

Michigan (USA)

La conversion de la papeterie d'Escanaba a été votée



→ Billerud pourrait se voir attribuer un soutien financier de la part de l'Etat du Michigan pour transformer son usine d'Escanaba en une usine de production de carton. Pour mémoire, il s'agit de l'ancienne papeterie Verso, aujourd'hui propriété de la société suédoise. Précisément, la Chambre des représentants et le Sénat du Michigan ont adopté une loi approuvant un crédit pouvant atteindre 200 millions de dollars de financement pour soutenir le projet

d'investissements de Billerud. Cela doit encore être approuvé par le gouverneur du Michigan. Une étude de pré-faisabilité sur la conversion prévue par Billerud de l'usine d'Escanaba à la production de carton est en cours et devrait être achevée au cours du premier semestre 2023. Si le programme Escanaba est retenu, l'expansion de la nouvelle machine et de l'usine nécessiterait un investissement de 1,06 milliard de dollars de la part de Billerud.

Tissue

Wepa double sa capacité de production au UK

→ Le spécialiste de l'hygiène, Wepa, a démarré une nouvelle machine à papier sur son site gallois de Bridgend, doublant ainsi sa capacité de production pour le marché britannique. Le papier produit est transformé en papier hygiénique et de cuisine pour le marché de consommation britannique dans lequel Wepa joue un rôle de premier plan. L'investissement a créé plus de 50 nouveaux emplois sur le site. La nouvelle machine à papier possède une capacité de production de 70 000 tonnes par an et est conçue pour fabriquer des produits de papier hygiénique à partir de fibres vierges ainsi que de fibres 100 % recyclées. Grâce à sa haute efficacité énergétique, la nouvelle machine à papier provenant du fabricant Valmet contribue également de manière significative à la réduction des émissions de CO2 et de la consommation d'eau. Pour rappel, le site de Bridgend, au

Pays de Galles, fait partie du groupe Wepa depuis 2013, initialement en tant que joint-venture avant d'être entièrement acquis en 2018. Avec cet investissement, le groupe Wepa renforce sa capacité concurrentielle en tant que l'un des trois plus grands fabricants européens sur le marché du papier hygiénique. Avec un total de 22 machines à papier, le groupe dispose d'une capacité de production d'environ 850 000 tonnes par an.



Illettrisme

Correctbook et son cahier au grand cœur



→ Le constat reste affligeant : 250 millions d'enfants de par le monde ne savent toujours ni lire ni écrire. Le manque de matériel d'écriture en est l'une des principales raisons. En partie à cause de cela, plus de 773 millions de personnes de plus de 15 ans sont analphabètes. En vacances en Afrique du Sud, le fondateur de Correctbook Sam a découvert ce que les enfants des bidonvilles désiraient vraiment. Pas le dernier smartphone, non simplement quelque chose sur quoi écrire. Il n'est pas resté les bras croisés et a créé Tadaa un cahier bien conçu. Un cahier atoma, 20 feuilles soit 40 pages plastifiées, un marqueur effaçable, un petit chiffon. C'est aussi un bel objectif : lutter contre l'illettrisme. L'association utilise une partie de ses revenus pour des projets qui mettent le matériel d'écriture à la disposition des régions du monde en développement où le matériel d'écriture est rare. A ce jour, 581 413 enfants ont déjà bénéficié de l'aide de l'association. Objectif pour 2023 : fournir du matériel d'écriture à 1 million d'enfants des régions en développement pendant un an. En 2018 déjà, Correctbook avait gagné le prix de l'innovation sociale. Aujourd'hui c'est un cadeau promotionnel original et qui fait la différence. Tous les six mois, dans le journal Correctbook sur le site www.correctbook.com, une petite vidéo illustre l'un des projets en cours. Elle vise à donner un aperçu de l'aventure de la mise en place de Correctbook dans le monde entier, à faire prendre conscience du problème mondial de l'analphabétisme et de l'impact que Correctbook a en Afrique. Il faut regarder ces images, explique Dominique Huret, notre correspondante en Belgique, qui suit de près cette initiative.