

FESTIVAL

Des gobelets intelligents 100 % réutilisable à Tomorrowland 2025

On dit souvent que les jeunes sont plus eco-friendly en parole qu'en geste. Pour éviter de se prononcer sur cette allégation, le festival belge de musique techno Tomorrowland a choisi des gobelets RFID. Enquête sur place avec bouchons d'oreille de Dominique Huret (Cape Decision).

C'est à Boom, près d'Anvers, que quelque 400 000 « People of Tomorrow » venus de plus de 200 pays se sont retrouvés deux week-ends de fin juillet pour le plus grand festival de musique électronique au monde. Pour sa 20e édition, le festival de musique belge Tomorrowland restera aussi dans les mémoires. À la veille de son ouverture, alors que les festivaliers et les DJ débarquaient en masse, un incendie spectaculaire a détruit la scène principale. Les organisateurs ont fait preuve d'un calme remarquable et le « show » s'est déroulé sans encombre… Mais cette année a surtout marqué une avancée majeure en matière d'écologie avec l'adoption généralisée de gobelets réutilisables dotés de puces RFID, aussi bien sur le site principal que dans le camping DreamVille.

1 KM DE BARS

Sur un site de 34 hectares, avec environ un kilomètre de bars répartis autour des 16 scènes et un camping officiel de plus de 76 hectares, l'organisation logistique est colossale. Passer du verre jetable au réutilisable pour plusieurs centaines de milliers de consommateurs ne s'improvise pas. « C'est une étape majeure dans la réduction des déchets pour un événement de cette envergure. Depuis 2019, (avec une interruption pendant la pandémie) nous développons cette initiative dans le cadre de notre programme Route 360°. Cette transition a été rendue possible grâce à un consortium de quatre partenaires clés : deSter, Aucxis, CupNation et Weezevent. Ensemble, ils ont permis le remplacement de tous les contenants à usage unique par des gobelets semi-transparents et intelligents, intégrant une puce RFID liée au système de paiement sans contact du festival », explique Anouk Winant, responsable durabilité de Tomorrowland.



Au cœur du dispositif : une infrastructure de lavage à haute capacité, opérée par CupNation, capable de nettoyer jusqu'à 500 000 gobelets par jour. Fabriqués en polypropylène (PP) par le producteur belge d'emballage deSter, ces gobelets sont lavables à chaud et portent un simple logo de Jupiler, bière partenaire (AB InBev.) « Nous avons volontairement opté pour un design sobre afin d'éviter qu'ils ne soient gardés comme objets de collection et pour souligner leur appartenance à une économie locale en boucle fermée », précise Anouk Winant.



UN SUIVI RFID DE CHAQUE GOBELET

Autre acteur clé : Aucxis, société belge spécialisée dans l'automatisation depuis 40 ans. Elle a assuré l'intégration RFID, garantissant un suivi précis de chaque gobelet, de la distribution au retour. Le système STAR (Sustainable Tracking of Assets for Reuse) permet non seulement le remboursement automatique de la consigne mais aussi la collecte de données en temps réel. À l'achat, un dépôt d'une perle est automatiquement associé au bracelet ou à la carte cashless du festivalier. Lors du retour du gobelet à une borne RFID, le remboursement est immédiat. « Le système est fluide, il permet même de commander pour ses amis tout en récupérant la consigne dès le retour des gobelets. Des millions de gobelets ont ainsi pu être réutilisés pendant les

deux week-ends », explique Ben De Cock, responsable Food & Beverage du festival.
Enfin, Weezevent joue un rôle central dans le dispositif cashless. Outre la billetterie et la gestion des consignes, l'entreprise est responsable des bracelets NFC qui assurent le contrôle d'accès, les paiements sans contact et l'interaction des festivaliers avec les activations partenaires. Ces bracelets permettent des transactions sécurisées et instantanées, suppriment le besoin de monnaie physique, et autorisent ou restreignent l'accès à certaines zones comme les coulisses ou les espaces VIP. Capables de 800 scans par heure, ils optimisent les files d'attente et renforcent l'efficacité opérationnelle. « Les puces NFC fonctionnent même sans connexion réseau, ce qui est essentiel dans un festival de cette taille », ajoute David De Wever, directeur général de Weezevent Belgique.
Ainsi, ces gobelets intelligents ne sont qu'un volet d'une stratégie environnementale ambitieuse, pensée pour concilier l'empreinte massive du festival avec un respect accru de la planète, sans sacrifier l'expérience. Pour les centaines de milliers de festivaliers présents, ce n'était pas qu'un simple gobelet réutilisable : c'était le symbole d'une transformation profonde, où l'innovation rime avec impact.

Dominique Huret (Cape Decision)

EUROPE

Hinojosa remporte le Liderpack 2025 en Espagne

Hinojosa remporte le Liderpack 2025 avec BottleClip Carrier, la solution en carton 100 % recyclable pour le transport des bouteilles.

Le groupe espagnol Hinojosa Packaging Group (présent en France notamment avec Allard Emballages) a été récompensé lors des Prix Liderpack 2025 organisé par Graphispack Asociación et Hispack, dans la catégorie « Meilleur emballage pour boissons » pour sa solution innovante BottleClip Carrier, développée en collaboration avec KHS Group, leader mondial des systèmes de remplissage et d'emballage pour les boissons et aliments liquides. Les Liderpack constituent la plus haute distinction pour la créativité, l'innovation et la durabilité dans le domaine de l'emballage et du PLV en Espagne.
BottleClip Carrier répond à la demande croissante de solutions durables dans le secteur. Il remplace le film plastique par du carton 100 % recyclable et biodégradable, tout en facilitant la prise en main du pack et en offrant une grande polyvalence de chargement : il permet de transporter de 2 à 8 bouteilles en PET de différentes tailles (de 200 ml à 2 l) en toute sécurité. Sa résistance à la chaleur, au froid et à l'humidité en fait une alternative fiable, tant pour les fabricants que pour les consommateurs.
Au-delà de l'expérience utilisateur, cette innovation constitue un progrès majeur en matière d'efficacité : elle permet de réduire jusqu'à 85 % la quantité de matériaux nécessaires au processus de production, contribuant ainsi à limiter l'impact environnemental de l'industrie des boissons. Elle est désormais disponible sur le marché grâce à l'eau minérale allemande Vilsa.

