

→ SUCCÈS

# LABELEXPO : LES ÉTIQUETTES N'EN ONT PAS PLEIN LE DOS

L'édition 2023 de Labelexpo Europe a été particulièrement réussie malgré ce que peuvent dire des esprits chafouins en sueur ! Il faisait en effet chaud dans les allées et pas à cause des innovations pourtant brûlantes. Honneur aux Belges, voici un premier tour d'horizon réalisé par notre bruxelloise Dominique Huret.

**Q** uatre ans, c'est long dans l'industrie de l'impression. De mois en mois, transformateurs et marques sont soumis à une pression législative croissante pour démontrer la durabilité de leurs étiquettes et de leur processus de production. De nombreuses solutions en matière d'équipements et de matériaux ont été présentées dans les huit halls de Brussels Expo au début du mois de septembre. Comme Labelexpo Europe se déplacera à Barcelone en 2025, il était impératif de faire de la dernière édition de Bruxelles un véritable succès. Plus de 35 000 visiteurs ont bravé la température caniculaire qui régnaient dans les halls. Notre correspondante en Belgique Dominique Huret est allée elle aussi à la pêche aux innovations étiquettes et emballages flexibles durables. Nous reviendrons à nouveau sur d'autres temps

forts et innovations de Labelexpo dans notre prochain numéro.

## CHAMPIONS RÉCOMPENSÉS POUR LEURS SUBSTRATS

Les Label Industry Global Awards 2023, dont Jean Poncet, le rédacteur en chef d'Etiqu&Pack est l'un des membres du Jury, ont sélectionné l'étiquette UPM Raflatac Ocean Action pour le prix de la durabilité. Cette récompense salue les entreprises qui travaillent pour un avenir durable dans le secteur de l'étiquette. « L'étiquette Ocean Action d'UPM Raflatac est le premier matériau d'étiquetage certifié au monde pour lutter contre la pollution plastique liée à l'océan, où les déchets plastiques abandonnés récupérés dans



*Eliisa Laurikainen Business development Manager, consumer Goods UPM Raflatac*

→ Suite P12

## L'avenir numérique de l'impression des emballages souples

La Jet Press FP790 est la première presse numérique adaptée à la production d'emballages souples grand public, grâce à ses performances uniques et à sa capacité d'intégration aux environnements de production existants.

S'appuyant sur les technologies jet d'encre éprouvées de Fujifilm, leaders du secteur, cette nouvelle presse révolutionnaire vous fera gagner du temps et de l'argent, et définira une nouvelle référence pour la production durable, hissant votre entreprise à un niveau supérieur tout en vous conférant un avantage concurrentiel unique.

Découvrez comment la nouvelle Jet Press FP790 peut transformer votre production d'emballages souples.



**JetPress FP790**

mainstream  
revisité



**FUJIFILM**  
Value from Innovation

→ Suite

des zones situées jusqu'à 50 km à l'intérieur des voies navigables, définies comme «risquant de finir dans l'océan» par OBPCert. Les étiquettes Ocean Action sont fabriquées selon la méthode du bilan de masse. Ce nouveau matériau d'étiquetage innovant est le fruit d'une étroite collaboration avec de nombreux partenaires de la chaîne de valeur du produit », explique Elisa Laurikainen, Business Development Manager, UPM Raflatac. UPM Raflatac présentait aussi ses étiquettes papier lavables PureCycle qui se séparent proprement de l'emballage primaire dans les flux de recyclage PET et HDPE. La gamme d'étiquettes en papier RAFNXT+ est certifiée neutre en carbone.



Lintec Corporation a également reçu le prix de l'innovation pour un fournisseur ou un transformateur (de plus de 300 employés) qui a mis au point une innovation spécifique en 2022. « Nous lançons le

MMP Mono Material Polyester (PET) conçu pour être appliqué sur des conteneurs PET à usage unique. Le film et l'adhésif sont fabriqués à partir de polyester, ce qui réduit le risque de contamination si les étiquettes ne sont pas retirées avant le processus de lavage et de broyage. Un revêtement spécial permet également de désencrer les étiquettes lors d'un lavage alcalin », explique Soichiro Fujinaga, directeur technique de Lintec Europe. Fedrigoni Self-Adhesives exposait aussi de belles innovations avec sa gamme Ri-Move, une gamme de matériaux autoadhésifs conçus pour répondre aux exigences réglementaires en matière de recyclage des récipients en PET et de réutilisation des bouteilles en verre. Cette gamme de papiers et de films autoadhésifs spécialement conçus pour l'étiquetage durable des récipients et bouteilles destinés à être recyclés et réutilisés. Elle existe tant pour le PET que pour le verre. L'institut allemand Cyclos a certifié la compatibilité de l'étiquette dans le processus de recyclage.

