

→ IMPRESSION NUMÉRIQUE

XEIKON SE MET À L'HYBRIDE

C'est le mot qui est sur toutes les lèvres : hybride. La clé du développement de l'implantation du numérique chez les imprimeurs d'étiquettes mais aussi une meilleure réponse aux attentes du marché qui veut augmenter sa productivité tout en conservant la souplesse du numérique. Le constructeur Xeikon a franchi le pas et au-delà de ses différents procédés d'impression, propose désormais des finitions en ligne.

Les presses hybrides se composent d'un mélange technologique spécifique. Il s'agit de presses à étiquettes qui intègrent un ou plusieurs procédés d'impression (numériques ou conventionnels) en ligne avec des unités de finition. Il peut s'agir de vernissage, d'impression de couleurs supplémentaires, de découpe, de finition et de différentes techniques d'embellissement.

Les solutions hybrides offrent des avantages particuliers aux imprimeurs et transformateurs d'étiquettes. Aujourd'hui, les presses numériques et les lignes de conversion autonomes représentent la grande partie du parc machine. Toutefois de nouvelles solutions s'avèrent nécessaires pour étendre le potentiel de croissance du numérique. Fin janvier, la technologie de la presse numérique Panther et la nouvelle gamme d'encres ont été présentées à des clients sélectionnés au siège de Xeikon. Témoignages de clients et reportage de notre correspondante en Belgique, Dominique Huret, au siège de Xeikon, à Lier, non loin d'Anvers.

LES SOLUTIONS NUMÉRIQUES DE XEIKON

Tout d'abord, le frontal numérique X-800 de Xeikon est un système d'automatisation et d'intégration basé sur XML pour une qualité d'impression constante, destiné à atteindre une productivité de pointe. Le frontal X-800 permet de traiter davantage de travaux plus rapidement avec un minimum d'intervention humaine.

Les presses numériques sont le maillon suivant avec les gammes Cheetah et Panther. Dès 2015, avec sa série Cheetah, Xeikon s'est concentré sur la technologie de toner numérique. En 2017, la technologie Panther a été introduite pour la première fois, peu après l'acquisition d'EFI Jetrion. En 2018, les PX2000 et PX3000 de la série Panther ont intégré la technologie jet d'encre. La technologie a été maîtrisée pour les étiquettes deux ans plus tard. En 2020, la PX30000 a rejoint la gamme avec une presse numérique 7 couleurs. Aujourd'hui, les améliorations portent sur la mise à niveau de la PX3300 et de la PX2200.

SOLUTIONS HYBRIDES : « LE MEILLEUR DES DEUX MONDES »

« La solution hybride est une solution personnalisée pour l'imprimeur. Ils peuvent disposer d'une station d'impression flexographique suivie d'un équipement à jet d'encre toner ou UV, complété par des capacités de post-impression/finition. C'est devenu un guichet unique : du substrat à l'étiquette prête à l'emploi, un flux de production complet en un seul passage, la réduction des temps morts, la réduction des déchets et des temps de préparation et la réduction de l'empreinte de surface. Parallèlement aux presses, nous développons des produits de conversion et d'embellissement entièrement numériques tels que l'unité de découpe Xeikon Laser qui peut être configurée en

solutions hybrides d'impression et de conversion. Cela ouvre de nouvelles opportunités commerciales », déclare Filip Weymans, le vice-président marketing du constructeur belge filiale du groupe Flint.

À Labelexpo Americas en septembre 2022, Xeikon a présenté toute sa solution hybride entièrement numérique. Elle est basée sur sa technologie de presse numérique Cheetah et Panther, l'unité de conversion d'étiquettes Xeikon LCU (découpe lazer) et son frontal numérique X-800. Configurée

en fonction des besoins du convertisseur et ce système de production permet aux convertisseurs d'étiquettes d'augmenter leur productivité tout en restant totalement flexible pour tous les besoins de leurs clients.

NOUVELLE GÉNÉRATION D'ENCRES LED UV

Au début de l'année, Xeikon a annoncé sa série PantherCure LED, une nouvelle gamme d'encres à utiliser avec la technologie Panther qui remplace la version précédente. Les encres PantherCure LED présentent plusieurs avantages : le séchage par LED génère moins de chaleur vers le substrat, ce qui permet d'utiliser des substrats plus sensibles à la chaleur et d'élargir la gamme d'applications. Ensuite, le séchage par LED élimine les temps de démarrage et de refroidissement de la lampe, ce qui augmente l'efficacité de l'équipement d'exploitation (OEE). Troisièmement, la qualité de l'image est améliorée grâce à l'introduction d'un nouveau crible, d'une nouvelle forme d'onde et de la nouvelle encre. Cela permet un séchage UV constant pendant plus de 20 000 heures, contre 2 000 heures avec le séchage par ampoule au mercure.

