

PLAQUES FLEXO

Asahi Photoproducts propose une transition douce

Ce n'est pas tous les jours que les journalistes sont invités à visiter les antres R&D des grands industriels de l'impression. Quand, de plus, les responsables R&D présentent les dernières innovations en avant-première, c'est un privilège. C'était le cas chez Asahi Photoproducts, en ce très beau jour de printemps où hommage aux Japonais les sakuras ou cerisiers japonais du site belge étaient en fleurs ! Reportage de notre correspondante à Bruxelles Dominique Huret.

Installé dans le centre R&D, Dieter Niederstadt, directeur marketing d'Asahi Photoproducts Europe, commence fort : « Les priorités de la Commission Von der Leyen ont clairement évolué. En décembre 2019, Ursula Von der Leyen voyait dans le Green Deal européen, la nouvelle stratégie de croissance de l'UE, une stratégie « qui donne plus qu'elle ne prend ». En juillet 2024 pour la Commission Von der Leyen II, la première priorité est la prospérité et la compétitivité. Nous avons besoin de moins de rapports, moins de bureaucratie, plus de confiance, une meilleure application des règles et une accélération des procédures d'autorisation. Cela signifie deux orientations clés pour Asahi : nous reconnaissons que les obligations de durabilité, le Green Deal et les obligations de reporting de l'UE seront atténués et elles deviendront une priorité moindre pour nous. L'accent est à présent mis sur la compétitivité, c'est-à-dire se concentrer davantage sur la compétitivité et l'automatisation, en somme viser l'efficacité pour réduire au maximum les coûts OEE [Overall Equipment Effectiveness – taux de rendement global des équipements). »



imprimé en flexo avec Asahi AWP Plate

LA SOLUTION AQUEUSE N'EST PAS LA SEULE

Pionnier dans la technologie des plaques flexographiques, Asahi Photoproducts continue de dynamiser l'industrie avec son écosystème Solvent Zero, une approche complète de la fabrication durable des plaques, soutenant les imprimeurs dans leur parcours environnemental. De la technologie AFP-R permettant d'économiser les solvants aux plaques lavables à l'eau AWP CleanPrint, ces solutions sont conçues pour réduire les émissions de COV, la consommation d'eau et les temps d'arrêt, tout en améliorant la qualité, la performance, le délai de mise sur le marché et l'efficacité opérationnelle globale. Cependant le secteur de l'impression flexographique est chaque jour davantage sous pression pour proposer des solutions propres, intelligentes, dans des délais raccourcis et ce, à des prix compétitifs.

Asahi Photoproducts travaille sur le renforcement des partenariats industriels pour développer des technologies à travers toute la chaîne de valeur de la flexographie. Il s'agit de passer vers des écosystèmes intégrés et pilotés par les données, où plaques, presses, encres et processus s'unissent pour maximiser la performance tout en minimisant l'impact environnemental.



Masaki Matsumoto

« Dans notre souhait d'accompagner les imprimeurs, nous avons constaté que pour certains, remplacer leurs équipements pour passer à des plaques lavables à l'eau était une importante et coûteuse étape. En ces temps compliqués, une offre intermédiaire moins onéreuse mais cependant vertueuse les intéressaient. Ainsi, toujours dans notre démarche «Road to Solvent ZERO» pour la fabrication de plaques, nous proposons les plaques AFP-R conçues pour réduire la consommation de solvants d'environ 30 % tout en réduisant le temps de traitement des plaques de plus de 50 %. Disponibles en plat (AEPF) et ronde (AEPR), ces plaques sont entièrement compatibles avec les équipements à base de solvants existants, permettant ainsi aux imprimeurs d'améliorer leur durabilité et leurs performances sans modifier radicalement leur flux de production », explique Dieter Niederstadt. Pierre Paul Moyson, responsable tech-



Pierre Paul Moyson



nique au Asahi Graphic Art Center explique : « Pour réaliser une plaque traditionnelle pour l'impression flexo, il faut compter presque trois heures : exposition et imagerie (20 min) lavage (15 min) puis 120 min séchage et de finition lumière LF. Pour la plaque AFP-R, le séchage est divisé par deux, totalisant un temps de production de maximum deux heures. Les travaux peuvent être réalisés en moins de temps et libèrent du temps pour que les opérateurs effectuent d'autres tâches, les changements de plaques pour les validations en machine peuvent être réalisés plus rapidement, réduisant ainsi l'attente des clients. Et même, les demandes de plaques en fin de journée peuvent être prises en charge le jour même ».

