

•• Pierre Pienaar Président de l'Organisation Mondiale de l'Emballage ••

« L'EMBALLAGE EST MA PASSION »

En octobre dernier, Pierre Pienaar, Président de l'Organisation Mondiale de l'Emballage (OME), a fait parler de lui, en entrant au Hall of Fame de l'Emballage organisé par l'association professionnelle américaine PPMI. Notre envoyée spéciale Dominique Huret l'avait rencontré, avant l'été, à Milan à l'occasion du salon Ipack-IMA.

Il est l'un des enseignants les plus prolifiques et les plus reconnus au monde dans ce secteur, pourtant assez peu connu en France. Sa passion est d'éduquer à l'emballage, à la science de l'emballage et à la nécessité de recycler correctement. A la tête d'une société de conseil en emballage en Australie, ce Sud-Africain d'origine donne cours en sciences de l'emballage et en innovations dans l'emballage dans plusieurs universités de par le monde.

PAP'ARGUS: COMMENT EST NÉE VOTRE PASSION POUR L'EMBALLAGE ?

PIERRE PIENAAR: → J'ai fait des études de pharmacie en Afrique du Sud et commencé à travailler dans le labo d'une multinationale au milieu des années 80. Beaucoup d'argent était dépensé pour l'emballage mais sans connaissances ni stratégie. Persuadé de l'importance de l'emballage, le directeur général m'a confié la mission

de me former au secteur grâce à un cursus universitaire. Dès 1984, j'ai suivi trois ans des cours à distance et des cursus d'été à la Brunel University de Londres en ingénierie de l'emballage. C'est devenu très rapidement une passion. En 1995, j'ai été impliqué dans la création de l'OME et ai bien vite décidé que je voulais en être à la tête pour faire évoluer les choses et faire la différence. A Interpack en 2017, j'ai été élu Président et ai démarré d'importantes relations avec l'UNIDO, l'organisation des Nations Unies pour le développement industriel. En effet, une organisation à vocation mondiale a besoin de relais et d'introduction pour pénétrer dans certains pays d'Afrique notamment. Pour moi, le pilier central c'est l'éducation et la formation et cela rejoint la mission principale de l'OME.



COMMENT LA PANDÉMIE A-T-ELLE FAIT ÉVOLUER LE SECTEUR DE L'EMBALLAGE DANS LE MONDE ?

P. P.: → Il faut toujours bien garder en tête les rôles premiers de l'emballage: tout d'abord protéger au mieux le produit pour limiter le gaspillage et ensuite informer le consommateur. Les impératifs sanitaires ont à nouveau démontré combien l'emballage contribue à l'hygiène et à la protection des produits et médicaments. D'un autre côté, réduire la quantité d'emballage est important mais limiter le gaspillage alimentaire, c'est vraiment la priorité à l'échelle mondiale, avec l'éducation au tri et au recyclage. Le besoin d'éducation est nécessaire partout dans le monde. Mais dans les pays en voie de développement, il est criant et il y a là un travail énorme à réaliser. Nous travaillons en ce sens, à plusieurs niveaux. Tout d'abord, une sensibilisation des enfants à partir de 6 ans pour leur apprendre les fondamentaux de l'emballage, les gestes importants et l'importance du tri. Nous pensons vraiment qu'ils seront les vecteurs du changement, car dix ans plus tard, à 16 ans, ces gestes sont devenus des acquis et les jeunes sont ouverts aux informations sur le recyclage. Bien entendu, les étudiants aussi ont besoin de formation ad hoc et les professionnels également. A ce jour, nous avons réalisés 66 séminaires, dans 28 pays pour 2650 étudiants. En ce moment, les pays visés

◆
“Les impératifs sanitaires ont à nouveau démontré combien l'emballage contribue à l'hygiène et à la protection des produits et médicaments.”



PIERRE PIENAAR, UNE EXPERTISE RENOMMÉE ET PARTAGÉE

Pierre Pienaar fait régulièrement des expertises dans des affaires judiciaires et donne des cours dans des universités et des institutions du monde entier depuis 30 ans. Il écrit également pour divers magazines d'emballage et agit en tant que conseiller pour aider les entreprises dans leurs défis d'emballage et de recyclage. Ingénieur en emballage, il est agréé dans plus de 60 pays et dirige son bureau de conseil en emballage, PackTech Solutions. Enfin, il est professeur d'ingénierie de l'emballage, directeur national de l'éducation de l'Australian Institute of Packaging (AIP) et président de la World Packaging Organisation (WPO).

LE HALL OF FAME, UNE PRESTIGIEUSE RÉCOMPENSE

Le «Hall of Fame» est organisé par PMMI, l'association professionnelle américaine pour l'emballage et les technologies qui représente les fabricants et fournisseurs nord-américains d'équipements, de composants et de matériaux. L'association sélectionne son Hall of Fame tous les deux ans. Ils sont présentés à la Commission qui comprend un échantillon représentatif de professionnels de l'industrie, notamment des fournisseurs, des utilisateurs finaux et des journalistes. Les intronisés sont choisis parmi les personnes nominées. Selon Joe Angel, président du PMMI Media Group et membre de la commission du Hall of Fame : «Les personnes intronisées cette année forment un groupe exceptionnel. Leurs connaissances, leur vision et leur dévouement de toute une vie sont une source d'inspiration pour l'ensemble de notre industrie.»

