les exigences du CBAM, les objectifs de réutilisation des emballages et le manque d'harmonisation des systèmes de REP constituent des contraintes supplémentaires pour l'industrie. L'association européenne Metal Packaging Europe soutient activement ses membres pour les aider à naviguer dans ce paysage réglementaire complexe et garantir un avenir prospère à notre solution d'emballage circulaire", explique Krassimira Kazashka, PDG de MPE. Dans les allées du salon parisien, plusieurs innovations de taille, étaient à découvrir.

Solution d'emballage prêt à l'emploi, le système Meadow Kapsul, comprend une canette en aluminium associée à un distributeur durable et réutilisable. Les utilisateurs insèrent une canette préremplie dans un distributeur réutilisable. Ce système d'emballage offre une véritable circularité. Les deux parties sont conçues pour s'intégrer parfaitement dans les infrastructures existantes d'embouteillage des canettes. En effet la base est une canette ordinaire et la partie supérieure le 'couvercle' se perfore au milieu pour laisser passer la tige du distributeur. Meadow Kapsul a reçu le soutien de Ball Packaging et plusieurs prix et récompenses notamment dans le pharmaceutique. Il est présenté ici pour un savon et un shampoing pour la marque espagnole Natulim Ker.

POUR VOS YEUX SEULEMENT? DÉTROMPEZ-VOUS!

Réalisée par le Groupe Envases, le contenant en aluminium Aluwood a attiré l'attention de nombreux visiteurs.

C'est la filiale espagnole qui a développé cette nouvelle technologie d'impression 3D et a rendu possible la reproduction de l'aspect et du toucher du bois sur une bouteille en aluminium, en imitant fidèlement sa texture et son apparence visuelle. Cette technologie est disponible sur toute leur gamme de bouteilles (de 30 ml à 500 ml), avec différents types d'ouvertures (1 pouce/col à vis/FEA15) et cela même sur des contenants en 100% de PCR recyclé. Tout cela est possible sans compromettre la résistance mécanique ni la qualité de résistance de la bouteille. Cette canette/bouteille a été entièrement fabriquée sur la ligne de production d'Envases dans un process entièrement automatisé, sans aucune intervention manuelle. Ce concept transforme la bouteille en aluminium en une véritable expérience sensorielle.



Une canette de boisson prête à accueillir une large gamme de produits liquides et crémeux

UN AÉROSOL À GAZ COMPRIMÉ DE NOUVELLE GÉNÉRATION

Le fabricant italien Coster s'est fait remarquer en présentant son régulateur CosterEco pour aérosol. Ce projet est à la pointe de la technologie des aérosols propulsés par des gaz comprimés (air, azote). Plusieurs défis ont ainsi été relevés: la suppression du GPL, jusqu'alors indispensable pour atomiser le produit à l'aide du mécanisme d'atomisation par évaporation instantanée, un nouveau mécanisme de régulation de la pression qui garantit des performances de pulvérisation constantes, même avec des formulations à haute viscosité ou chargées en particules, tout en conservant une compatibilité totale avec les lignes de remplissage existantes et les systèmes de valve standard (tige Ø 3,9 mm), et la présence d'un actionneur entièrement recyclable, sûr sous haute pression (jusqu'à 10 bars), afin de répondre à la demande croissante de systèmes de distribution durables et performants.



Le MonoRefill de Tubex Packaging

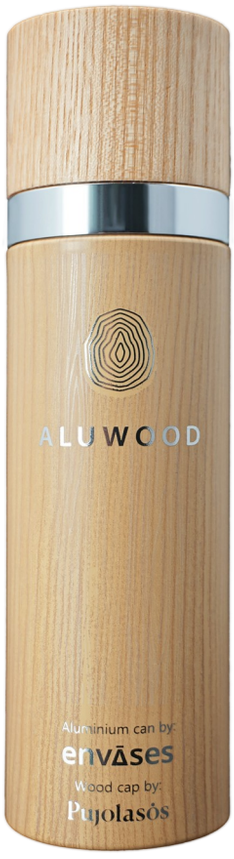
TROIS R DANS UN SEUL TUBE

Chez l'allemand Tubex Packaging, c'est le MonoRefill, un tube de recharge léger qui faisait l'actualité. Fabriqué à partir d'un seul matériau, 100% aluminium recyclé, dont 95% provient du recyclage post-consommation, il est conçu pour être facilement recyclé et réutilisé. Fabriqué en une seule étape à partir d'un seul morceau d'aluminium, y compris le bouchon, il élimine les composants en plastique et soutient les principes de l'économie circulaire en maintenant les matériaux d'emballage en circulation. Le processus de recharge

est convivial pour le consommateur: le bouchon en aluminium est cassé pour verser le contenu dans le récipient d'origine, ce qui permet de vider complètement même les liquides comme le parfum, puis le bouchon peut être réinséré pour être recyclé avec le tube.

IMPRESSION DIGITALE SUR ACIER

Colep, groupe d'origine portugaise, utilise l'impression digitale sur acier pour créer des emballages métalliques personnalisés. Si cette technique directe permet des designs détaillés et variables l'adhérence de l'encre et la gestion de la corrosion nécessitent des traitements spécifiques pour l'acier. Ce dernier réagit différemment de l'aluminium, qui est lui plus facile à encrer. L'impression digitale est particulièrement adaptée aux séries courtes et aux campagnes marketing ponctuelles. Sur acier, elle permet de maintenir la robustesse et l'intégrité mécanique du métal. Le produit présenté est l'aérosol WD-40, bien connu des bricoleurs et adeptes du DIY.



Le contenant aluminium Aluwood du Groupe Envases

NOUVELLE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE DÔME D'AÉROSOL

ArcelorMittal aussi a brillé dans la catégorie emballage avec son capuchon d'aérosol fabriqué à partir de sa technologie High Strength Steel. L'objectif était de réduire d'au moins 10% la quantité d'acier utilisée pour le dôme/capuchon d'aérosol (diamètre 48) afin d'obtenir une réduction significative et quantifiable des émissions de gaz à effet de serre de scope 3 et d'atteindre la limite théorique de l'analyse par éléments finis. Les principaux défis consistaient à obtenir un allègement maximal sans sacrifier la sécurité (en conservant une résistance à la pression de 15 bars), à garantir la stabilité industrielle et à éviter tout problème lors des opérations de formage et de sertissage à grande vitesse. Cela impliquait de passer d'une épaisseur standard de 0,29 mm à une nouvelle épaisseur de référence de 0,26 mm. L'innovation est double: amélioration du matériau grâce à l'adoption de l'acier à haute résistance TH620N (HSS), permettant une réduction extrême de l'épaisseur et un raffinement géométrique avec une refonte complète du profil du dôme de l'aérosol.

Le belge Alain d'Haese, secrétaire général de la FEA, Fédération Européenne des Aérosols et expert en aérosol, conclut: "Nous pouvons être fiers de ces nombreuses innovations, qui témoignent du dynamisme de notre secteur qui a décidé de rester à la pointe de la technologie et des avancées règlementaires."

Photos: Dominique Huret et Paris Packaging Week



Le nouveau capuchon d'aérosol d'ArcelorMittal



Le fabricant italien Coster s'est fait remarquer en présentant son régulateur CosterEco pour aérosol