La seconde innovation de taille présentée est le AWP - Loop waste water recycling system, un système de recyclage de l'eau utilisée pour le nettoyage des plaques flexographiques AWP. Lors du processus de fabrication, l'eau de lavage récupère résidus de polymères et impuretés. Au lieu d'évacuer cette eau usée, le système AWP - Loop la collecte et la traite à travers un procédé de filtration. La filtration permet d'éliminer efficacement les matières polluantes tout en conservant l'eau pour la réutiliser. Jusqu'à 70 % de l'eau de lavage (et 50 % des détergents) peut être recyclée et réinjectée dans le processus, réduisant ainsi drastiquement la consommation d'eau « neuve ». Ce procédé permet aux imprimeurs de réduire leur impact environnemental. De plus, le système contribue à la maîtrise des coûts liés à l'approvisionnement et au traitement des eaux. Le AWP-Loop Petite, est également en cours de développement grâce à la technologie de filtration Microza. Il constituera un complément compact aux nouveaux systèmes d'eau AWP. La première installation de ce système de lavage à l'eau courante aura lieu aux États-Unis en juillet prochain chez Wikoff Color Corporation et chez The Oldham Group. Ces deux imprimeurs souhaitent favoriser l'adoption de solutions flexographiques durables. Pour Jerry Collins, vice-président de The Oldham Group, remplacer les détergents et le carbonate de potassium par une solution à base d'eau réduit fortement leur impact environnemental.

INFO+

LE GROUPE ASAHI KASEI CORPORATION

FONDÉE EN 1973, ASAHI PHOTOPRODUCTS EST UNE FILIALE DE LA SOCIÉTÉ ASAHI KASEI CORPORATION, CRÉÉE AU JAPON EN 1922.

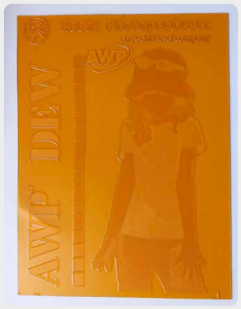
PRÉSIDENT : KOSHIRO KUDO

SECTEURS D'ACTIVITÉ : MATÉRIAUX (45 %), CONSTRUCTION (34 %) ET SANTÉ (20 %)

CA 2024 : 20,3 MILLIARDS DE DOLLARS (DONT 7,1 % EN EUROPE)

EFFECTIFS : 49 295

LES DIFFÉRENTES PLAQUES AFP ET AEP



Plaques lavables au solvant, les « AFP » sont des plaques flexo dures pour des applications d'emballage flexible, d'étiquettes et de papier de haute qualité, présentant plusieurs améliorations par rapport à une plaque standard lavable au solvant.
Les AFP-R utilisent la même famille de photopolymères que les plaques AWP, mais utilisent un développement au solvant, ce qui signifie que leurs performances seront très proches de AWP DEW.
Les AEP-R est une plaque à sommet arrondi (Round Top) dotée d'une technologie d'impression propre.
Les AEP-F sont la version à sommet plat (Flat Top).
Les AFP R sont disponibles en 1,14 et 1.70.

« Pour réaliser une plaque traditionnelle pour l'impression flexo, il faut compter presque trois heures



Pour clôturer la visite des différents équipements de réalisation des plaques, Masaki Matsumoto, directeur général d'Asahi Photoproducts Belgique conclut : « Chez Asahi, nous sommes engagés à promouvoir l'innovation durable dans l'impression flexo, dont notre initiative Solvent Zero est le reflet. Ces deux innovations que nous allons présenter à Print4All à Milan fin mai en sont la preuve ». Omedetou gozaimasu, ou félicitations en français !

Dominique Huret (Cape Decision)