

→ BOISSONS

EMBALLAGE, ÉTIQUETTE ET IMPRESSION : LA POLLINISATION CROISÉE À DRINKTEC

Cinq ans se sont écoulés depuis le dernier Drinktec, le principal salon professionnel mondial des boissons et des aliments liquides. Il n'est donc pas surprenant que 50 000 visiteurs aient participé au salon de Munich qui s'est déroulé fin septembre, avec huit halls et plus de 1000 exposants de 55 pays. Beaucoup d'équipements emplissaient les halls, mais pas uniquement. Dominique Huret de Cape Decision a déniché des emballages et des impressions innovantes. Reportage.

Res marchés asiatiques sont bien sûr les principaux moteurs de la croissance de l'industrie des boissons. Ils représentent près d'un tiers de la consommation mondiale totale de boissons non alcoolisées. Ce marché devrait enregistrer le plus fort taux de croissance de 2021 à 2026 avec les eaux, boissons énergisantes et boissons gazeuses en tête. D'ici 2026, les ventes mondiales de boissons gazeuses devraient augmenter de 19 % pour atteindre 848 milliards de litres. La Chine représente 45 % des ventes asiatiques mais le plus fort taux de croissance revient à l'Inde, où la consommation devrait connaître une augmentation de 83 % d'ici 2026. Conséquence : la demande mondiale de machines de conditionnement dans l'industrie des boissons et des aliments liquides augmente à nouveau. Et donc au-delà des bouteilles, la demande en étiquettes et en emballages secondaires imprimés – coffrets, étuis, fourreaux mais aussi films et sleeves – vont augmenter aussi. C'est donc un marché à suivre attentivement.

SANS ÉTIQUETTE, LA BOUTEILLE NUE DE SIDEL

Commençons par une nouveauté qui fâche : la bouteille qui veut se passer d'étiquette ! La 1SKIN est un concept de bouteille qui vient de Sidel, l'entreprise française qui fait partie du groupe suédois Tetra Laval, une recherche de rationalité pour les boissons dans le contexte actuel : pour être sûr d'emballer en mono-matériau afin de faciliter le recyclage, autant emballer avec un emballage unique, c'est-à-dire

sans étiquette. La 1SKIN est une bouteille d'un litre pour les produits sensibles, offrant, selon le fabricant, l'équilibre entre sécurité du produit, performance et durabilité. Utilisant une matière première minimale (28 gr pour un format d'un litre), avec un col réduit à 3,2 cm, elle est fabriquée à partir de PET 100 % recyclé et est sans étiquette. La bouteille est exempte de matériaux supplémentaires tels que la colle qui peuvent perturber le processus de recyclage. La fermeture est fixée conformément à la future législation européenne sur le plastique à usage unique (SUP). A suivre, même si pour l'instant son prix (pas uniquement en raison du surcoût de la matière recyclée) risque d'être un peu dissuasif.

LA BOUTEILLE CONNECTÉE DE REBO ET APTAR



...vous serrez d'accord que c'est une innovation rudement fûtée et à soutenir !

”



Rebo s'est associé à Aptar pour son expertise en matière de fermetures flip-top, de durabilité et d'innovation. Rebo a fabriqué cette bouteille réutilisable en acier, dotée d'un dispositif de suivi de l'hydratation pour aider les utilisateurs à optimiser leurs performances et à suivre leur consommation d'eau via une application pour smartphone. C'est une démonstration tant de l'avenir des solutions de bouteilles réutilisables, que de l'engagement d'Aptar à travailler avec les marques et fabricants pour améliorer la position du secteur en matière de durabilité et promouvoir la pollinisation croisée. Rebo avec les produits de la vente finance des collectes de bouteilles



plastiques sur les plages et dans les océans. Nous sommes d'accord ce n'est pas une innovation qui touche spectaculairement l'industrie de l'emballage imprimé, mais vous serez d'accord que c'est une innovation rudement fûtée et à soutenir !

L'IMPRESSION À DONNÉES VARIABLES SUR LA CANETTE GOBELET DE CROWN PACKAGING

Crown Packaging a présenté sa nouvelle version du 360 End, un embout à ouverture totale qui transforme la canette en gobelet. Cette innovation a vu le jour en 2010, à l'occasion de la Coupe du monde de football, Crown s'était associé à SABMiller. Elle est, bien sûr, désormais industrialisée. Crown propose également LineupAccents, sa technologie d'impression variable qui permet de faire varier un motif sur chaque canette. Elle peut créer jusqu'à 24 graphismes uniques en un seul cycle de production, à mélanger sur une seule palette de canettes de boisson. Le procédé crée une gamme d'options pour les propriétaires de marques qui cherchent à offrir des produits hautement personnalisés ou sur mesure aux consommateurs.

