LES CONTENANTS BIÈRES SE RENOUVELLENT À BRAUBEVIALE



Le principal salon européen de l'industrie de la brasserie a repris ses activités après une pause de quatre ans. A Nuremberg en Allemagne, BrauBeviale 2023 a accueilli des visiteurs de plus de 120 pays, intéressés par les solutions techniques. Un total de 900 exposants répartis sur onze halls, partageaient de bonnes vibrations et satisfaits des perspectives du secteur des boissons. Depuis l'été dernier, Yontex, une filiale de Messe Nürnberg et Messe München, chapeaute le pôle Drinktec et BrauBeviale. Cette édition de BrauBeviale est donc transitoire. Néanmoins, notre correspondante Dominique Huret, de Cape Decision à Bruxelles, a pu constater qu'il y avait des nouveautés emballages qu'elle devoile ici.

LA PERSONNALISATION À L'HONNEUR DES EMBALLAGES MÉTALLIQUES

Ardagh Metal Packaging présentait sa technologie H!GHEND, où chaque embout est imprimé en haute définition. « La personnalisation H!GHEND utilise une technologie d'impression polyvalente qui permet pour la première fois d'imprimer des images HD et des millions de couleurs sur le couvercle de la canette, avec des possibilités créatives illimitées. Comme H!GHEND est disponible à partir d'une quantité minimale de commande très faible, à savoir une seule palette, elle est idéale pour les brasseurs artisanaux indépendants », conclut Johanna Gasson responsable de la communication chez Ardagh Metal Packaging.

Début 2023, Ardagh Metal Packaging a acquis une part majoritaire dans la start-up suisse Nomoq. « Le nom vient de «NO Minimum Order Quantity» et nous proposons des canettes imprimées avec des délais courts. Nous sommes extrêmement polyvalents et centrés sur le client, ce qui est attrayant pour les entreprises de boissons de toutes tailles. Ils peuvent ainsi laisser libre cours à leur créativité et produire des emballages étonnants avec des options de couleurs presque illimitées et des graphismes photoréalistes grâce à l'impression numérique », explique Dave Rigby de Nomoq.

Leader mondial de la production de bouchons couronnes, l'italien Pelliconi est aussi l'un des principaux fabricants de capsules de bouteilles. Sa nouvelle technologie d'impression numérique, Kaleidots, faisait le buzz. « La technologie d'impression numérique excelle dans la production à la demande et en petites séries. Une capsule de bouteille est bien plus qu'un élément d'emballage qui préserve l'intégrité de la boisson. Une fois ouverte, elle devient un excellent moyen de réaliser des promotions, des concours et des jeux », explique Sofia Guggi, assistante marketing chez Pelliconi. « Nous pouvons littéralement imprimer chaque bouchon de manière unique, avec un code QR dynamique, grâce à P-Code.it, la plate-forme logicielle liée à notre technologie d'impression numérique. La plateforme peut gérer de grands volumes de codes QR dynamiques, en générant, en livrant et en gérant des codes QR uniques à imprimer à l'intérieur et à l'extérieur des casquettes. Tout cela fait partie du service d'impression numérique Pelliconi Kaleidots », ajoute Sofia Guggi.

LE PET EN BOÎTE

Pour Sacmi, c'est notamment son prototype d'emballage PET in Box qui était à l'honneur. « Nous travaillons depuis 15 ans au développement de nouvelles solutions d'un point de vue technologique, capables d'intercepter les nouvelles tendances du marché, et n'avons constaté un regain d'intérêt au cours des trois dernières années pour les outres de grande contenance. L'objectif de notre PET-in-box est de remplacer la poche de l'outre, difficile à recycler, par une poche PET fabriquée à partir d'une préforme extra-légère. Nous prévoyons une économie nette de matériau de 50 % pour les formats de 5, 8 ou 10 litres. Une poche de 125-130 g est acceptable pour un sac de 10 à 12 litres. Ce qui est vraiment intéressant, c'est qu'il n'est pas nécessaire d'utiliser des préformes spéciales, même la préforme la plus légère déjà disponible sur le marché peut être utilisée pour fabriquer un goulot standard de 41/48 mm », explique Massimo Lanfredi, Key account Manager Sacmi Verona.

