ETIQ & PACK

Le magazine de l'emballage
imprimé et de l'étiquette
www.etiqetpack.com

MARS 2025 N°179



« L'emballage doit être durable

P12 Thomas Ott
CEO Mondi Flexible Packaging

La révolution de la co-création pour l'emballage

P6
ACTUALITÉ
Xeikon Café à Limoges sympa et instructif

P20
CAHIER TECHNIQUE
Le papier vecteur de réputation marque pour Sappi

P26
DÉVELOPPEMENT DURABLE
Petcore 2025 : pas facile de comprendre les consignes

P30
DESIGN & MARQUE
Studio Blackthorns s'allie à l'IA pour la bière Gertrude

22 EURO / ISSN 1951 - 0330



AVENIR

Mondi FlexStudios : la révolution dela co-création pour l'emballage

L'enthousiasme était palpable en ce jour gris d'hiver à Steinfeld, en Allemagne. Le nouveau centre de recherche et développement de Mondi, l'un des leaders mondiaux de l'emballage et du papier, était prêt pour son inauguration officielle. Baptisé FlexStudios, ce centre révolutionnaire de 2 300 m², a pour ambition de favoriser la co-création de solutions d'emballage flexible qui façonneront l'avenir. Dominique Huret (Cape Decision), a découvert les lieux avec l'équipe dirigeante de la division Emballage Flexible et notamment son CEO Thomas Ott.

Structure moderne et éco-conçue, le bâtiment de Mondi FlexStudios est divisé en trois étages dédiés à des espaces collaboratifs interactifs et inspirants. L'un des étages abrite FlexStudios Inspire, une zone dédiée à la collaboration et à l'innovation, où l'on développe des solutions d'emballage durables et adaptées aux besoins des consommateurs. « Oubliez les présentations classiques de nos produits. Nous optons pour une approche inversée partant du besoin du client », explique Matthew Twiss, Responsable Expérience Client chez Mondi. Grâce à des écrans interactifs multiples répartis dans des espaces thématiques, les clients découvrent les solutions d'emballage durable et de papier proposées par Mondi. Ils peuvent partager leurs besoins et leurs attentes. « Nous écoutons leurs défis et, ensemble, nous créons des solutions d'emballage adaptés », précise Matthew Twiss.

Une fois que le client a une idée précise de l'emballage souhaité, il est orienté vers l'étage FlexStudios Innovate, une installation pilote dédiée aux tests et au développement. « Nous disposons d'une large gamme d'équipements : extrudeuse, lamineuse, machines d'impression (avec, sans solvants, à base d'eau), ainsi que de refente tout comme deux lignes de remplissage pour différents matériaux. Cela inclut les processus de remplissage horizontal et vertical, de formage et de scellage. Cela permet aux clients de réaliser des essais sans interrompre leur propre production », explique Catia Costa, Manager du Centre R&D des FlexStudios. Elle ajoute avec enthousiasme : « Nous offrons un terrain totalement neutre, associant expertise en emballage papier et polymère. C'est un atout majeur pour démontrer la performance des produits Mondi et accélérer l'ensemble du processus de production. Pour moi, ce projet unique est une opportunité fascinante de connecter R&D et clients ».



Le troisième étage, FlexStudios Advance, abrite les laboratoires et les installations de test. « Ce centre R&D illustre notre approche pratique pour créer des emballages durables. Ici, nos clients bénéficient d'une expertise avancée sur l'emballage produit. Grâce à des tests de pointe et à la caractérisation des matériaux, nous accélérons le processus de développement. En combinant les connaissances des clients avec les nôtres, nous pourrons répondre à leurs objectifs en matière d'emballage durable », déclare Elisabeth Schwaiger, Responsable Innovation et IP Emballage Flexible chez Mondi. Elle ajoute : « Cet investissement contribue également à notre Plan d'Action Mondi 2030 pour le développement durable, et plus particulièrement à notre objectif de rendre 100 % de nos produits réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2025. À noter que Mondi dispose également d'un centre R&D dédié aux tests de recyclage et à la sécurité alimentaire situé à Frantschach, en Autriche.



