

ETIQUETTES FAZILLEAU HYBRIDE SES IMPRESSIONS POUR MONTER EN PUISSANCE

★ « Les étiquettes, c'est le premier message marketing de vos produits », avec une accroche pareille, on sait tout de suite qu'on parle à des professionnels! Cette imprimerie d'étiquettes adhésives familiale est dirigée par Laurent Fazilleau et sa belle-sœur Marie-Annick. Basée à 1h de Nantes, c'est sans surprise, en majorité de l'étiquette flexo pour l'agroalimentaire qu'ils impriment. Une équipe de bosseurs sans nul doute, mais visionnaire aussi.

Étiquettes Fazilleau produit des étiquettes adhésives en bobines uniquement. Avec un chiffre d'affaires de 2 700 000 euros par an et elle sert à 90 % le secteur de l'agroalimentaire. 15 salariés et 2 co-gérants font tourner cette imprimerie basée à Cerizay. Elle sert principalement le marché régional mais a également des clients plus loin dans l'Hexagone.

UN PARC DIVERSIFIÉ

« A ce jour, nous avons 400 clients de toutes les tailles, qui commandent de la toute petite série (50 pièces) jusqu'à plusieurs millions d'étiquettes. Et cela grâce à notre parc machine composé de deux machines flexo Mark Andy, d'une machine Gidue, et une numérique Mark Andy DGO1. Nous travaillons aussi avec des machines de reconditionnement Seram et une machine d'embellissement Prisma pour dorure à chaud et sérigraphie » explique Laurent Fazilleau.

Depuis 1975, ces spécialistes de l'étiquette adhésive impriment en typo, puis en flexo depuis 2000. Mais et ce n'est pas un secret, dès 2011 ils ont également investi une imprimante de « dépannage » pour tests et micro-série. Marie-Annick Fazilleau revient sur cette évolution : « En 2018, Fazilleau a acquis une première imprimante numérique toner/flexo, la Digital One de Mark Andy (DGO1), suite à une demande croissante de multiséries et de petites et moyennes séries. La qualité de l'impression est très satisfaisante, notamment sur le structuré. Il n'y a pas de clichés, pas frais fixes et cela permet de dégager du temps sur les flexo pour satisfaire nos clients et trouver de nouveaux marchés. De plus, l'impression est certifiée pour le contact alimentaire. »

Sauf les formes de découpe, chez Fazilleau tout est fait dans la maison. Grâce à un service PAO, un logiciel Esko pour faire les plaques Dantex et aux diverses presses, un client peut être dépanné pour ses étiquettes dans un délai ultra court, parfois le jour même.

« Pour toujours rester aussi réactif, nous avons décidé d'investir dans une seconde machine hybride toner/flexo la Digital Pro 3. Le marché continue à évoluer vers les petites et moyennes séries. Les travaux s'enchaînent l'un après l'autre, sans accroc ni interruption. Et le groupe flexo supplémentaire permet de basculer toujours plus de séries. Enfin cette DGO3 de Mark Andy est bien plus rapide », reprend Laurent Fazilleau.



Marie-Annick Fazilleau ajoute : « Nous avons fait cet investissement pour trois raisons supplémentaires. Nos conducteurs des presses Mark Andy sont déjà autonomes. Ils maîtrisent le temps des maintenances, il n'y a pas de (mauvaise) surprise. Seul changement : la découpe semi-rotative, leur demandera un ajustement mais ce sera plus souple et plus facile. Le service après-vente est réactif, une photo, un email et la pièce est livrée en 24 ou 48h. Le sérieux et le suivi d'Atypic [que dirige Jean-Louis Pecarelo], représentant Mark Andy en France est très précieux. Enfin et c'est essentiel, cet investissement correspond aux attentes de nos clients de par la qualité d'impression et une plus grande rapidité de livraison. »

« La période actuelle est compliquée pour les imprimeurs. Nos carnets de commandes sont pleins mais il y a nombre de défis : l'approvisionnement en matière première et en papier particulièrement s'est fortement complexifiée avec des références manquantes, la nécessité de gonfler nos stocks, le personnel encore impacté par le Covid... Nous travaillons dur pour garder nos avantages concurrentiels de souplesse et de réactivité », conclut Laurent Fazilleau. Chez ce champion du premier message marketing, le local pour la presse hybride a accueilli la machine en septembre.

Notons que Fazilleau Étiquettes qui propose diagnostic et devis, création et conseil marketing, impression de 0 à 8 couleurs, possibilité de livret, BRI, dorure à chaud ou à froid, vernis braille, pelliculage, foliotage, est adhérent d'Imprim'Vert et reprend ses glassines depuis plus de trois ans.

**MONDI
FOURNIT DES
EMBALLAGES
POUR L'E-
COMMERCE DU
GÉANT MODIVO**



Mondi a collaboré avec l'un des plus grands détaillants de mode en ligne d'Europe, le polonais Modivo, pour créer une gamme de solutions d'emballage adaptées aux besoins de la mode vendue par e-commerce, et bien sûr le plus durables possibles.

Il s'agit d'une combinaison de boîtes en carton ondulé et de MailerBAGS, de grosses enveloppes en papier kraft qui seront utilisées pour protéger et transporter les articles de mode dans toute l'Europe.

Nedim Nisic, directeur du commerce électronique du groupe Mondi, déclare : « Nous ne croyons pas en une solution unique. Chaque client a une gamme de produits unique avec des exigences logistiques différentes. Lorsque nous travaillons en partenariat avec un client, nous nous concentrons sur la diminution des coûts totaux d'emballage, la réduction des déchets et la satisfaction des besoins du consommateur final. Cela signifie que nos clients peuvent choisir les solutions d'emballage qui leur seront les plus utiles, du papier kraft et du papier barrière fonctionnel aux sacs en papier en passant par les solutions en carton ondulé. »

DH

Łukasz Boguszewski de Modivo a déclaré : « Le portefeuille de Mondi offre des solutions adaptées, utilisant moins d'espace et de matériaux, tout en protégeant les marchandises sur leur chemin vers nos clients. Non seulement ce changement est plus respectueux de l'environnement et plus rentable pour notre entreprise, mais il reflète également notre engagement à répondre aux attentes de nos clients et à améliorer constamment leur expérience. »

