

→ PISTES

FILM D'EMBALLAGE : LES PRODUITS MÉNAGERS LUI VOLENT DANS LES PLUMES

Les nouveaux objectifs de taux de recyclage des emballages créent de nouvelles exigences pour les emballages alimentaires ménagers. Outre la tâche principale qui consiste à éviter le gaspillage alimentaire grâce à un stockage et un conditionnement adéquats, l'accent est désormais mis sur l'intégration des emballages alimentaires dans l'économie circulaire. Mais le télétravail a profité aux emballages ménagers, avec davantage de cuisine à la maison pendant la pandémie. En France, il a été estimé à une augmentation de 4% en volume. Dominique Huret fait le point après le Forum Cofresco 2021 qui s'est tenu en fin d'année dernière.



Cofresco est l'un des plus importants fabricant européen de films, feuilles et papiers ménagers de marque, présents aujourd'hui dans plus de 70 millions de foyers et de cuisines professionnelles. Avec ses marques Toppits, Albal, BacoFoil, handy bag et Swirl, Cofresco est le leader du marché dans 16 pays européens. La gamme de produits comprend des produits pour conserver les aliments au frais, les préparer et les congeler, pour le stockage dans la maison et le jardin, et pour l'élimination des déchets.

Fondée en tant que coentreprise par Melitta et Dow Brands en 1996, ce dernier a vendu ses parts à S.C. Johnson en 1999. En 2014, Melitta a acquis toutes les parts de S.C. Johnson et Cofresco est devenue une filiale à 100 % du groupe allemand Melitta. Avec une présence massive en Europe et au-delà, l'entreprise a réalisé au sein du groupe un CA de près de 290 millions d'euros en 2020, hors sa société sœur Cuki Cofresco qui fait à peu près autant. Elle s'efforce d'être un leader du changement pour des emballages plus



responsables, tant dans l'emballage alimentaire que dans les sacs déchets. C'est dans cet esprit que l'entreprise organise des partages d'expériences pour faire progresser l'industrie. Au menu de la dernière édition, les exigences d'une économie circulaire pour les emballages alimentaires dans les ménages.

REEMPLACER LE FOSSILE PAR DES PLUMES DE VOLAILLE

« Il existe de gigantesques ressources biosourcées inexploitées produites chaque jour : des carcasses, du lactose, des plumes, de la lignine, cellulose ou chanvre, sylviculture. Rien qu'en Irlande, c'est 200 tonnes par semaine de plumes de volailles. Nous avons choisi de consacrer nos recherches au secteur de la volaille, qui est un précurseur complet de polymères, et de nous concentrer spécifiquement sur les déchets de plumes », a déclaré le Dr Eoin Cunningham, maître de conférences à l'université Queen's de Belfast. Les plumes représentent 5 à 7 % des poulets adultes et sont composées à 91 % de kératine, un biopolymère hydrophobe fibreux naturel présentant une bonne résistance à la traction et à la déformation. Le polymère extrudé convient à un équipement standard, au travers de granulés, feuilles, tubes et films. Des économies de polymères et de CO2 estimés à plus de 2.4 millions d'euros par jour rien qu'au Royaume-Uni » (2).

Pour produire 1 kg de biopolymère, il faut 2,27 kg de plumes brutes, ce qui donne 0,63 kg de poudre de plumes. Il faut ensuite ajouter



de l'eau, un plastifiant, du sulfite et du sodium pour atteindre le kg. Ce polymère peut alors remplacer 1 kg de plastique ou 1,7 kg de pétrole brut.

« Pour les emballages alimentaires, nous cherchons aussi à extraire la cellulose des déchets de blé et de protéines pour produire une alternative aux emballages multicouches classiques. Mais les matériaux adaptés à la viande, au poisson et à la volaille présentent des contraintes telles que barrière à l'oxygène et stabilité à des températures élevées, de telle sorte que l'utilisation à grande échelle de solutions de remplacement a jusqu'à présent été faible. Nous travaillons en étroite collaboration avec l'Institut européen d'innovation et de technologie, l'Institut Fraunhofer et Waitrose, entre autres », conclut le Dr Cunningham.

LE PRÉCYCLAGE POUR UNE MEILLEURE EFFICACITÉ DES RESSOURCES

L'un des concepts de base est le précyclage. Il s'agit d'innovations systémiques tout au long de la chaîne de valeur - y compris la conception, l'utilisation, la réutilisation et l'élimination. L'objectif est de minimiser l'apparition de déchets d'emballage, l'impact environnemental associé et la consommation totale de ressources. Une belle illustration peut être le filtre à café Melitta qui a une belle histoire derrière lui.

Breveté en 1908 en Allemagne, il porte le nom de Melitta Bentz, qui l'a conçu avec le papier buvard de son fils alors écolier. L'Office allemand des brevets et des marques lui accorde un brevet, et l'entreprise est inscrite au registre du commerce. Aujourd'hui, Thomas et Stephen, contrôlent toujours le groupe Melitta dont le siège est à Minden. Le groupe emploie 3 300 employés répartis dans cinquante entreprises. En 1998, Melitta sort le filtre à 60 % en fibres de bambou, puis en 2011, les filtres bruns en papier recyclé issu de forêts labellisés. Toujours leader aujourd'hui, le souci du recyclé est dans les gènes de l'entreprise depuis toujours. Et imaginez le volume, quand chaque années, 20 milliards de filtres à café sont utilisés dans le monde, pour préparer quelques 120 milliards de tasse.

