

→ AMBITION

P&G SE VEUT LEADER DE L'EMBALLAGE DU FUTUR

Quand Procter & Gamble bouge le petit doigt, on s'y intéresse, parce qu'au-delà des volumes en jeu, P&G sait parfaitement s'adapter aux tendances des consommateurs et même souvent les anticiper. Bruxelles, Francfort, Londres, Etiq&Pack s'est dédoublé, grâce à Dominique Huret, pour savoir comment le groupe avançait sur ses objectifs Ambition 2030.

Début mars, Procter & Gamble a annoncé une mise à jour de ses objectifs de durabilité, liés à ses objectifs « Ambition 2030 », initiés en 2018. La société s'engage à réduire de 50 % son utilisation de plastique vierge et à atteindre 100 % de recyclabilité ou de réutilisabilité d'ici 2030. Outre ses nouveaux emballages, plusieurs projets de collaboration intéressants sont en cours. Dominique Huret s'est entretenue avec trois des « têtes pensantes » de la R&D de P&G Europe sur l'avenir de leurs emballages : Gian De Belder, directeur technique, R&D Packaging Durabilité et expert recyclage polymère, Jürgen Dornheim, directeur Corporate Packaging Innovation & Sustainability, Loukia Tzekaki, directrice Communication et Développement durable.

Etiqu&Pack : Gian De Belder, basé à Bruxelles vous êtes directeur technique, R&D Packaging Durabilité et expert recyclage polymère. Expliquez-nous pourquoi P&G croit à l'importance de la collaboration dans la chaîne de valeur ?

Gian De Belder : L'ensemble des acteurs du FMCG [les produits de grande consommation] sont confrontés à des défis similaires et nous devons trouver des solutions collectives. Nos engagements globaux en témoignent. Commençons par notre stratégie d'emballage pour l'économie circulaire - Amb2030. Nous avons divisé notre portefeuille d'emballages en deux groupes différents : les emballages à usage unique et à recycler et les emballages à usages multiples, conçus pour être réutilisés. Pour les emballages à usage multiple, il faut rappeler qu'ils sont conçus avec les impératifs de recyclage en tête, vu qu'un jour aussi, ils atterriront dans les flux de recyclage. Pour les produits à usage unique aussi, dès la création même de l'emballage, le recyclage est central. Le flacon Lenor est la dernière illustration de la technologie du filigrane numérique permettant un tri efficace dans les installations de récupération des matériaux ou chez le recycleur ; c'est l'un des axes de l'initiative Holygrail 2.0. Dernier en date, notre engagement dans le projet RecyClass, qui vise à certifier et à « standardiser » les exigences de recyclage. L'objectif est d'atteindre la traçabilité les emballages plastiques tout au long de la chaîne de valeur et d'optimiser la circularité. RecyClass se présente comme une plateforme permettant de développer des termes/normes de recyclage scientifique et alignés avec l'industrie. Et il s'agit d'un développement crucial pour l'avenir : la demande des consommateurs pour davantage d'emballages contenant des PCR [matière utilisée recyclée] augmente, mais il n'y a pas assez de PCR, et encore moins de « recyclats » de qualité sur le marché. Beaucoup de producteurs d'emballages utilisent des grades « contact alimentaire » alors que cela n'est



pas nécessaire, ce qui limite les volumes disponibles. La Circular Plastics Alliance mentionne un objectif de 10 millions de tonnes de plastiques recyclés pour 2025, et aujourd'hui, seule la moitié de cette quantité est disponible. Essentielle, la collecte des emballages est le deuxième axe de notre stratégie. Mais il y a encore beaucoup de travail pour améliorer les collectes. Notre travail avec Alliance pour mettre fin aux déchets plastiques va dans ce sens. Ensuite, l'éducation et la participation des



consommateurs sur la façon de recycler doivent prendre place. Enfin, pour le tri avec séparation, nous travaillons main dans la main avec les recycleurs et les marques par le biais de HolyGrail 2.0 et de l'AIM, l'association des marques européennes. Puis pour boucler la boucle, nous mettons en place des projets d'innovation de production et de recyclage en tant que tels ».

Etiqu&Pack : Quels ont été les premiers succès de RecyClass pour P&G ?