L'ORGANISATION MONDIALE DE L'EMBALLAGE EN QUELQUES MOTS-CLÉS

- **Objectif :** Une meilleure qualité de vie grâce à de meilleurs emballages pour un plus grand nombre de personnes
- **Mission :** L'Organisation mondiale de l'emballage s'engage à éduquer ceux qui n'ont pas le privilège d'être formés aux technologies de l'emballage. L'éducation est centrale pour la réalisation de la mission de l'OME
- **Événements :** Worldstar de l'emballage (annuel) et édition pour les étudiants
- **Membres :** 64 pays (mais pas la France) et 12 sociétés utilisatrices d'emballages avec des marques mondiales



MITSUBISHI
HITEC PAPER
EUROPE

HiTec Paper.

100 %
recyclable

Papiers barrières durables pour emballages flexibles

Nos papiers barrières recyclables pour emballages flexibles naissent de l'utilisation d'une ressource durable : la cellulose. Circulaires par essence, nos papiers sont recyclables et permettent de protéger les contenus, l'environnement et les consommateurs. Sûrs et durables.

- Barrières multiples et combinables, particulièrement efficaces, contre les huiles minérales, le gras et les huiles, la vapeur d'eau, l'oxygène et les arômes
- Sans film plastiques, aluminium, vernis, extrusion, fluocarbones, PVDC
- Thermoscellables
- Très bonne imprimabilité offset et flexo
- Pour emballage primaire et secondaire
- Certifications contact alimentaire, hygiène, FSC®, PEFC™

APPLICATION:

- Papier alimentaire (BAG)
- Emballage souple (WRAP)
- Papier de doublure (LINER)

Contact :

SmartpaperPlus

arnaud.migayrou@smartpaperplus.com

Tel +33 1 39 18 64 42

Mob +33 6 30 34 47 11

Mitsubishi HiTec Paper Europe GmbH
www.barricote.com

barr*i*(cote)



PAP'ARGUS

les marchés des papiers-cartons
EN LIGNE

**TOUS LES JOURS,
L'ACTUALITÉ DES
MARCHÉS DES
PAPIERS ET
CARTONS DANS
VOTRE MESSAGERIE,
POUR
COMPRENDRE
UN MONDE
QUI CHANGE**

**Ou recevez avec
votre magazine
le cahier
L'OBSERVATOIRE
DE PRIX
qui présente les
dernières évolutions
des prix, indicateurs
et indices du mois.**

Pour être sûr de recevoir
la lettre quotidienne,
le magazine Pap'Argus ou
L'Observatoire de Prix,
contactez Sylvie Hubert
par email

s.hubert@mpmedias.com

ou par téléphone au
02 31 98 82 65

sont en Afrique de l'Est, en Afrique subsaharienne et en Asie du Sud-Est.

L'EMBALLAGE EST-IL DAVANTAGE APPRÉCIÉ DES CONSOMMATEURS DANS LE MONDE POST-COVID-19 ?

P. P.: → Je n'ai aucun doute sur le fait que l'emballage deviendra encore plus important dans l'avenir. Mais au-delà de l'emballage, les consommateurs prennent davantage conscience de la valeur de ce qu'ils ont. Nos attitudes égoïstes évoluent et notre environnement n'est plus considéré comme un acquis, nous avons pris conscience de la fragilité de la vie. Les consommateurs ont réalisé que les aliments emballés sont plus sûrs. Nous qui sommes impliqués dans l'industrie de l'emballage avons intérêt à garantir cette sécurité alimentaire plus rigoureusement que jamais. De plus, grâce à la crise du Covid-19, les consommateurs ont pris de bonnes habitudes comme acheter l'essentiel surtout pour la nourriture et s'assurer de tout utiliser. Le gaspillage alimentaire, je crois, va diminuer dans les pays développés. Nos tendances d'achat changent pour le mieux, au-delà de Covid-19. Nous achèterons moins, probablement plus souvent, pour garantir la fraîcheur et réduire le gaspillage.

QUELLE EST VOTRE DERNIÈRE GRANDE RÉALISATION EN DATE ?

P. P.: → L'Indonésie est le dernier pays à avoir rejoint l'OME. La situation dans ce pays d'Asie, comme chez ses voisins, est complexe particulièrement au niveau de la collecte, du tri et du recyclage des emballages. Avec notre Vice-Président Henky Wibawa, qui est indonésien et vit dans le pays, nous avons travaillé d'arrache-pied pendant 18 mois, à raison d'une après-midi par semaine avec lui et ses collègues indonésiens pour mettre en place les bases d'un système de responsabilité élargie des producteurs (REP). En France depuis 1975, une loi existe. Cette loi stipule que les producteurs, importateurs et distributeurs sont tenus de contribuer à l'élimination des déchets issus de



leurs produits. Même si ce n'est qu'en 1992 que cette loi a été appliquée pour la première fois aux déchets ménagers, le nombre de filières REP n'a fait qu'augmenter depuis en France et en Europe. L'efficacité de ces filières pour les taux de collecte des déchets est incontestable. Pour l'Indonésie, c'est un système similaire à celui en vigueur en Autriche actuellement qui est en cours de construction par le biais de PRAISE (Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment). Cette association industrielle soutient activement la gestion holistique, intégrée et durable des déchets d'emballages en Indonésie. Elle a pour mission d'abord de promouvoir le modèle de responsabilité élargie des parties prenantes (ESR) et encourager la création d'une économie circulaire. Deuxièmement, elle vise à renforcer la collaboration et le travail en réseau avec toutes les parties prenantes et enfin à servir de référence en matière de bonnes pratiques pour soutenir le gouvernement dans la gestion intégrée des déchets d'emballages.

Institutionnels, professeurs, politiques et porteurs de marques, nous invitons tous les acteurs de la filière de l'emballage à nous rejoindre. C'est ensemble que nous pourrions faire évoluer l'image de l'emballage et faire de la collecte et du recyclage des pratiques omniprésentes.

Propos recueillis
par Dominique Huret
(Cape Decision)