

SIN-REJAC

QUAND LE RUBAN VEND DU RÊVE

IL EST DES VISITES D'USINES QUI NE S'OUBLIENT PAS. HORS DU TEMPS ET POURTANT MODERNE, ARTISANAL ET INDUSTRIEL À LA FOIS, **SIN-REJAC**, FABRICANT DE RUBANS, EST UNIQUE, AU POINT QUE NOUS AVONS ENVOYÉ NOTRE CORRESPONDANTE BELGE, DOMINIQUE HURET, DANS LES UNITÉS DE PRODUCTION DE WATTRELOS ET COMINES, DANS LE NORD.



ORGANZA, GROS GRAIN ET SATIN, COLORÉS, BRILLANTS, LES RUBANS DÉCLENCHENT DES ÉTOILES DANS LES YEUX. L'ACCUEIL DES JOURNALISTES EST TRÈS CORDIAL. Quant à cela, s'ajoutent enthousiasme et sens du client, on comprend que les plus grandes marques du luxe figurent parmi ses clients. A l'origine, en 1947, se trouve Jacques Hurfin. Dans les années 80, il fusionne deux sociétés, Sin, spécialisée en impression et Rejac en tissage d'étiquette de contexture. Progressivement, le tissage et l'impression sur ruban s'imposent comme une spécialité de niche où il y a une place à prendre. Suite à l'entrée dans la société de ses deux fils, Pierre Yves et Jean Philippe, et grâce à une croissance rapide, une nouvelle usine sortira de terre à Wattrelos en 1993. La même année, Sin-Rejac installera son siège social à Paris dans la belle avenue de l'Opéra.

Aujourd'hui, Sin-Rejac est le premier producteur mondial de ruban imprimé, présent dans de nombreux secteurs d'activités : cosmétiques, joaillerie, arts de la table, maroquinerie, chocolatiers, fleuristes.

«Avec deux sites de production en France, quatre filiales à l'étranger, 50 personnes en emploi direct, 50 en sous-traitance, nous demeurons une PME. Notre chiffre d'affaire annuel tourne autour de 10 millions d'euro et 99% de nos clients sont issus de l'univers du luxe. En métrage, notre production de ruban est de 40 millions de mètres, soit la circonférence de la terre », explique Jean- Philippe Hurfin.

+ UNE TECHNICITÉ SUR LE FIL

La visite commence dans le grand atelier de tissage à Comines, car tout démarre par là. Contrairement à ce que l'on pense souvent, c'est le type de tissage qui donne le rendu et non la matière à la base. Un rendu « gros grain » n'est pas nécessairement en coton, et un effet « satin » ou « mouseline » en polyester. « Nous utilisons toujours des métiers à tisser à navettes, qui sont des pièces uniques, robustes et

AUJOURD'HUI, SIN-REJAC EST LE PREMIER PRODUCTEUR MONDIAL DE RUBAN IMPRIMÉ, PRÉSENT DANS DE NOMBREUX SECTEURS D'ACTIVITÉS : COSMÉTIQUES, JOAILLERIE, ARTS DE LA TABLE, MAROQUINERIE, CHOCOLATIERS, FLEURISTES.

fiables. Bien sûr, avec l'augmentation de la demande nous avons dû racheter des nouveaux métiers plus performants ». Dans l'atelier, on trouve un festival de couleur dont certaines sont bien reconnaissables. Le jour de la visite, sur de nombreux métiers ce sont les canettes de fils coton pour tisser le ruban rouge de Cartier, le vert de Longchamp et bien d'autres marques de prestige. A côté de cela, d'innombrables métrages de polyester neutre/blanc en cours de tissage



atterrissent en serpentins souples dans des grandes caisses en cartons, précieusement étiquetées. Plus loin encore, c'est du ruban à chevrons ou en sergé, qui est en production, dans différentes largeurs. Dans le fond de l'usine, au milieu de sacs de granule de PE, se trouve une monstrueuse machine qui ressemble étrangement à une extrudeuse qui produit le film plastique. C'est le même équipement, sauf qu'ici elle produit le fil de polyéthylène. Tout est sous le même toit !