Gian De Belder : Nous l'un des membres fondateurs de RecyClass depuis le début. Ainsi P&G, a déjà obtenu 12 approbations produits et de technologies pour ses emballages de soins capillaires, produits ménagers et de lessive, confirmant qu'ils sont conformes aux lignes directrices des critères de conception pour le recyclage déterminés par RecyClass. Trois emballages récents sont de bonnes illustrations de notre stratégie. Le savon de lessive concentré Lenor Ultra, lancé en février dernier au Royaume-Uni. Les étiquettes manchons des récipients comportent une double perforation permettant de les retirer facilement, ce qui désolidarise le décor du corps de la bouteille. Des manchons, des encres qui ne coulent pas et une bouteille sous-jacente transparente claire ou bleu clair, autant d'atouts qui doivent être communiqués au consommateur pour qu'il s'engage pleinement à placer les deux pièces dans le bac ou le sac de collecte approprié.

Autre innovation, au début de cette année, les tubes PEHD sont arrivés dans le segment des dentifrices de P&G (Crest, Oral B et Blend a med) pour l'Europe et les Etats-Unis. Ils sont compatibles avec les flux de recyclage locaux. Ensuite, dans les marques lessive et de produits

L'emballage est là pour protéger le produit, nous ne créons certainement pas d'emballage pour le plaisir

”



ou le bag in bottle, tous deux conçus pour le recyclage. La soudure assure une étanchéité permanente, éliminant le besoin d'une valve métallique tout en répondant aux exigences de l'industrie. Un godet de base est un accessoire facultatif pour les deux systèmes. L'emballage est approuvé aux États-Unis mais pas encore en Europe pour le moment. Cet emballage offre un potentiel d'avantages environnementaux en termes d'ACV selon une majorité d'indicateurs environnementaux pertinents.

Etiqu&Pack : Jürgen Dornheim vous êtes directeur Corporate Packaging Innovation & Sustainability. Basé à Francfort, vous êtes reconnu chez P&G comme l'expert durabilité « fibres ». Expliquez-nous les derniers projets fibres ?

Jürgen Dornheim : L'un de nos derniers projets est le passage au carton recyclable pour nos gammes de rasoir rechargeables Gillette et Venus. Fabriqués à partir de matières recyclées et de papier provenant de sources responsables, certifiés FSC, ils permettront d'éliminer un total de 66 tonnes de plastique au Royaume-Uni et en Irlande. Ce changement très important vient de la direction de P&G, car ces produits sont vendus en de très gros volumes. Par conséquent, ce changement a des implications majeures pour les deux usines de production (Berlin et Boston) en termes de production, d'approvisionnement, de revenus. Autre exemple de passage à l'emballage en fibre est celui des lignes de déodorants Secret et Old Spice en tube de papier. Dans les rayons des étagères américaines depuis février, ces deux marques vont

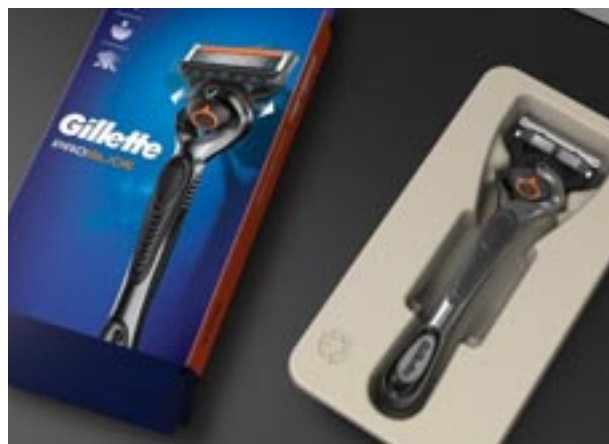


d'entretien, notamment les sacs de dosettes Ariel, Lenor et Dash et les sacs de capsules pour lave-vaisselle Fairy, il y a un transfert d'un emballage flexible multicouche non recyclable à un emballage monocouche recyclable en polyéthylène. Au total, plus de 10 000 tonnes de plastique recyclé sont désormais utilisées chaque année dans les produits textile et d'entretien ménager de P&G, à savoir Fairy, Mr Proper, Swiffer et Lenor.

Nous devons maintenant favoriser l'acceptation à l'échelle de l'UE afin de créer un terrain de jeu égal pour tous : l'harmonisation sur une série de sujets importants (directives DfR, collecte, participation des consommateurs, tri et adoption par le marché final via des spécifications sur les matériaux secondaires) est vraiment nécessaire pour augmenter les taux de recyclage. Si nous voulons un avenir pour les emballages en plastique, nous devons parler tous le même langage, que ce soit au niveau de l'entreprise, de l'association ou du particulier, et c'est là que je vois le rôle essentiel de RecyClass ».