LE VERRE CONTINUE SA RÉVOLUTION

Le verrier américain OI avait ajusté son offre aux nombreux brasseurs

Le nom vient de «NO Minimum Order Quantity» et nous proposons des canettes imprimées avec des délais courts



Le verrier américain OI présente sa solution Drinktainer to-go

artisanaux présents. Sa solution Drinktainer to-go permet aux clients d'emporter facilement à domicile ce contenant à usage unique et en portion individuelle. Certaines brasseries créent des packs de 4 et 6 bouteilles pour permettre aux amateurs de bière de disposer d'un volume similaire à celui d'un litre mais avec une plus grande variété de saveurs. De plus, le contenant dispose d'une ouverture large pour améliorer l'arôme et la saveur et fait office de verre. Pour OI, l'avenir des cocktails et de la bière se situe dans la vente à emporter. Les consommateurs adorent les options à emporter et apprécient l'expérience au restaurant, même s'ils doivent la recréer depuis chez eux. Le Drinktainer permet aux bars et restaurants de remplir et de sceller le récipient à ouverture large de 42 mm avec une fermeture RipCap. Ces portions uniques de bière pression, ou des cocktails frais ne sont plus limitées à la consommation sur place. Il n'y a pas de chaîne d'embouteillage et d'expédition. Le produit est disponible aux US mais pas encore sur le marché européen.

L'allemand Vetropack avait lui aussi des innovations à montrer. Pendant près de dix ans, le centre d'innovation a mené des recherches sur un procédé de bouteilles en verre léger trempé. Le résultat est la technologie Echovai, qui permet désormais de durcir des bouteilles en verre de manière thermiquement contrôlée pour une production économique. Le procédé Echovai est particulièrement exigeant, tant au niveau de la qualité des bouteilles que du processus de production et des installations. « Comme les bouteilles sont traitées thermiquement pour créer une tension interne, seules les bouteilles standardisées de grande qualité peuvent être durcies efficacement. Ainsi, nous ajustons très précisément l'ensemble du processus de trempe au récipient concerné et à sa forme. Il s'agit donc d'un processus sophistiqué et exigeant sur le plan technologique, que nous déployons donc par phases », explique Daniel Egger, Head of Innovation chez Vetropack. Depuis 2019, plusieurs millions de bouteilles durcies selon le nouveau procédé ont été vendues et remplies de nouveau par le brasseur autrichien et client pilote, Mohrenbrauerei. Les résultats sont encourageants : pour les bouteilles consignées de 0,33 litre, l'utilisation de la solution Echovai (210 grammes) permet de réduire le poids d'environ un tiers par rapport aux anciennes bouteilles standard (300 grammes). Mais attention, les bouteilles en verre léger ont été conçues avec une hauteur réduite, ce qui a un grand impact sur les coûts logistiques et le bilan carbone. La grande distribution en Autriche accepte les palettes d'une hauteur maximale de 1,6 mètre. Les bouteilles standard ne permettent d'empiler que cinq caisses, contre six pour les bouteilles Echovai. Le client pilote Mohrenbrauerei a présenté depuis un écobilan qui montre clairement les conséquences sur les coûts logistiques : ceux-ci ont diminué d'environ 1000 tonnes de CO2 par an pour chaque type de bière. Cela a permis de diviser par quatre les émissions de CO2 par bouteille par rapport à une bouteille de circulation traditionnelle de 0,33 litre. Voilà donc une véritable alternative pour les fabricants du segment de bouteilles non-consignées jetables, en France notamment, qui travaillent dur pour passer aux bouteilles réutilisables « pool » pour la bière.

La technologie d'impression numérique excelle dans la production à la demande et en petites séries

