ETIQ & PACK

Le magazine de l'emballage
imprimé et de l'étiquette
www.etiqetpack.com

AVRIL 2025 N°180



« Continuer l'amélioration de la relation client

P10 Ramdane Batouche
pdg de Général Emballage

L'e-commerce et l'agriculture relais de croissance de l'emballage en Algérie

P6
ACTUALITÉ
La 3e Nuit du Papier met l'innovation en avant

P18
L&C
La canette pousse le recyclage et fête ses 90 ans

P27
DÉVELOPPEMENT DURABLE
Tous les maillons du réemploi au salon ReUse Economy

P30
DESIGN & MARQUE
Elixir donne un coup de frais à Isigny Sainte-Mère

24 EURO / ISSN 1951 - 0330



RAMDANE BATOUCHE, PDG DE GÉNÉRAL EMBALLAGE

« L'e-commerce et l'agriculture relais de croissance de l'emballage en Algérie »

Le salon Djazagro est un rendez-vous important, qui se tient tous les mois d'avril à Alger, de l'industrie agroalimentaire en Algérie et plus globalement pour le Nord de l'Afrique. C'était l'occasion de faire le point avec Ramdane Batouche, le pdg du leader du carton ondulé de cette partie du monde, Général Emballage, créé en 2000.

Etiq&Pack : Présentez-nous le groupe Général Emballage?

Ramdane Batouche : Général Emballage est le leader en Algérie de l'industrie du carton ondulé. Outre le site historique d'Akbou, qui abrite aussi notre siège social, nous opérons aussi sur deux autres usines (Oran et Sétif) avec un effectif de 1300 employés. Notre parc machines comprend 4 onduleuses et 22 lignes de transformation pour une capacité installée d'environ 500 millions m2/an. De plus, nous nous sommes lancés ces dernières années dans la récupération de vieux papiers et cartons avec trois centres déjà actifs et une projection de huit pour l'année en cours. En ligne de mire, l'intégration amont d'une usine de papier recyclé destiné à la fabrication de carton ondulé.

CHIFFRES-CLÉS

DE GÉNÉRAL EMBALLAGE

CHIFFRE D'AFFAIRES : 22,3 MILLIARDS DZD, SOIT 152 MILLIONS D'EUROS DONT 5 % À L'EXPORT EN 2024.
PRODUCTION : 162 000 T DE CARTON ONDULÉ
35 % DE CAISSES AMÉRICAINES,
32 % DE DÉCOUPES ET DISPLAYS
33 % DE FEUILLES POUR LES TRANSFORMATEURS DE CARTON

Etiq&Pack : Quelle est la stratégie de développement du groupe en Algérie et en Afrique ?

Ramdane Batouche : Nous visons une intégration amont à travers le démarrage imminent d'une usine de production de papier pour carton ondulé, matière que nous importons actuellement et pour laquelle la production nationale ne couvre qu'une fraction très marginale de la demande. Nous projetons en même temps, un renforcement de l'aval, avec une nouvelle usine de packaging qui devrait satisfaire de nouveaux segments de marché.
Notre stratégie se base sur une écoute attentive du marché de façon à rester en phase avec les attentes des clients et notamment sur les volets de la qualité et de l'innovation. Pour les capacités industrielles, nous sommes assez bien parés pour satisfaire la demande pour encore plusieurs années, du moins sur notre offre actuelle. Nos préoccupations se situent surtout sur le volet de l'amélioration de la relation client avec notamment notre récent portail digital de tracking des commandes, de la production à la livraison, qui devrait notablement simplifier les échanges et faciliter la gestion des stocks de nos clients. A l'international, nous avons des portefeuilles clients assez importants en Tunisie et en Mauritanie.

Etiq&Pack : Vous servez l'agroalimentaire principalement mais avez-vous l'ambition de vous développer sur d'autres marchés ?



Ramdane Batouche : Le secteur de l'agroalimentaire constitue l'essentiel de notre portefeuille client, mais desservons aussi l'électroménager, le secteur du snacking et l'agriculture... Nous produisons actuellement des feuilles en cannelures C, B et E ainsi que les combinaisons double-double de ces cannelures. Nous envisageons un nouvel investissement pour les petites cannelures et faibles grammages où il y a de la demande en Algérie avec la remarquable montée en puissance de l'e-commerce. Pour l'agriculture, c'est une offre de substitution au conditionnement plastique que nous proposons avec notre carton. Nous pouvons affirmer que le e-commerce et l'agriculture s'affichent comme de puissants relais de croissance à venir.

