

APPEL



LA VOLONTÉ DE DÉCARBONATION DE DOW

Interview et reportage sur place à Terneuzen (Pays-Bas), le centre européen du chimiste fabricant de plastiques et de silicones qui couvre 440 ha. Le plastique de demain veut être plus propre.

PAGES 20 ET SUIVANTES

La polyvalence est fondamentale dans notre organisation

”



18 NADINE BERTRAND, SES TROIS FILLES ANGÉLIQUE, FANNY, MAGALIE ET DAVID

ACTUALITÉ **10**

Screen inaugure son nouveau centre européen



ÉVÈNEMENT **16**

Retour en images sur le come-back d'All4Pack



DÉVELOPPEMENT DURABLE **26**

La lutte contre le gâchis alimentaire passe par la traçabilité



DESIGN ET MARQUE **30**

Subdesign – Royco : l'accord instantané



ÉTIQUETTES FLEXO : ITEC CONTINUE SON ÉVOLUTION

A deux pas de Château-Chalon, bien connu pour son vin jaune, se trouve une petite entreprise d'étiquettes très résiliente dirigée par une mère et ses trois filles, Itec. Après le drame de la disparition de son fondateur puis la Covid, Itec a repris son développement en faisant l'acquisition d'une Mark Andy Evolution E 5. Dans un terroir réputé pour la froideur de son climat, elles se livrent chaleureusement à EtIQ&Pack.

→ INVESTISSEMENT

ETIQUETTES FLEXO : ITEC CONTINUE SON ÉVOLUTION

A deux pas de Château-Chalon, bien connu pour son vin jaune, se trouve une petite entreprise d'étiquettes très résiliente dirigée par une mère et ses trois filles, Itec. Après le drame de la disparition de son fondateur puis la Covid, Itec a repris son développement en faisant l'acquisition d'une Mark Andy Evolution E 5. Dans un terroir réputé pour la froideur de son climat, elles se livrent chaleureusement à Etiqu&Pack.

Sécialiste de la fabrication et de l'impression d'étiquettes adhésives et non adhésives, Itec (qui pour l'anecdote voulait dire « Impression transac étiquettes continu » à sa création - on comprend ainsi son origine) offre une palette de services dans le secteur de l'étiquetage. L'entreprise fournit des solutions complètes d'étiquetage, allant de la création graphique, à la production d'étiquettes adhésives et non adhésives ainsi qu'à la



commercialisation de matériel d'impression et d'impression pose et en assure le SAV.

Basée à Arlay, à une douzaine de kilomètres au Nord de Lons-le-Saunier, dans le Jura, cette petite structure familiale et dynamique va de l'avant. Elle vient de faire un investissement majeur avec l'acquisition d'une presse Evolution de Mark Andy. Dominique Huret a fait le point avec les filles du fondateur, le regretté Yves Bertrand (disparu au début 2019), Angélique, Fanny et Magalie, devenues directrices générales aux côtés de leur mère Nadine. Comme elles parlaient de façon univoque, nous n'avons pas distingué les réponses, preuve s'il en était de l'entente qui règne dans l'entreprise.

Etiqu&Pack : Pouvez- vous présenter Itec ?

Itec : Nous produisons principalement des étiquettes pour l'agroalimentaire mais nous servons aussi l'industrie, la pharma, la cosmétique, le viti-vinicole, l'artisanat et même le particulier ou le commerçant, au plan local ! Notre gamme diversifiée va de la simple étiquette vierge à l'étiquette très technique et complexe. Nous proposons des étiquettes en rouleaux, en paravents (accordéons) ou en planches (à l'unité). Notre chiffre d'affaires sur l'exercice 2020-2021 s'élevait à 3 millions d'euros. Le suivant se présentait au mieux, mais comme tout le monde, nous avons été impactés par les différents événements mondiaux

qui affectent de près ou de loin le monde de l'étiquette. Nous traitons 2 300 000 m² de matière transformée à l'année. Nous sommes 19 personnes dont notre maman Nadine Bertrand pdg, nous trois, directrices générales, et David, responsable d'équipe et acteur dans la recherche et la prise de décision concernant les choix stratégiques de l'entreprise. Bien que nous ayons chacun de nous cinq une responsabilité-clé, la polyvalence est fondamentale dans notre organisation du travail.



Etiqu&Pack : Comment est constitué votre parc machines ?

Itec : Nous avons deux presses compactes Mark Andy 830 (3 couleurs flexographie à eau). Ce sont nos petites « gagnantes » comme les appelaient notre défunt Papa Yves, parti hélas début 2019. Achetées en 1993 et 1994, ce sont des deuxièmes mains, que nous chérissons. Ces petites « gagnantes » nous ont fait entrer dans le monde de l'étiquette imprimée. Elles sont toujours bien opérationnelles. A cela, s'ajoute une machine Comet (SMAG) grande laize (et impression flexo UV 1 couleur) avec conditionnement en ligne, une presse Gidue Combat (Bobst) impression jusqu'à 6 couleurs en flexographie UV et une M3 (Bobst) jusqu'à 8 couleurs en flexo UV également. Pour finir, nous avons une petite presse numérique et deux reconditionneuses Rotoflex et Spilker.



Etiqu&Pack : Quels sont les atouts d'Itec sur le marché ?