Intéressant aussi, Bio4life, société néerlandaise qui présentait sa gamme de matériaux certifiés compostables, en mettant l'accent sur les applications pour les étiquettes de fruits. Les matériaux frontaux sont dérivés de ressources renouvelables et tous sont enduits de l'adhésif compostable BioTAK. La gamme de produits comprend du papier issu de déchets agricoles, du papier certifié FSC et PEFC et divers bioplastiques. Les produits sont conformes à la norme EN13432 et sont certifiés par DinCertco ou TÜV Austria.



**Un revêtement spécial permet également de désencrer les étiquettes lors d'un lavage alcalin**

”

**KODAK FLEXCEL**  
NX ULTRA SOLUTION

## Gravure de plaques simplifiée



Tout simplement performant

Système intégrant les mêmes caractéristiques que la FLEXCEL NX Solution en matière de régularité, de qualité et d'efficacité sur presse



Tout simplement rapide

Fabrication d'une plaque prête à l'impression en moins d'une heure



Tout simplement propre

Fabrication de plaques à base d'eau, plus facile à gérer et permettant de préserver la régularité

MIRACLON.COM

© 2023 Miraclon Corporation. FLEXCEL is a trademark of Miraclon. The Kodak trademark is used under license from Kodak.

miraclon

### LE DORSAL RENAÎT EN ÉTIQUETTE OU DISPARAIT TOTALEMENT...

Chez Fedrigoni encore, la gamme RE-Play est aussi réellement innovante, en transformant les supports dorsaux en étiquettes premium. Lorsque le matériau adhésif est détaché du support siliconé ou glassine, ce dernier est généralement mis au rebut. Fedrigoni Self-Adhesives récupère cette glassine directement auprès de ses utilisateurs finaux et les retourne dans le processus de production en tant qu'élément du frontal adhésif pour la fabrication de nouvelles étiquettes premium. Pour rappel, le papier siliconé ne représente pas seulement la moitié du poids des autoadhésifs, c'est aussi et surtout un matériau de haute qualité, fabriqué à partir de fibres pures et doté de caractéristiques mécaniques intéressantes. Les applications d'étiquettes de vin premium étaient convaincantes...

Le dorsal disparaît aussi totalement dans le contexte des économies de matières premières, d'énergie et de transport. On note ce regain d'intérêt pour les étiquettes sans support, technologie bien établie dans les secteurs de la logistique et des étiquettes industrielles. Mais le linerless n'a pas encore véritablement fait son chemin sur le marché de l'étiquette primaire. Le leader du marché, Avery Dennison, remet la solution sur la table. Après la conférence de presse, Steve Flannery, premier vice-président et directeur général de Materials Group EMENA, confiait : « Le linerless est important pour le développement durable. Réduire la quantité de matériaux est crucial. Cela signifie réduire l'énergie nécessaire à la production, le coût du transport et du recyclage. Malheureusement, ni les consommateurs ni les gouvernements ne comprennent l'ensemble



**Le linerless est important pour le développement durable**

”

du problème. Les déchets d'étiquettes restent un problème de l'industrie, à gérer par l'industrie. Mais chez Avery Dennison, nous sommes passionnés par ce problème. Il s'agit bien sûr d'une niche, mais il faut davantage de faire connaître cette solution. » La solution présentée par Avery Dennison est le système sans dorsale ADLinrSave, destiné au marché des étiquettes haut de gamme. Il s'agit d'un projet commun avec Bobst, développeur de la tête d'enduction silicone en ligne, et Harland Machine systems, qui a produit l'applicateur. « AD LinrSave et AD LinrConvert sont issues de notre première génération de solutions décoratives sans dorsale, réalisées grâce à la technologie brevetée de micro-perforation. En

→ Suite P14

## Brilliant products and services

for brilliant print results and business success.

**XSYS**

Print solid. Stay flexible.

XSYS continues to be one of the largest providers to the global flexo printing industry, offering flexo and prepress solutions and expert professional services while helping the industry move forward by driving innovation, improving productivity and reducing the environmental footprint.

