

→ INTERVIEW MANUEL SCHRUTT ET GRAHAM LEESON, FUJIFILM EUROPE

« NOUS AVONS TRAVAILLÉ SUR LES AVANTAGES ENVIRONNEMENTAUX DE LA NOUVELLE PRESSE »

En début d'année, Fujifilm a annoncé son partenariat avec Henkel Adhesive Technologies, puis avec Hybrid Software et enfin avec Nordmeccanica. À l'occasion du salon Interpack, Fujifilm a dévoilé la Jet Press FP790, sa très attendue presse numérique pour emballages souples. En juin 2023, Fujifilm a lancé la gamme de presses Revoria en France et au Royaume-Uni et a ouvert le Fujifilm Print Experience Centre à son siège européen de Ratingen en Allemagne. Une année riche en événements sur laquelle reviennent Manuel Schrutt, directeur de l'emballage et Graham Leeson, directeur de la communication et de la promotion des ventes pour Fujifilm Graphic Communications EMEA.



Etiq&Pack : Parlez-nous des récents partenariats de Fujifilm, en particulier concernant la Jet Press FP790.

Manuel Schrutt : Annoncée dès 2021, le marché attendait la commercialisation de la presse numérique Jet Press FP790 de Fujifilm. La solution jet d'encre numérique à base d'eau de Fujifilm pour les emballages souples sera distribuée à la fin de l'année 2023, après des essais bêta réussis en Europe, aux États-Unis et au Japon. (Voir les détails de la Jet Press en encadré).

Différents partenariats ont porté leurs fruits pour aboutir à cette presse « concurrentielle ». Fujifilm collabore ainsi avec Henkel Adhesive Technologies, l'un des leaders mondiaux des adhésifs, des films d'étanchéité et des revêtements fonctionnels innovants pour le secteur de l'emballage. Ce partenariat a permis d'effectuer des tests approfondis sur la gamme de films de Henkel, y compris des tests post-presse sur la colle pour pelliculage sans solvant de Henkel afin d'assurer sa compatibilité avec l'encre Jet Press FP790 et de garantir une qualité optimale.

Avec Hybrid Software, nous avons sollicité leur expertise sur le flux de production industriel intelligent Digital Front End pour un flux de production industriel intelligent. La solution a été spécialement développée par Hybrid Software. Cette nouvelle solution de frontal

numérique est la première de ce type à avoir été conçue par un éditeur de logiciels pour le marché de l'emballage. Elle est le fruit d'un partenariat étroit entre l'équipe de recherche et développement de Fujifilm et les développeurs de logiciels spécialisés d'Hybrid Software, noué dès les premières étapes de la création de la Jet Press 790.

Enfin, le leader mondial dans la fabrication de technologies de revêtement, de pelliculage et de métallisation, Nordmeccanica, s'est chargé de l'environnement de production « plug and play ». Les derniers essais ont été réalisés avec la gamme Simplex de Nordmeccanica, des machines de pelliculage à deux couches pour les adhésifs sans solvant. Et ce point est crucial, car nous avons travaillé sur les avantages environnementaux de la nouvelle presse. Ainsi, les adhésifs sans solvant de Henkel et les technologies de pelliculage sans solvant de Nordmeccanica permettent de créer un environnement de production durable et respectueux de l'environnement. Les transformateurs d'emballages pourront ainsi rester en conformité avec les réglementations environnementales qui prévalent aujourd'hui dans notre secteur d'activité.

Etiq&Pack : Quels sont les autres nouveaux produits de Fujifilm ?

Manuel Schrutt : La nouvelle développeuse flexo PDW4260 lavable à l'eau a été créée pour le marché de l'emballage souple et de la reprographie. Cette innovation s'adresse aux moyennes et grandes entreprises de flexographie qui souhaitent internaliser la gravure de leurs plaques, ainsi qu'aux ateliers de reprographie désireux d'accroître leur productivité et de passer à un processus de gravure plus durable et plus efficace. L'alimentation automatique de la nouvelle développeuse PDW4260 facilite l'accès pour le montage et le lavage des plaques Flenex FW, et sa lame d'air intégrée ainsi que ses barres de pulvérisation permettent un nettoyage et un pré-séchage efficaces. Combinée aux plaques lavables à l'eau Flenex FW de Fujifilm, réputées et reconnues, la nouvelle développeuse offre les temps de gravure les plus rapides de l'industrie.