EN PARCOURANT L'ÉTAGE CRÉATIF DE FLEXSTUDIOS INSPIRE

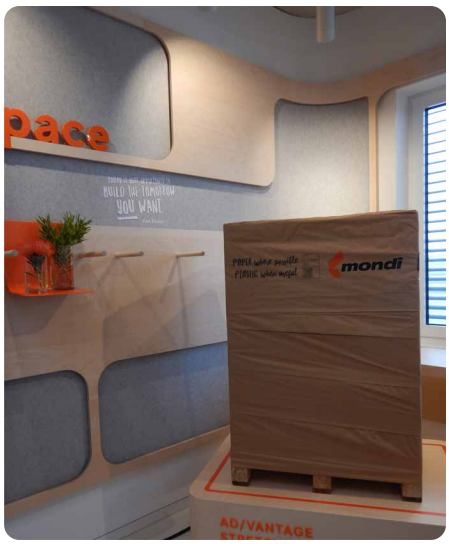
À PROPOS DE MONDI

Mondi est un leader mondial dans le secteur de l'emballage et du papier, comptant 22 000 employés répartis dans plus de 30 pays et opérant un modèle d'entreprise intégré. Son expertise couvre l'ensemble de la chaîne de valeur, ce qui lui permet de proposer une large gamme de solutions innovantes pour des applications destinées aux consommateurs et à l'industrie.
La durabilité est au cœur de sa stratégie, avec des engagements ambitieux à horizon 2030 axés sur des solutions circulaires et des actions positives face au changement climatique. En 2023, Mondi a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros et un EBITDA sous-jacent de 1,2 milliard d'euros. Mondi est coté à la Bourse de Londres dans la catégorie ESCC (MNDI) et fait partie de l'indice FTSE100. Il bénéficie également d'une cotation secondaire sur le JSE Limited (MNP).

« En combinant les connaissances des clients avec les nôtres, nous pourrons répondre à leurs objectifs en matière d'emballage durable

En déambulant sur l'étage créatif de FlexStudios Inspire, on peut admirer la plupart des emballages primés récemment. La majorité d'entre eux illustre les nombreuses collaborations réalisées. Fabio Peyer, Directeur de la Croissance et de la Durabilité Emballage Flexible, précise : « Parmi nos projets récents, nous avons développé avec Amazon l'emballage Mailer 100 % papier, avec Decathlon un étui de protection en carton, et pour Ikea, des housses rondes pour matelas. En ce qui concerne les emballages flexibles plastique, l'une de nos grandes usines est située dans le bâtiment juste à côté, cela facilite les choses. Aujourd'hui, les marques, notamment dans le secteur de l'alimentation pour animaux, nous sollicitent de plus en plus pour des alternatives aux emballages multicouches et aux poches en aluminium. Nos récents travaux dans ce domaine ont porté sur la création d'une poche en mono-PE pour l'alimentation sèche, ainsi qu'une poche en mono PP adaptée à la stérilisation (retort). Toutes les fonctionnalités de l'emballage sont respectées, avec seulement une durée de conservation légèrement plus courte, acceptée à la fois par les consommateurs et les propriétaires de marques. Les solutions durables deviennent un indispensable. ». Dirk Gabriel, COO Mondi Consumer Flexibles, partage cet avis : « La réglementation européenne sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR) impactera tous les propriétaires de marques, et son application est imminente. Se préparer à passer aux emballages durables est une nécessité urgente, car cela demande de nombreux tests. Les capacités de production et les matériaux recyclés doivent être développés, et cela prend du temps. Pour éviter des années chaotiques autour de 2027-2028, commencez dès maintenant. C'est l'une des raisons pour laquelle nous avons construit ces FlexStudios et croyons fermement en leur potentiel. Ils réduisent le temps de mise sur le marché pour les nouvelles solutions d'emballage et de papier. »







L'AVENIR PASSE PAR LA CIRCULARITÉ

Avant de couper le ruban d'inauguration des FlexStudios, Thomas Ott, pdg de Mondi Flexible Packaging, a partagé ses réflexions :« Nous devons tous comprendre que les temps ont changé. Dans les années 1960 et au début des années 1970, tout tournait autour de la consommation, ce qui faisait prospérer l'économie. C'était l'âge d'or du consumérisme. Les produits étaient conçus pour avoir une durée de vie limitée. La logique était simple : si les objets duraient trop longtemps, les gens n'en achetaient pas assez. Mais aujourd'hui, nous devons faire face aux conséquences environnementales et sociétales de cette approche. C'est pourquoi une transition s'opère : on passe de l'ancienne économie "prendre-fabriquer-utiliser-jeter" à l'économie circulaire. Dans cette nouvelle économie, l'objectif est de maintenir les produits et matériaux en circulation le plus longtemps possible en les réutilisant, les recyclant et les régénérant. Nous devons promouvoir l'idée de traiter les déchets comme un modèle économique à chaque étape de la chaîne de valeur. Cela implique d'abandonner l'approche linéaire traditionnelle et de réfléchir davantage au système dans son ensemble. Chez Mondi, nous travaillons à la création de systèmes axés sur la récupération des matériaux fibreux et à l'élaboration de solutions durables dès leur conception. Ce n'est pas une question de confrontation entre emballages plastiques et non plastiques. La vraie question est : l'emballage est-il durable ou non ? L'objectif est de créer des matériaux et des systèmes qui restent en circulation. Et ce n'est pas seulement une démarche écologique. L'économie circulaire est aussi une opportunité commerciale, une façon plus intelligente et durable de favoriser la croissance. Construire une économie circulaire durable nécessite une collaboration de tous : fabricants, fournisseurs, consommateurs et décideurs politiques. C'est la nouvelle façon de faire des affaires. C'est seulement en travaillant ensemble que nous pourrons trouver des solutions qui équilibrent les besoins de la planète et les exigences du monde des affaires. »

Dominique Huret (Cape Decision)