Etiqu&Pack : Avez-vous un autre exemple de changement de matériau dans l'un des emballages de P&G ?

Gian De Belder : Oui, il s'agit de l'aérosol qui est à présent 100 % polymère. Il est proposé avec deux systèmes : le tube plongeur





élargir leur offre de déodorants sans aluminium, dans des tubes en papier fabriqués à partir de 90 % de carton recyclé, également certifié par le FSC. Chaque kit de démarrage de recharge a un prix de détail suggéré de 10 \$ et les recharges de 8 \$, ce qui en fait l'une des options de recharge les plus abordables sur le marché actuel.

Etiq&Pack : En tant que marque, quelle est votre vision de l'avenir des emballages ?

Jürgen Dornheim : Nous devons avoir une vision très large de

l'avenir de nos emballages. Bien sûr, le meilleur emballage est... l'absence d'emballage et, bien sûr, le plastique a sa place. L'emballage est là pour protéger le produit, nous ne créons certainement pas d'emballage pour le plaisir. Mais l'un des problèmes sérieux est la rareté des recyclats qualitativement acceptables. C'est le cœur même de l'initiative CosPaTox. A quelques exceptions près, l'utilisation des recyclats dans le contexte d'une économie circulaire est limitée aux recyclats de qualité alimentaire approuvés pour lesquels il existe des réglementations de l'autorité alimentaire européenne EFSA. Or on peut s'attendre à ce que, dans l'industrie des biens de consommation non alimentaires, la demande de recyclats plastiques pour les seuls emballages soit multipliée par cinq au cours des cinq prochaines années pour atteindre plus d'un million de tonnes par an. Cependant, les sources existantes sont largement épuisées dans l'UE - en particulier dans le domaine des polyoléfines - de sorte que de nouvelles sources et/ou de nouvelles capacités doivent être impérativement trouvées.

Il est incontestable qu'il y a plus qu'assez de déchets plastiques post-consommation qui sont déjà collectés et traités séparément dans de nombreux pays de l'UE. Toutefois, ces qualités ne répondent pas aux exigences légales en matière de sécurité alimentaire. Une approche prometteuse qui a été envisagée à maintes reprises au fil des ans est la création de nouvelles définitions de qualité, permettant une utilisation sûre des plastiques non alimentaires pour les emballages dans le domaine des cosmétiques ou des détergents / produits de nettoyage. Trois catégories sont à déterminer dans le cadre de CosPaTox : Top catégorie pour les emballages de crèmes, protection de la peau, puis Moyenne catégorie pour les emballages de cosmétique à



QUELQUES PROJETS EN COURS

AIM

L'Association des Industries de Marque est l'association européenne des marques, représentant les fabricants de biens de consommation de marque en Europe sur les questions clés qui affectent leur capacité à concevoir, distribuer et commercialiser leurs marques.

ALLIANCE TO END PLASTIC WASTE

AEPW est composée d'une cinquantaine de grandes entreprises mondiales. Elles ont engagé plus d'un milliard de dollars avec l'objectif d'investir 1,5 milliard de dollars au cours des cinq prochaines années pour développer, déployer et mettre à l'échelle des solutions qui minimiseront et géreront les déchets plastiques et favoriseront les solutions post-utilisation.

CIRCULAR PLASTICS ALLIANCE

L'ACP rassemble 277 acteurs publics et privés couvrant l'ensemble des chaînes de valeur européennes des plastiques. Les membres sont prêts à contribuer activement à la réalisation de la déclaration de l'alliance. Pour rejoindre l'alliance, une organisation doit signer la déclaration, s'engageant ainsi à adhérer à la vision commune de l'alliance et à contribuer à son travail opérationnel.

COSPATOX

CosPaTox est un projet européen visant à définir des lignes directrices en matière de sécurité toxicologique pour les recyclats plastiques non alimentaires. Il vise à surmonter l'obstacle de la rareté des « recyclats » qualitativement

acceptables. L'utilisation des « recyclats » dans le contexte d'une économie circulaire croissante est limitée, à quelques exceptions près, aux « recyclats » de qualité alimentaire approuvés pour lesquels il existe des réglementations légales dans le cadre de l'autorité alimentaire européenne EFSA.