« Nous travaillons à la commande car chaque client est différent. Pour nos clients les plus importants, le fil est déjà teint, pour d'autres c'est l'atelier de teinture, quelques centaines de mètres plus loin, qui s'en charge ».

Teints, séchés, calandrés et préparés en caisses libellées avec soin, les rubans sont prêts à passer à la troisième étape. L'impression a lieu à quelques kilomètres de Comines, dans l'usine de Wattlelos.

« L'impression en relief est réalisée sur des rubans en coton, satin acétate ou polyester, gros grain ou mousseline. Les coloris d'impression se déclinent presque à l'infini, or, argent,



NOUS UTILISONS TOUJOURS DES MÉTIERS À TISSER À NAVETTES, QUI SONT DES PIÈCES UNIQUES, ROBUSTES ET FIABLES. BIEN SÛR, AVEC L'AUGMENTATION DE LA DEMANDE NOUS AVONS DÛ RACHETER DES NOUVEAUX MÉTIERS PLUS PERFORMANTS ».



ton sur ton, reliefs irisés, multicolores, tout le référentiel Pantone en laqué ou en mat. Le détail se joue au 10ème de millimètre et nous acceptons d'imprimer sur des supports à partir de 5 mm », précise Jean-Philippe Hurfin. En déambulant dans l'atelier d'impression, il a l'œil aiguisé : un défaut de centrage de l'impression par ci, un doute sur une couleur, un défaut dans l'impression relief. Tout doit être parfait. En ruban personnalisé, Sin-Rejac peut produire jusqu'à 200 000 mètres par jour. La personnalisation du ruban, c'est loin d'être nouveau pour l'entreprise... En témoignent les relevés et cahiers d'échantillons de production. Certains clients déclinent un ou deux thèmes par année et cela depuis 20 ans, d'autres ont un ruban par parfum dans un portfolio de près d'une quarantaine!

+ LE RUBAN DURABLE

Pierre-Yves Hurfin rappelle quelques autres belles réussites de Sin-Rejac : « L'impression en relief sur mousseline ou organza au début des années 90, ou comment nous avons réalisé une impression sur des matières quasiment transparentes, dont les fils tissés sont très espacés. Actuellement le ruban « duo » a deux couleurs avec rappel des couleurs sur l'impression en inversé ou encore le ton sur ton. Enfin, les impressions en relief or et argent, véritable prouesse technique d'impression.

Autre tendance de fond, le ruban « durable », réalisé à partir de fils bio certifiés GOTS. Sin-Rejac vient aussi de démarrer la production de ruban en PET recyclé, issus de bouteilles en



plastique ...en Chine ! Le portfolio d'innovation ne désemplit pas, notamment aussi avec la fabrication d'encres reliefs biodégradables, pour rester en phase avec le marché. Mais la créativité débordante rime avec des contraintes toujours nouvelles. Pour les lever, Jean-Philippe Hurfin a une méthode efficace : réunir ses imprimeurs, des opérateurs hautement qualifiés et ensemble réfléchir pour trouver des solutions et favoriser la collaboration entre opérateurs. Beaucoup de commandes de prestige sont issues des clients institutionnels, des Emirats aussi et récemment du Japon. Près de 1000 clients dans le luxe, à ce jour, qui font boule de neige et aussi une bien belle carte de visite !

LUXE PACK
MONACO

Venez nous rencontrer à Luxe Pack Monaco
les 30 septembre, 1^{er} et 2 octobre 2019,
Hall Diaghilev - Stand DD5



SEGEDE
LA TOUCHE FINALE
www.segede.com

SPIRITUEUX - PARFUMERIE - BOUCHAGES - FRETES - ACCESSOIRES DE LUXE - STANDARDS

Notre entreprise évolue depuis 60 ans avec la même obsession : l'excellence, l'innovation et la pérennisation d'un savoir-faire transmis de génération en génération.

SEGEDE France Z.I Chelles-Vaires 11, av. de Sylvie 77500 CHELLES - Tél. : + 33 1 64 21 64 13 - Contact : jp.trescartes@segede.com