

Initiative

Redopapers : l'amour du beau papier

Art, mode, design : la ville d'Anvers au Nord de la Belgique est incontestablement l'une des pépinières à jeunes talents. Tille et Linde en sont de beaux exemples. A peine leurs diplômes de graphistes en poche, elles démarrent un pop-up store de produits de papeteries, réalisés avec papiers et imprimés récupérés chez les petits commerces de photocopies du quartier étudiant. Un début modeste qui est allé crescendo, comme le rapporte Dominique Huret, notre correspondante en Belgique.

Il n'est pas toujours besoin de faire le tour du monde pour trouver des initiatives réjouissantes dans l'univers du papier. Pas plus loin qu'outre-quiévrain, à Anvers, Pap'Argus a découvert deux jeunes femmes qui montrent l'exemple avec Redopapers.

« Nous avons fait nos études ensemble et sommes Tille et moi deux passionnées. Passionnée tant par le beau papier : texture, coloris, grammage que par le bel imprimé : couleur, design, contraste. En 2015 après quelques mois de réalisations artisanales dans notre pop-up store, nous avons trop des clients et des commandes pour envisager d'en rester là. Nous nous sommes alors lancées à fond et avons créé Redopapers une gamme de produits de calendriers atemporels (1), de carnets

« Le facteur limitant le développement de Redopapers actuellement reste la disponibilité de papier »

et de blocs-notes uniques. Notre modèle opérationnel est simple : récolter excédents et déchets de papier des imprimeries de la région anversoise (2), affiches et imprimés des centres culturels régionaux pour les transformer en produits de papeteries design et uniques. Nos matières premières combinent avantages

écologiques et économiques. Les entreprises participantes économisent en coûts d'évacuation ou de destruction de ces surplus. Nous faisons de « l'upcycling » en transformant des déchets en produits commercialisables », explique Linde Luyten aujourd'hui 27 ans.

DES DÉBOUCHÉS VARIÉS

Tille Lingier, co-fondatrice ajoute « En 2017, nous avons déménagé dans un loft de co-working où nous avons 100m² pour nos stocks de papier et de l'espace pour nos machines de découpe sur mesure, de collage et de perforation. C'était un grand progrès pour nous, car il faut de l'espace pour stocker et transformer quelques 13 tonnes de papier en blocs-notes, semainiers, calendriers et autres accessoires. C'est un atelier protégé local qui se charge de répliquer nos modèles et de faire les assemblages. En effet, nous veillons scrupuleusement à l'alternance de grammage, de coloris, de face arrières vierges ou imprimées. Mais collaborer avec des travailleurs moins valides ou



en décrochage est une source de satisfaction pour nous.»

A ce jour, Redopapers vend 40 % de sa production aux particuliers, à travers son webshop très efficace et soigné. La seconde moitié de sa production va aux sociétés friandes d'objets et de cadeaux promotionnels porteurs de valeurs écologiques. Quarante magasins vendent les produits de Redopapers, 25 en Belgique, 10 aux Pays Bas et les autres dans le reste de l'Europe avec deux sur Paris (3).

Linde Luyten conclut « Le facteur limitant le développement de Redopapers actuellement reste la disponibilité de papier, nous chargeons du transport des matériaux mais nous faisons appel à tout imprimeur désireux de participer à notre cercle vertueux. Nous aimons passionné-

ment nos matières premières, et nous sentons alignées avec nos valeurs écologiques. Pour nous, réduire la montagne de déchets de papier, c'est une priorité absolue. De plus, nous pensons qu'à l'aube d'une ère de « digitale détox » revenir à des agendas et des listes papier, c'est une manière de s'arrêter un peu et peut être même de ... méditer ».

DH

(1) Calendriers et semainiers sont « sans date », permettant un usage non limitatif.

(2) Les imprimeurs belges qui contribuent à ce jour sont Antilope De Bie, ZwartOpWit, Buroform et Digilink

(3) Bio Bazar 13 Rue Boulle, 75011 Paris

(4) Webshop www.redopapers.com – Instagram [redopapers](https://www.instagram.com/redopapers) – contact hello@redopapers.com