Nous complétons notre portefeuille d'encres flexographiques analogiques par le lancement d'une nouvelle gamme d'encres et



Manuel Schrutt et Graham Leeson, Fujifilm Europe



Ainsi, les adhésifs sans solvant de Henkel et les technologies de pelliculage sans solvant de Nordmeccanica permettent de créer un environnement de production durable et respectueux de l'environnement

”



L'enjeu de l'impression des emballages souples



La Jet Press FP790 est une presse numérique pour emballages souples. S'appuyant sur la vaste expérience de Fujifilm dans le domaine du jet d'encre, elle est conçue pour offrir une alternative numérique à la production flexo dans les applications et les impressions les plus courantes. Elle répond aux besoins des entreprises qui doivent faire face à la multiplication

des références, à une variété croissante de produits et à des délais de livraison de plus en plus courts.

La presse atteint une vitesse de 50 m/min en laize 790 mm, quelles que soient les couleurs d'encre, avec une disponibilité exceptionnelle qui contribue à ses performances globales. Elle reproduit également des impressions de très haute qualité avec une gamme de couleurs remarquablement étendue et dispose de deux canaux d'encre blanche pour obtenir une opacité du blanc équivalente ou supérieure aux standards analogiques actuels (1200X1200 dpi)

Par ailleurs, la Jet Press FP790 a été conçue pour s'intégrer parfaitement aux processus de production existants, sans nécessiter d'investissement supplémentaire, et offre une solution beaucoup plus durable que ses équivalents analogiques.

de vernis LED IDFC à faible migration. Disponible dans une gamme complète de couleurs, le nouveau jeu d'encres est conçu pour les marchés de l'étiquetage et de l'emballage souple où la migration est une priorité absolue, comme dans les applications alimentaires. Il est entièrement compatible avec une large gamme de supports d'étiquettes et de matériaux d'emballage courants.

Les célèbres plaques flexo lavables à l'eau Flenex FW évitent les solvants nocifs pour l'environnement souvent utilisés dans le processus de fabrication des plaques et sont plus durables que la plupart des autres solutions, réduisant ainsi le nombre de changements de plaques et la quantité de déchets. Ces plaques Flenex témoignent également des dernières innovations. Associées au système de filtration PRC1, elles limitent la consommation d'eau

Etiqu&Pack : Le 1er juin, le Print Experience Centre a été inauguré. Quel est l'objectif visé par Fujifilm ?

Graham Leeson : En créant ce centre, Fujifilm Europe lance un

concept novateur visant à accroître la valeur du support d'impression grâce à des expériences intégrées allant de la photographie à l'impression industrielle. Le Fujifilm Print Experience Centre rassemble les technologies et les produits les plus avancés des divisions de communication graphique et d'imagerie photo. Il est installé dans le nouveau siège européen de Fujifilm à Ratingen, près de Düsseldorf, dans un espace design de 1 200 m². Il s'agit d'un espace de collaboration où les visiteurs peuvent imaginer et expérimenter le présent et l'avenir de l'industrie de l'imprimerie sous toutes ses formes. Il proposera des formations et des démonstrations aux clients et partenaires de Fujifilm, ainsi que la possibilité d'évaluer et d'expérimenter différents supports et de bénéficier d'une assistance pour obtenir des résultats d'impression optimaux. Les systèmes d'impression pour les communications graphiques présentés sont la Jet Press 750S, la Revoria Press PC1120, la Revoria E1 Series,



l'ApeosPro C et l'Acuity Prime pour le grand format.

Comme l'a déclaré notre pdg Europe, Yoshiki Kimura, le Print Experience Centre est un concept unique dédié à l'univers de l'imagerie imprimée, qui complète l'équipement de notre siège européen de Ratingen. Dans cet espace, nous pouvons désormais faire découvrir à nos partenaires et à nos clients le fruit de notre vision technologique. Nous sommes convaincus qu'il s'agira d'une source d'inspiration majeure pour forger de nouveaux partenariats et renforcer ceux qui existent déjà.

Propos recueillis par **Dominique Huret** (Cape Decision)

XJET Powered by **OMET** durst

FLEXO

DIGITAL

OMET

OUVREZ-VOUS À DES POSSIBILITÉS INFINIES

QUAND LA FLEXO SE CONJUGE AVEC LE DIGITAL

La meilleure des solutions d'impression Hybrid
UN CONCEPT TOUT EN UN
PRINTING.OMET.COM