Itec : Nous ne sommes pas une équipe de 19 personnes mais une famille même s'il n'y a pas de lien de sang entre nous tous ! Itec est présent surtout sur le côté Est de la France. Il est difficile d'être compétitif dans l'Ouest notamment, parce que le transport des étiquettes a un coût. Nous visons un bon rapport qualité/prix. La concurrence qui tirait les prix vers le bas a sévi un temps, mais au détriment de la qualité et les clients sont revenus à nous.

Etiqu&Pack : Vous imprimez en flexo traditionnelle (en laize 250-330 mm), pourtant vous venez de prendre un virage avec l'acquisition d'une grande presse de 430 mm, quels sont vos motivations ?

Itec : Nous voulions tout d'abord sécuriser notre outil de production existant, confronté à terme à l'obsolescence comme toute machine et dont le « rétro-fit » devient cher. La nouvelle Mark Andy viendra soulager un planning de production déjà bien chargé. De plus, nous comptons attaquer de nouveaux marchés sur lesquels nous ne sommes pas compétitifs en augmentant notre productivité grâce à la configuration de la machine : diamètre bobine mère plus important, temps d'arrêts réduits, vitesse d'impression plus importante, augmentation de la laize d'impression...



LA PRESSE EVOLUTION E5 DE MARK ANDY EN QUELQUES CHIFFRES

- Laize : 430 mm (existe aussi en 330 mm)
- Vitesse maximale : 230 m/min
- Epaisseur substrat : de 12 à 305 µ
- Répétition (impression) : de 140 à 610 mm
- Répétition (verniss) : 610 mm
- Capacité Bobineuse/rembobineuse : 1016 mm



Nous ne sommes pas une équipe de 19 personnes mais une famille même s'il n'y a pas de lien de sang entre nous tous !



Etiq&Pack : En quoi consiste cet équipement ?

Ittec : Nous avons opté pour une Evolution E5 de Mark Andy qui est en ligne avec notre démarche éco responsable. La technologie de séchage UV Led comparée à la technologie UV lampe mercure que nous avons actuellement est moins énergivore et ne rejette pas d'ozone comme l'UV lampe mercure. La durée de vie des lampes passe de 800 – 1 000 h en moyenne sur une presse UV lampe mercure contre 30 à 40 000 h voire plus avec l'UV Led. La presse est équipée de 10 groupes d'impression pour répondre à un marché où les chartes graphiques vont au-delà de 8 couleurs et auxquelles on ne peut pas déroger. De plus en plus de demandes abondent en ce sens, il était donc opportun de s'équiper ainsi. De plus, elle permet aussi plus de finition.

Etiq&Pack : Atypic (distributeur Mark Andy en France) est-il un partenaire de choix dans ces décisions essentielles ?

Ittec : Le choix d'un fournisseur est toujours difficile, voire cornélien. Depuis des années, nous avons de bonnes relations avec la société Bobst (qui a repris Gidue) et Sramag. Mais il nous fallait prendre cette acquisition dans son ensemble : ses capacités, son ergonomie, et bien sûr son rapport qualité/prix et également son SAV. Le choix s'est porté sur Mark Andy avec lesquels nous avons également de très bons rapports et qui remplissait tous ces critères. Nous avons ainsi créé un lien particulier avec Mark Andy et son distributeur en France, Atypic, s'avère être un réel partenaire. Nous sommes enthousiastes : l'atelier augmenté de 50 % sa superficie pour accueillir la nouvelle ligne de 13 m de long ! Notre développement continue.

Propos recueillis par Dominique Huret

Mark Andy veut apporter une réponse au « challenge » climatique

Pour beaucoup de gens, une étiquette est un objet purement décoratif utilisé pour transmettre de l'information et attirer l'attention sur un produit. Nous sommes habitués à utiliser les étiquettes pour influencer nos décisions d'achat dans divers endroits comme les rayons des supermarchés et les pharmacies. Mais qu'en est-il des environnements dans lesquels ces étiquettes doivent circuler ? L'étiquette doit pouvoir résister à différentes conditions, sans compromettre la qualité. Selon Mark Andy, les attentes et les exigences croissantes en matière de durabilité et de solidité d'une étiquette, y compris celles liées au changement climatique, sont devenues un enjeu de plus en plus important dans de nombreux marchés à travers le monde. Les marques aux prises avec des températures élevées allant jusqu'à 40 °C en sont un excellent exemple. Ces étiquettes doivent être fabriquées avec un équipement spécial d'impression et de finition. « Mark Andy est un producteur et fournisseur de presses de longue date offrant une production d'étiquettes en ligne et à passe unique répondant aux normes les plus élevées des consommateurs et des marques », a déclaré Phil Baldwin, directeur des ventes pour le Royaume-Uni, l'Irlande et la Scandinavie que les lecteurs d'Etiq&Pack connaissent bien depuis qu'il nous avait ouvert les portes de Mark Andy à Saint Louis (USA) en compagnie de Jean-Louis Pecarelo lors d'un Labelexpo Americas.

daetwyler-hell

F R A N C E

A HELIOGRAPH HOLDING COMPANY

Le partenaire à l'écoute de vos besoins



luscher
Technologies

CTP Multi Process :
Flexo / Typo /
Offset / Sérigraphie / ...



Daetwyler
SwissTec

Leader mondial des racles
d'impression Helio / Flexo
et joints de chambre
à racles



LaserClean
For high quality printing

Machine de nettoyage
laser pour Anilox
et cylindres chromés.



HELL
Gravure Systems

Gravure directe laser
sur manchons
et plaques élastomères
Flexo

Tél. : 03 44 21 10 25 - Contact@daetwyler-hell.fr - www.daetwyler-hell.fr