HOLYGRAIL 2.0

The Digital Watermarks Initiative/ HolyGrail 2.0 est un projet pilote dont l'objectif est de prouver la viabilité des technologies de filigrane numérique pour un tri précis et l'intérêt commercial à grande échelle. 120 entreprises et organisations de l'ensemble de la chaîne de valeur des emballages ont uni leurs forces avec l'objectif ambitieux d'évaluer si une technologie numérique pionnière peut permettre un meilleur tri et des taux de recyclage de meilleure qualité pour les emballages dans l'UE, afin de favoriser une économie véritablement circulaire.

RECYCLASS

Cet effort est mené par les marques, les détaillants, les transformateurs, les producteurs de matières premières et les recycleurs, afin d'améliorer la recyclabilité des emballages plastiques et d'établir une approche harmonisée de l'utilisation des matériaux recyclés. RecyClass est actuellement le seul effort de l'UE pour obtenir une définition, des lignes directrices, des protocoles et des certificats. L'outil est référencé par l'association des détergents et des savons pour ses indicateurs clés de performance sur les emballages recyclables.

rincer (savon, shampoing, après-shampoing, etc.) et enfin basse catégorie, pour les détergents de lavage et de nettoyage ménager. Cet ordre reflète les exigences décroissantes en matière de qualité du « recyclat ». Outre la détermination de valeurs limites sûres toxicologiquement, l'objectif du projet comprend également la création de méthodes d'essai et de mesure pouvant être utilisées rapidement sur place par les recycleurs. Pour cette initiative également, nous souhaitons un effort de collaboration inter-professionnel et non concurrentiel.

Etiqu&Pack : Enfin, Loukia Tzekaki vous êtes directrice Communication et Développement durable chez P&G à Londres. Quelle est la stratégie de P&G pour rester à la pointe des innovations ?

Loukia Tzekaki : P&G est un fervent partisan des tests et des pilotes d'apprentissage. Ainsi, nous explorons divers modèles de consommation de produits réutilisables. En partenariat avec la plateforme LOOP de TerraCycle, les marques de soins capillaires Head & Shoulders, Pantene, Herbal Essences et Aussie sont désormais disponibles dans des bouteilles en aluminium réutilisables et recyclables avec un système de poches de recharge, tout à fait recyclables. Avec ce nouveau type de consommation, nous visons à insuffler de la longévité aux produits existants afin de minimiser les déchets. D'après nos calculs, cela pourrait permettre de réduire de 300 millions le nombre de bouteilles en plastique produites chaque année. Nous souhaitons accélérer le développement de l'économie circulaire : du concept de tri intelligent HolyGrail, à la réduction du plastique vierge de pétrole et à l'augmentation des matériaux recyclés, en passant par le développement de modèles de recharge alternatifs. Grâce à ces actions collectives et à l'innovation dans divers domaines, nous travaillons dur à être leader de changements positifs.

Propos recueillis par
Dominique Huret (Cape Decision)



Avec ce nouveau type de consommation, nous visons à insuffler de la longévité aux produits existants

afin de minimiser les déchets



BULLETIN D'ABONNEMENT ETIQ&PACK

à retourner à **MPParadis** : 4 rue de la Chaussée - 14600 Honfleur, FRANCE
ou contactez Sylvie Hubert au 02 31 98 82 65 ou s.hubert@mpmedias.com

- 1 an : 150 euros** France (TVA : 2,1%)
 1 an : 180 euros Etranger
 Coupon d'abonnement valable jusqu'au 31/08/2021

Ci-joint un chèque bancaire ou postal à l'ordre de : MPParadis. Une facture acquittée justificative me sera envoyée par retour.

Société _____ Nom _____ Prénom _____
 Adresse _____
 Code postal _____ Ville _____ Pays _____
 Tél. _____ N° TVA Intracommunautaire _____
 E-mail _____ Date _____ Signature _____

Conditions de règlement :
 - par chèque à l'ordre de MP PARADIS
 - par CB : merci de nous contacter au 02 31 98 82 65 muni de votre carte (hors American Express)
 - par virement : Crédit Mutuel Honfleur (RIB : 10278 02136 00020265901 89 - IBAN : FR76 1027 8021 3600 0202 6590 189)

Je souhaite recevoir une facture acquittée.



N'OUBLIEZ PAS TOUS LES SERVICES SUR ETIQ-ET-PACK.COM