TOUTES MATIÈRES CONFONDUES POUR LES ÉTIQUETTES DE CCL LABELS

C'est une large gamme d'étiquettes fabriquées à partir de différents matériaux, matériaux biologiques, à faible densité, recyclés ou de composants flottants. L'objectif de CCL Labels est d'aider les marques à atteindre leur taux de recyclabilité. Dans les étiquettes adhésives, on trouve WashOff pour les bouteilles consignées, EcoStream pour le

recyclage PET de bouteille à bouteille et les étiquettes et manchons EcoSource BIO & EcoSource PCR fabriqués à partir de ressources renouvelables ou avec une part de PCR. CCL développe également sa gamme de manchons rétractables EcoStream, avec des manchons adhésifs et des manchons extensibles. Leur principal avantage est qu'ils flottent et se détachent automatiquement des bouteilles PET à recycler.

SANS OUBLIER LES ÉTIQUETTES MCC QUI FONT LE BUZZ



Le producteur américain d'étiquettes MCC a présenté son « Labels Lab », des experts prêts à relever de nouveaux défis. Parmi leurs réalisations techniques, citons l'étiquette en forme d'arc pour Coca-Cola Égypte afin de célébrer le mois sacré du Ramadan avec une bouteille festive et, pour Coca-Cola Hongrie, l'étiquette de col en papier recyclé pour la boisson végétale AdeZ livrée dans une bouteille en papier. Pour Sol, la bière mexicaine, produite à l'origine sous le soleil du Mexique en 1899, une étiquette photochromique a été créée. Après avoir installé 9 212 panneaux solaires sur l'une de ses brasseries aux Pays-Bas, Heineken, propriétaire de la marque, a collaboré avec MCC pour cette étiquette. L'encre changeant de couleur est activée par la lumière UV (généralement la lumière du soleil), ce qui permet au consommateur de voir le changement d'emballage. La lumière UV charge ou dynamise l'encre, créant ainsi le changement de couleur. Une fois l'énergie consommée, l'encre revient à son état transparent.

PLUSIEURS OPTIONS DE PACK SECONDAIRE BIEN CONÇU

Westrock, fabricant américain de papier et d'emballage issu de la fusion de MeadWestvaco et RockTenn présentait le dernier né de sa famille de solutions automatisées par la plateforme brevetée CanCollar Fortuna. CanCollar X utilise une conception minimaliste à



→ Suite

base de fibres et sans colle. Il vise à maximiser la visibilité de la boîte, la manipulation confortable pour les consommateurs et l'utilisation minimale du matériel pour regrouper les multipacks pour les plus grands formats. CanCollar X est automatisé par la plate-forme CanCollar Fortuna qui est une machine d'emballage de boissons nouvellement brevetée qui utilise une série de roues en étoile et de vis de dosage ainsi qu'un système d'emballage à haut rendement. Le système d'entraînement linéaire innovant permet de déplacer de façon transparente les contenants sur un trajet dans la machine, ce qui permet d'obtenir une précision sans précédent de l'orientation des boîtes à des vitesses élevées. Selon la taille, l'équipement peut atteindre une vitesse de 600 paquets/minute.

Autre américain, Graphic Packaging International, fabrique également des emballages en carton pour les marchés de l'alimentation et des boissons. Sur leur stand, la dernière innovation en matière de machines, la machine ClipCombo pour les emballages multiples de canettes de boissons, était en démonstration. Les emballages à clip KeelClip et EnviroClip peuvent tous deux être appliqués par une seule machine à grande vitesse. La possibilité d'utiliser deux styles différents de multipacks à base de papier sur la même machine est un avantage concurrentiel. La vitesse varie de 260 à 400 packs par minute avec la solution KeelClip ou EnviroClip pour les canettes. La ClipCombo pour les bouteilles en PET peut également assembler les bouteilles en PET par son système de clip à jupe Cap-it, en carton



50 000 visiteurs ont participé au salon de Munich, qui s'est déroulé fin septembre, avec huit halls et plus de 1000 exposants de 55 pays.

recyclable, alternative au film rétractable et autres emballages en plastique, qui fonctionne pour les bouteilles en PET avec bague de goulot. Ce design unique de carton permet de se différencier en rayon des autres multipacks en combinant à la fois une affiche en carton imprimable et une partie des bouteilles encore visibles. Cap-it est conçu pour maintenir l'intégrité de l'emballage tout au long de la chaîne d'approvisionnement, tout en offrant une expérience de transport confortable pour les consommateurs.

Dominique Huret (Cape Decision)



L'objectif de CCL Labels est d'aider les marques à atteindre leur taux de recyclabilité.

**www.letc.news TOUTE L'ACTUALITÉ CONCERNANT LIQUIDES & CONDITIONNEMENT
ET UNE FOIS PAR SEMAINE, UNE NEWSLETTER DANS VOTRE MESSAGERIE
Inscrivez-vous vite ! Pour toute info : s.hubert@mpmedias.com**