

•• Christophe Lloret Linares, pdg, La Rochette Cartonboard ••

## « UNE INDISPENSABLE CAPACITÉ À NOUS RENOUVELER »

En novembre dernier, le fabricant français de carton La Rochette Cartonboard a annoncé son investissement de 9 millions d'euros pour accélérer la transformation écologique de son usine. L'entreprise a indiqué qu'elle consacrerait 6 millions d'euros à la mise en service de la nouvelle turbine de la chaudière à biomasse, prévue pour ce printemps. En outre, La Rochette Cartonboard, qui est détenu par le fonds d'investissement allemand Mutares qui l'a achetée à RdM en 2021, veut investir dans le photovoltaïque. Son pdg Christophe Lloret Linares se confie sur ses projets.

**P** AP'ARGUS: QUEL EST VOTRE PARCOURS AVANT D'ARRIVER

COMME PDG À LA ROCHETTE ?

**CHRISTOPHE LLORET LINARES:**

→ J'ai eu un parcours dans les matériaux de construction dans diverses fonctions commerciales marketing, et j'ai dirigé deux entreprises avec unités industrielles, dont une partie au Royaume-Uni.

QUEL EST LE CŒUR DE MÉTIER DE LA ROCHETTE ?

**C.L.L.:** → La Rochette est le seul fabricant français de carton pour boîtes pliantes (FBB). Nous servons essentiellement les marchés de l'agro-alimentaire et de la pharmacie.

QUELLES SONT VOS PRIORITÉS AUJOURD'HUI ?



**C.L.L.:** → Je suis arrivé en juillet 2022 au sein de La Rochette Cartonboard. En tant que directeur général, je gère 320 employés (production, maintenance, vente, marketing, fonction support) avec l'objectif de renforcer La Rochette Cartonboard en tant que challenger sur nos marchés. Je me focalise sur le développement de notre indépendance énergétique, la fiabilité de notre outil industriel et l'innovation.

QUEL EST LE GROS CHANTIER QUE VOUS AVEZ DÉMARRÉ DEPUIS VOTRE ENTRÉE EN FONCTION ?

**C.L.L.:** → Précurseur dans le domaine des énergies renouvelables, La Rochette dispose d'une chaudière biomasse depuis 1987. Cet équipement permet de brûler des connexes de l'industrie du bois liés à sa premières

transformation (écorces, bois recyclé, sciures etc...) pour générer de l'énergie sous forme de vapeur indispensable à la production du carton. Cette vapeur haute pression est préalablement détendue dans une turbine créant de l'électricité, c'est le principe de la cogénération. Nous voulons une approche dynamique pour le développement du mix énergétique. C'est pourquoi cette année, le remplacement de la turbine de notre chaudière fut un grand projet. Cela optimisera notre propre production d'énergie.

QUELLES DEMANDES DE PRODUIT RECEVEZ-VOUS DES CLIENTS ?

**C.L.L.:** → Nos clients veulent développer une offre qui les positionne face au plastique. Le carton est une substitution évidente. Aujourd'hui avec

“Nos clients veulent développer une offre qui les positionne face au plastique. Le carton est une substitution évidente.”



barrière à la graisse, contact alimentaire, solutions pour surgelés, le carton dispose de solutions. De plus, notre attention particulière portée à la décarbonation de nos solutions est convaincante pour nos clients et les clients de nos clients.

COMMENT LA FRANCE POURRAIT-ELLE S'AMÉLIORER DANS L'EMBALLAGE CARTON ?

**C.L.L.:** → La France est déjà à la pointe et bénéficie d'un réseau de transformateurs/imprimeurs très

dynamiques. Il est clair que la communication vers les utilisateurs finaux doit se renforcer: nous n'avons pas conscience de ce que le carton peut apporter en termes de solution économiques et respectueuses de l'environnement, ainsi que l'importance de l'industrie en France. Donc mieux nous faire connaître me paraît essentiel.

QUELS SONT, SELON VOUS LES DEUX IMPÉRATIFS DE CETTE INDUSTRIE ?

**C.L.L.:** → Au-delà de la qualité, c'est le service et la flexibilité qui sont les plus importants. Les clients travaillent sur des dossiers pour lesquels ils doivent être réactifs, ils attendent de nous rapidité et fiabilité. Mais la capacité à nous renouveler, à apporter des produits plus respectueux de l'environnement nous pousse aussi à accélérer les innovations. Le cadre législatif nous aide et nous motive.

QUELLE EST LA PROCHAINE ÉTAPE POUR LA ROCHETTE ?

**C.L.L.:** → Nous célébrons cette année nos 150 ans. C'est un événement fondamental qui relie nos employés, nos clients, nos fournisseurs et nos actionnaires. Nous avons un large programme d'événements. Ma vision c'est de renforcer l'entreprise pour qu'elle continue sur sa lancée et bénéficie toujours de sa belle renommée! Nous souhaitons promouvoir le carton comme un matériau d'avenir et c'est ainsi que nous sommes récemment devenu membre de ProCarton.

Propos recueillis par Dominique Huret et Jenny Eagle



les marchés des papiers-cartons **EN LIGNE**

**POUR TOUT SAVOIR DES MARCHÉS DES PAPIERS ET CARTON, RECEVEZ TOUS LES JOURS LA LETTRE DE PAP'ARGUS**

**DÉCOUVREZ UN NUMÉRO en contactant Sylvie Hubert [s.hubert@mpmedias.com](mailto:s.hubert@mpmedias.com) Ou par téléphone 02 31 98 82 65**

**Abonnez-vous au magazine Pap'Argus avec ses DEUX CAHIERS MENSUELS :**

**L'OBSERVATOIRE DES PRIX** qui présente les dernières évolutions des prix, indicateurs et indices des papiers, cartons plastiques neufs et recyclés pour ne plus acheter à l'aveugle

**LE MAG** qui présente les dernières nouveautés et innovations, les ultimes solutions pour passer à des emballages vertueux.