**Be  
brilliant.**

[www.xsysglobal.com](http://www.xsysglobal.com)



→ Suite



plus de réduire considérablement nos déchets d'étiquettes, elles s'intègrent facilement dans les équipements existants et permettent d'obtenir jusqu'à 80 % d'étiquettes en plus par rouleau. Cela signifie des tirages plus efficaces et moins de changements de bobine. Ces étiquettes durables sans dorsal peuvent être appliquées facilement

et avec précision sur une large gamme de types d'emballages utilisés dans des secteurs tels que l'alimentation et les boissons, le vin et les spiritueux, ainsi que les soins personnels et à domicile », ajoute Wayne Middleton, responsable principal du segment sans dorsal pour la région EMENA chez Avery Dennison.

### L'ENGOUEMENT POUR LA DÉCO ÉCOLO

Actega, fabricant de revêtements spéciaux, encres et adhésifs pour l'industrie de l'impression et de l'emballage (groupe Altana), a fait le buzz avec ses développements pour la technologie de métallisation à la demande Ecoleaf. L'unité d'embellissement Ecoleaf fonctionne désormais à 70 m/min sur les lignes numériques à jet d'encre et à 80 m/min sur les lignes flexo. Les travaux de moyenne à grande série sur tous les types de lignes de production existantes peuvent désormais intégrer Ecoleaf et bénéficier d'une meilleure durabilité tout en offrant la brillance et la qualité habituellement obtenues avec les procédés traditionnels de métallisation. Springfield Solutions, qui fait partie d'All4Labels, est le premier partenaire numérique d'Ecoleaf et utilise l'unité Ecoleaf en plus de son service d'embellissement numérique existant.

Dans le domaine de la décoration d'étiquettes, le groupe Kurz jouit d'une solide réputation dans des processus tels que l'impression par transfert à froid, le marquage à chaud et les étiquettes à finition numérique. Kurz est notamment spécialiste des films ultra fins. L'épaisseur du support des produits de transfert passe de 12 µm à 10 µm pour le marquage à chaud et même à 6 µm dans le transfert à froid. Outre les économies de matériaux, d'autres effets positifs jouent également comme les changements de bobines moins



**Actega a fait le buzz avec ses développements pour la technologie de métallisation à la demande Ecoleaf**

Révolutionnez vos emballages.  
Prenez de la hauteur.

**Transformez une étiquette ordinaire en emballage exceptionnel grâce à des solutions respectueuses de l'environnement.**

Faites passer votre marque au niveau supérieur grâce à une gamme complète de solutions durables pour les marchés de la petite laize et des étiquettes. Cette approche innovante de l'impression ne dynamise pas seulement votre marque, elle vous propulse à l'avant-garde du développement de produits et des meilleures pratiques du secteur.

**Découvrez comment nous pouvons vous aider à repenser vos étiquettes pour atteindre vos objectifs de durabilité sur [www.sunchemical.com/labels-transform](http://www.sunchemical.com/labels-transform).**

**SunChemical®**  
a member of the DIC group **dic**  
Color & Comfort



L'unité d'embellissement Ecoleaf fonctionne désormais à 70 m/min sur les lignes numériques à jet d'encre et à 80 m/min sur les lignes flexo



fréquents et la réduction du poids ou des déchets. « Il est essentiel pour nous d'être à la hauteur de notre rôle de pionnier dans le domaine de la durabilité et d'aider nos clients à optimiser leurs propres processus et produits à cet égard. A cet égard, le système de reprise et de recyclage des matériaux de transfert PET lancé par Kurz Recosys 2.0 constitue un autre développement. Les laques sont retirées de la feuille de PET et le composé post-industriel Recopound est créé. Ce granulé recyclé moulé par injection permet d'économiser jusqu'à 40 % de CO2 par rapport au matériau vierge, convient à la production de produits en plastique stables et durables et peut également être décoré avec une grande qualité.

Nous sommes la première entreprise au monde à introduire un tel système dans l'industrie du plastique. L'Oréal nous a déjà demandé de conserver les granules de rPET pour sa production », ajoute Christophe Dujardin, Kurz Global Business Développement Manager Cold Transfer.

Dominique Huret (Cape Décision)

Dans notre prochain numéro nous reviendrons sur les autres stands, notamment des constructeurs de machines.



**ETAC ÉTIQUETTES** le fabricant des PROS de la Filière Graphique exclusivement depuis 1980

## Le CATALOGUE des étiquettes

240 pages

bien conseillé  
bien informé

c'est bien acheter !

PUBLICATION en MARQUE BLANCHE

RECEVEZ-LE GRATUITEMENT  
nos conditions sur :

→ [www.etac.fr/kitdevente](http://www.etac.fr/kitdevente)