L'élimination des ampoules au mercure du séchage « traditionnel » limite les déchets « nocifs » et offre une option plus écologique. Enfin, le séchage de l'encre par LED nécessite moins d'énergie pour une même vitesse, ce qui permet de réduire la consommation d'énergie globale de 20 %, avec un impact direct sur les coûts d'exploitation totaux.

Selon les estimations de Xeikon, la combinaison de tous les éléments précédents réduit la consommation d'encre de 30 % en moyenne en fonction du travail. Les nouvelles encres sont disponibles sur les Xeikon PX3300 et Xeikon PX2200 fabriquées à partir d'octobre 2022.



La solution hybride est une solution personnalisée pour l'imprimeur.

”





Dès 2023, les clients des modèles antérieurs de la Panther Press, de la XeiKon PX3000 et de la PX2000 pourront bénéficier de mises à niveau. « Aujourd'hui, nous fournissons déjà des encres UV-LED à la base de la XeiKon Jetrion. Par conséquent, l'ajout d'encres UV-LED était l'étape logique pour notre technologie Panther », a déclaré Filip Weymans. « XeiKon est connu pour ses robustes ambitions en durabilité et la série PantherCure UV LED contribue à ces objectifs. Ces deux dernières années ont montré que les entreprises qui innovent avec des produits «dans l'air du temps» sont celles qui permettent à leurs clients un large choix d'applications et le meilleur taux d'exploitation pour sauvegarder leurs objectifs commerciaux. L'évolutivité sur le terrain des équipements existants avec de nouvelles innovations protégera les investissements et la rentabilité de nos clients. Ainsi, tous les Panthers bénéficieront d'une mise à niveau gratuite et ce, dès maintenant », a déclaré Filip Weymans.

DE CLIENTS SATISFAITS TÉMOIGNENT

L'entreprise familiale lituanienne Litograf réalise des étiquettes auto-adhésives destinées à un large éventail de marchés, des cosmétiques à la santé, en passant par la beauté, l'alimentation, les vins et les spiritueux. « Notre entreprise a commencé par offrir un service de distribution d'étiquettes, mais nous nous sommes rapidement lancés dans la production interne grâce à la technologie numérique. Notre premier investissement a été la XeiKon CX300, une presse numérique à toner sec. Récemment, nous avons investi dans la PX30000, la presse à jet d'encre UV haut de gamme de XeiKon

offrant une impression CMYK OV et un blanc très opaque. Ces deux presses se complètent, le jet d'encre pour le volume et le toner sec pour les petits tirages. Cela nous permet d'élargir notre marché en proposant une gamme plus large d'applications », explique Eduard Vidra, le directeur de Litograf.

Également imprimeur d'étiquettes, le polonais Aniflex sert le marché des étiquettes en fournissant des étiquettes autocollantes, des manchons rétractables et des emballages souples depuis 17 ans. « Nous avons construit notre activité sur deux technologies complémentaires : la flexographie et le numérique. Nous croyons en la diversification des technologies pour rendre notre activité plus forte. Dans le domaine de l'impression numérique, nous avons fait le chemin inverse : nous avons commencé par une presse à jet d'encre UV, puis une presse à toner liquide. Notre dernier investissement a été la XeiKon PX3300, qui permet de proposer une meilleure offre sur le marché de la santé et de la beauté grâce à un blanc plus opaque et à un aspect sérigraphique. XeiKon est le seul fournisseur, pour le secteur de l'impression d'étiquettes, à proposer plusieurs technologies d'impression numérique, toner et jet d'encre UV. Pour nous, c'est très convaincant : toutes les technologies ont des avantages différents, cela nous laisse le choix en fonction de l'application », conclut Maciej Wojtaszek, le dirigeant d'Aniflex.

La stratégie de XeiKon, de proposer des technologies différentes semble porter ses fruits auprès de ses clients historiques. Affaire à suivre.

Dominique Huret (Cape Decision)



XeiKon en bref

250 : Total de presses à jet d'encre installées (Jetrion, Panther)
+30 : Objectif de vente total à long terme

Gamme de prix

Presse de découverte d'étiquettes Jet d'encre UV d'entrée de gamme 4 couleurs 50 m/min laize de 220mm **250 000 €**

PX 3300 jet d'encre 4-5 couleurs 50 m/min Laize de 350 mm **350 000 – 420 000 €**

PX 3300 haut de gamme 4-5 couleurs en finition en ligne 50 m/min Laize jusqu'à 350 mm **450 000 – 520 000 €**

PX 30000 Flagship 6 couleurs 70 m/min Laize jusqu'à 350 mm **600 000 €**



ETAC

ÉTIQUETTES

LE
FABRICANT
DES REVENDEURS
depuis 1980

depuis 1980
**Distribution
exclusive**
Par la filière graphique

La réponse COMPLÈTE au marché

DÉCOUVREZ NOTRE OFFRE

www.etac.fr/kitdevente