

Emballage

A Bruxelles, Intergraf et la FTA se penchent sur l'avenir de l'emballage

→ La Fédération de l'industrie graphique européenne et la fédération européenne de la flexographie se sont retrouvées avec leurs membres à Bruxelles début mars. Objectif: unir leurs efforts et partager leurs bonnes pratiques pour l'emballage de demain. Donneurs d'ordres, experts et politiques se sont penchés sur les grandes questions telles que la directive PPW, les efforts réalisés par le secteur en termes de tri et de recyclabilité, les défis de la conception responsable et les perspectives de l'emballage de demain. Sans surprise, l'e-commerce bouleverse le marché de l'emballage. Smithers indique que dans certains marchés européens, l'e-commerce compte plus de 20 % des ventes, et même plus de 30 % en Grande Bretagne. Le marché mondial de l'emballage pour le commerce électronique est évalué à 63,5 milliards de dollars, avec un taux de croissance de 12,5 % (chiffres 2022). Le marché devrait croître à un taux de croissance annuel de 9,8 % jusqu'en 2027. Le carton est et reste le matériau de choix, représentant 80,2 % des emballages, pour 15,5 % d'emballages flexibles. Les équipementiers et principalement les cartonniers s'adaptent avec notamment des machines totalement automatisées produisant des boîtes en cartons et des enveloppes à partir de rouleau de papier/cartons, le tout



sur un espace réduit. Selon Smithers, à l'horizon 2027, la demande d'emballages e-commerce à base de fibres de bois devrait dépasser celle des emballages en plastique. En effet, les propriétaires de marques donneront la priorité aux emballages qui les aident à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable. Les emballages de protection et le remplissage des vides utiliseront davantage de matériaux renouvelables, naturels et organiques. La demande de petites enveloppes à bulles va ralentir, mais Amazon va stimuler la croissance des grands formats. Les sacs d'expédition en papier prendront progressivement la place des sacs en polyéthylène, dont la composition en matières recyclées va augmenter pour se conformer aux réglementations. Les

propriétaires de marques continueront à envisager les emballages réutilisables, mais les défis liés à l'infrastructure demeurent réels. Enfin, l'intérêt pour les matériaux de substitution renouvelables et recyclables continuera d'augmenter. En termes de types d'impression, d'ici 2027, la flexo restera stable en termes de part de marché, autour de 56 %, la gravure aussi avec 12 %. L'offset litho perdra au profit de l'impression digitale qui passera de 3 à 5,4 % de parts de marché. Enfin parmi les participants, la loi française concernant l'utilisation des huiles minérales pour les imprimeurs était au cœur des discussions. Les représentants d'Intergraf insistaient sur les éclaircissements demandés au gouvernement français et rappelaient l'importance d'une approche européenne pour mieux préserver le bon fonctionnement du marché unique européen.

D.H.



Concours

Le Pro Carton Student Video Award 2023 est lancé

→ Action! Pour la quatrième année consécutive, Pro Carton - l'Association européenne des fabricants de carton et de cartonnage - invite les étudiants à promouvoir ou à expliquer de manière créative et en vidéo, un ou plusieurs des avantages des cartons (ou du cartonnage). Les étudiants intéressés à participer au concours gratuit peuvent

envoyer leurs chefs-d'œuvre cinématographiques individuellement



ou en groupe (jusqu'à quatre personnes) avant le 23 juin 2023. Une seule consigne: démontrer l'attrait de l'emballage en carton. Tous les gagnants seront invités à la cérémonie officielle des prix, qui aura lieu le 21 septembre à Séville, en Espagne, lors du Congrès annuel de l'Association européenne des fabricants de carton (ECMA).