Etiq&Pack : Dans quelle géographie vous approvisionnez-vous ?

Ramdane Batouche : Pour le papier, notre principale matière première, nous nous

SALON DJAZAGRO 2025 : GÉNÉRAL EMBALLAGE EN VUE

Ramdan Batouche : « Le Salon Djazagro s'impose comme la plate-forme incontournable de l'industrie agroalimentaire [en Afrique du Nord, ndlr], notre principale cible de marché. C'est pour cela que nous y sommes assidument ces dix dernières années. L''an dernier, nous avons remporté la médaille d'or du concours Djaz'Innov avec un emballage novateur destiné au transport et la consommation de poulet rôti. Cette année, nous souhaitions davantage renforcer les liens avec nos grands, et nous mettre au regard de potentiels nouveaux investisseurs. Nous allons de nouveau réitérer notre offre de plateaux fruits et légumes pour les acteurs du secteur agricole qui continuent malheureusement à user majoritairement de solutions plastiques pour le conditionnement. » Le salon Djazagro s'est tenu au Safex d'Alger, du 7 au 10 avril dernier. La prochaine édition aura lieu du 12 au 15 avril 2026.



« **En combinant les connaissances des clients avec les nôtres, nous pourrons répondre à leurs objectifs en matière d'emballage durable**

approvisionnons essentiellement d'Europe et, par à-coups, de diverses autres sources.

Etiq&Pack : Quelles sont vos principaux atouts sur le marché algérien ?

Ramdane Batouche : Nous bénéficions d'une perception de marque premium dans le pays où les plus grandes entreprises, dont les multinationales, nous font confiance. La même faveur nous est faite en Tunisie où nous travaillons beaucoup avec les entreprises dites « totalement exportatrices » qui ont des exigences de qualité élevées d'autant que leurs débouchés se situent dans les pays les plus développés. Sur un plan pratique, notre principale force vient de l'étendue même de notre infrastructure de production répartie sur trois usines à l'équilibre régional qui permet de traiter en temps raisonnable les plus gros ordres de fabrication, y compris pendant les pics de saisonnalité, et de pallier pratiquement tout risque de défaut. C'est pour nos clients, une opportunité de sourcing unifiée et sécurisée. Nous offrons aussi le paraffinage du carton notamment pour les besoins de conservation des fruits et produits carnés en chambre froide et pour les longs frets maritimes. Opérateur engagé dans le développement durable et la bonne gouvernance, nous avons reçu la médaille d'« entreprise engagée » décernée par l'agence EcoVadis de notation RSE. Outre d'être certifiés au système de management intégré ISO 9001-14001-450001, nous sommes en phase d'une implémentation de notre action RSE dans le référentiel ISO 26000.



Usine d'Oran

Etiq&Pack : Comment voyez-vous l'avenir de GE et envisagez-vous des acquisitions en Afrique ?

Ramdane Batouche : Des acquisitions non, ni en Afrique ni ailleurs, en tout cas pas dans l'immédiat. Nous sommes, par contre, disposés à accueillir des investisseurs dans notre capital étant donné l'importance des investissements que nous projetons dans l'avenir immédiat notamment la construction d'une papeterie d'une capacité de 350 000 t/an de papier pour ondulé à Naâma (Sud-Ouest algérien) ainsi qu'une quatrième usine de packaging qui visera des segments spécifiques du marché à travers une offre de print numérique et de traitement des faibles grammages sur de plus petites cannelures.



Etiq&Pack : Quels sont vos derniers investissements et comment modernisez-vous vos sites de production ?

Ramdane Batouche : Nous tâchons de maintenir nos machines dans un état de fonctionnement optimal suivant une ligne stratégique de renforcement de la performance et de la fiabilité de nos installations, d'optimisation des rendements de nos opérations et, enfin, d'intégration des technologies de pointe en phase avec les enjeux environnementaux. Notre toute dernière action a été la mise à niveau de notre plus vieux train onduleur à travers un upgrade ayant abouti à une restauration de ses performances nominales, une plus grande efficience énergétique et un meilleur profil carbone.

Propos recueillis par Dominique Huret (Cape Decision)