UNE SOLUTION EN FIBRE POUR CHAQUE USAGE

Raphaël Bardet d'Alstrom Munksjö, directeur solutions de fibres/parchemin chez Ahlstrom-Muncksjö, l'un des leaders incontestés des solutions à base de fibres rappelle les cinq priorités de leur innovations : « des fibres naturelles vierges (FSC et PEFC), des fonctionnalités barrières (gaz humidité, graisse, huile minérale, scellage à chaud, résistance au feu et à la chaleur), la conformité des emballages au contact alimentaire direct (BFR et FDA), l'optimisation de la fin de vie et l'allègement des solutions ».

Ainsi CelluStraw, solution à base de fibres de matériaux renouvelables, est spécialement conçue pour remplacer les pailles en plastique à usage unique. Renouvelable, compostable au domicile et industriel et la pâte fonctionne sur les équipements de conversion à grande vitesse. Papier sulfuré, FluoroFree est renouvelable, compostable et recyclable et ne contient aucun PFAS (substances per- et polyfluoroalkylées). Il est prévu pour les doublures de sachets, sacs à micro-ondes, popcorn etc. Cristal est un papier transparent avec différents niveaux de transparence. Il se veut une alternative aux films (bios) plastiques. Il peut être utilisé pour créer des sacs ou récipient à fenêtre pour aliment afin de créer un emballage 100 % papier, ou encore comme suremballage de paille



en papier. NatureMold convient au thermoformage ou au pliage de plateaux et de conteneurs alimentaires pour les plats cuisinés surgelés et réfrigérés. Il vise aussi à être une alternative durable aux composants en plastique ou en aluminium pour les moules et les plateaux. Enfin PureBarrier est un matériau qui fait barrière à l'oxygène et aux gaz, composé à 100% de fibres de cellulose, une alternative aux films en plastique ou en aluminium dans les emballages barrières.

VERS LE MOULE PAPIER ET LES LINGETTES DE CIRE

Les principales marques fortes de Cofresco sont Toppits, Albal, Bacofoil, Handybag et Swirl. Dans un segment largement concurrencé par les marques de distributeurs et les hard discounters, les grandes marques d'emballages ménagers (Albal et Handy Bag) ont d'abord cherché à se distinguer par leurs emballages. Albal a ainsi redessiné l'ensemble de sa gamme, avec un nouveau code couleur adapté en fonction des usages des films : bleu pour le froid, vert pour le frais et orange pour la cuisson.

Mais comme l'a déclaré Martin Rogall, directeur du développement durable de Cofresco : « Nous devons maintenant aller au-delà de la durabilité de l'emballage de nos produits. Nos produits eux-mêmes, les films adhésifs et les sacs doivent tous être conçus dans une optique de circularité ». En 2020, Toppits a lancé sur le marché une nouvelle gamme de durabilité avec deux nouveaux produits en





polymère : Le film adhésif Toppits eco et les sacs de congélation eco. Tous deux sont composés de 70% de matières premières renouvelables d'origine végétale. La cire d'abeille Toppits est également apparue l'année dernière, en tant qu'extension de la gamme de couvertures alimentaires durables. Réutilisables jusqu'à 500 fois, les lingettes sont fabriquées exclusivement à partir de matières naturelles telles que la cire d'abeille biologique, le coton biologique, l'huile de jojoba biologique et la résine de pin, et enfin, elles sont fabriquées en Allemagne.

« La conscience environnementale des consommateurs ne cesse de croître. Non seulement le mouvement zéro déchet devient de plus en plus populaire, mais le besoin de produits pouvant être utilisés plusieurs fois augmente également », déclare Bernd Lingelbach, responsable du marketing commercial et grand public Toppits & Swirl Allemagne, Melitta Europa GmbH und Co. KG. « Avec nos lingettes à la cire d'abeille, nous offrons une alternative aux consommateurs qui ne veulent pas utiliser de produits jetables. Dans le même temps, nous franchissons une nouvelle étape importante dans la mise en œuvre de notre stratégie de durabilité. » Martin Rogall de conclure : « Avec notre stratégie 'Mission 100% circulaire', nous poursuivons le principe d'une utilisation plus efficace des matières premières sous la forme d'une économie circulaire. Nous nous efforçons d'atteindre l'objectif de transformer tous nos produits en matériaux recyclés ou renouvelables d'ici 2025. Bien que le chemin à parcourir soit encore long, nous avons déjà franchi des étapes importantes. Les principales catégories de nos sacs et films alimentaires sont déjà fabriquées avec 35 % de ressources recyclées et nous sommes en train d'étendre notre gamme complète de sacs à ordures Swirl à 80 % de plastiques recyclés, dont au moins la moitié sont des ressources post-consommation. Nous continuons à jouer un rôle moteur dans notre catégorie, en nous éloignant des ressources fossiles et en permettant une véritable économie circulaire pour les plastiques. »

Dominique Huret (Cape Decision)

(1) www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652621001682

BST GROUP



COMPACTGuide

GUIDAGE DE BANDE PRÉCIS, MÊME DANS UN ESPACE RÉDUIT



TubeScan

INSPECTION D'IMPRESSION INTELLIGENTE



POWERScope 5000

TECHNOLOGIE VIDÉO HAUTE PERFORMANCE

ASSURANCE DE LA QUALITÉ POUR L'IMPRESSION EN LAIZE ÉTROITE

☎ 01 69 20 07 41
www.bst-france.fr

