

Eric Chartrain (International Paper): "Denk globaal, doe lokaal"

In december 2020 kondigde International Paper het voornemen aan om zich te heroriënteren op zijn golfkarton- en cellulosevezelactiviteiten. Begin oktober stootte de gigant van bosbouwproducten zijn grafische papieractiviteiten volledig af, die werden overgedragen aan de spin-off Sylvamo. Tien maanden na de eerste aankondiging openen zich nieuwe perspectieven voor International Paper. De Belgische journalist Dominique Huret interviewde Eric Chartrain, Vice President en General Manager van de golfkartondivisie van International Paper in Europa, het Midden-Oosten en Afrika, beter bekend als EMEA Packaging.

Wat is de strategie van IP, gezien de schaarste aan grondstoffen en de verandering in consumptiegewoonten die door de pandemie worden geaccentueerd?

Onze strategie is om ons opnieuw te concentreren op onze twee kernactiviteiten: industriële verpakkingen op basis van cellulose en de sector van speciale cellulosevezels, twee groeisectoren waarin IP een belangrijke positie heeft. IP is de leider in industriële golfkartonverpakkingen in de VS en heeft sterke posities in de mediterrane landen (Frankrijk, Portugal, Spanje, Italië en Marokko). IP is ook een van 's werelds toonaangevende producenten van speciale cellulosevezels voor zowel hygiëneproducten (babyluiers, vrouwelijke hygiëne, incontinentie voor volwassenen) als technische producten voor de auto- en textielindustrie.



Fabriek in Italië voor golfkartonnen verpakkingen IP

De spin-off van de grafische activiteiten, die wereldwijd een lichte terugval vertonen, maakt deze heroriëntatie mogelijk. IP bezit nog steeds 19,9% van Sylvamo, maar slechts voor een korte tijd. Door twee afzonderlijke bedrijven te exploiteren, kan voor elk meer waarde worden gecreëerd door middel van een meer gerichte strategie.

Hoe zal deze strategie in Europa worden uitgevoerd?

IP heeft strategische doelstellingen voor groei en optimalisatie van de kostenstructuur aangekondigd van in totaal \$ 400 miljoen tegen 2024. Voor de strategische groei in Europa is het de voortzetting van de integratieactiviteiten rond de site voor gerecycled papier in Madrid. In april 2021 hebben we twee acquisities gedaan in Valls en Grinon, om ons aanbod in de twee belangrijkste industriële regio's van Spanje, Madrid en Catalonië te completeren. Ook positioneren we ons in het snelgroeiende e-commerce segment in Frankrijk en Spanje met investeringen in nieuwe verwerkingsmachines. Daarnaast wordt in heel Europa Europese regelgeving doorgevoerd die gericht is op het uitbannen van plastic voor eenmalig gebruik. We versterken ons materieel in de AGF-verpakkingssector omdat de vraag naar kartonnen trays exponentieel is!

Het is geen geheim dat de papier- en kartonindustrie als geheel traditioneel is en moet worden gemoderniseerd. We werken daarom aan al onze end-to-end-processen om elke stap te optimaliseren en contactloze processen te ontwikkelen. De digitale transformatie vindt bijvoorbeeld plaats met de vervanging van oude energieverbruikende apparatuur door efficiëntere machines.



Papierfabriek in Madrid IP

Hoe integreert u in uw nieuwe strategische richting de eisen van recycling en vezelvoorziening?

IP hecht veel belang aan zorg voor het milieu door een verantwoord inkoopbeleid. 100% van de papiervezel die door IP in EMEA wordt aangekocht, wordt gedekt door de FSC[®] Chain of Custody. Al onze kartonnen verpakkingen kunnen worden gecertificeerd als FSC[®] gemengd.

In EMEA hebben we twee fabrieken voor de productie van gerecycled papier, één in Kenitra, in de buurt van Rabat in Marokko, waar we samenwerken met lokale partners om de inzameling van oud papier te promoten en te ondersteunen om de recyclingpercentages te verbeteren, en de andere in Madrid in Spanje, waar we ons

eigen inzamelsysteem voor oud papier. Veel van onze Spaanse klanten zijn zich zeer bewust van de circulaire economie en lokale recycling en we werken nauw samen met hen en andere lokale partners om deze doelen te bereiken. We hebben twee duurzaamheidsprijzen gewonnen voor onze inspanningen in Spanje. We produceren geen golfpapier met nieuwe vezels in Europa, maar ontvangen het merendeel van onze kraftliners van onze Amerikaanse fabrieken. Hierdoor kunnen we profiteren van een uitstekende Noord-Amerikaanse lange vezelkwaliteit. Naast het verantwoord inkopen van vezels, optimaliseren we ook ons gebruik van vezels door continue verbetering in het verminderen van afval van onze fabrieken.



Papierfabriek in Madrid IP

Hoe zal IP zijn bevoorradingsbronnen beveiligen en diversifiëren?

Wij doen er alles aan om onze klanten van dienst te zijn. In Europa en Marokko zijn we gedeeltelijk geïntegreerd met hoogwaardig gerecycled papier van onze fabrieken in Kenitra en Madrid, en nieuw papier van IP USA. Voor de rest werken we op contractbasis met andere recycling bedrijven en vullen we onze volumes aan met spotaankopen.

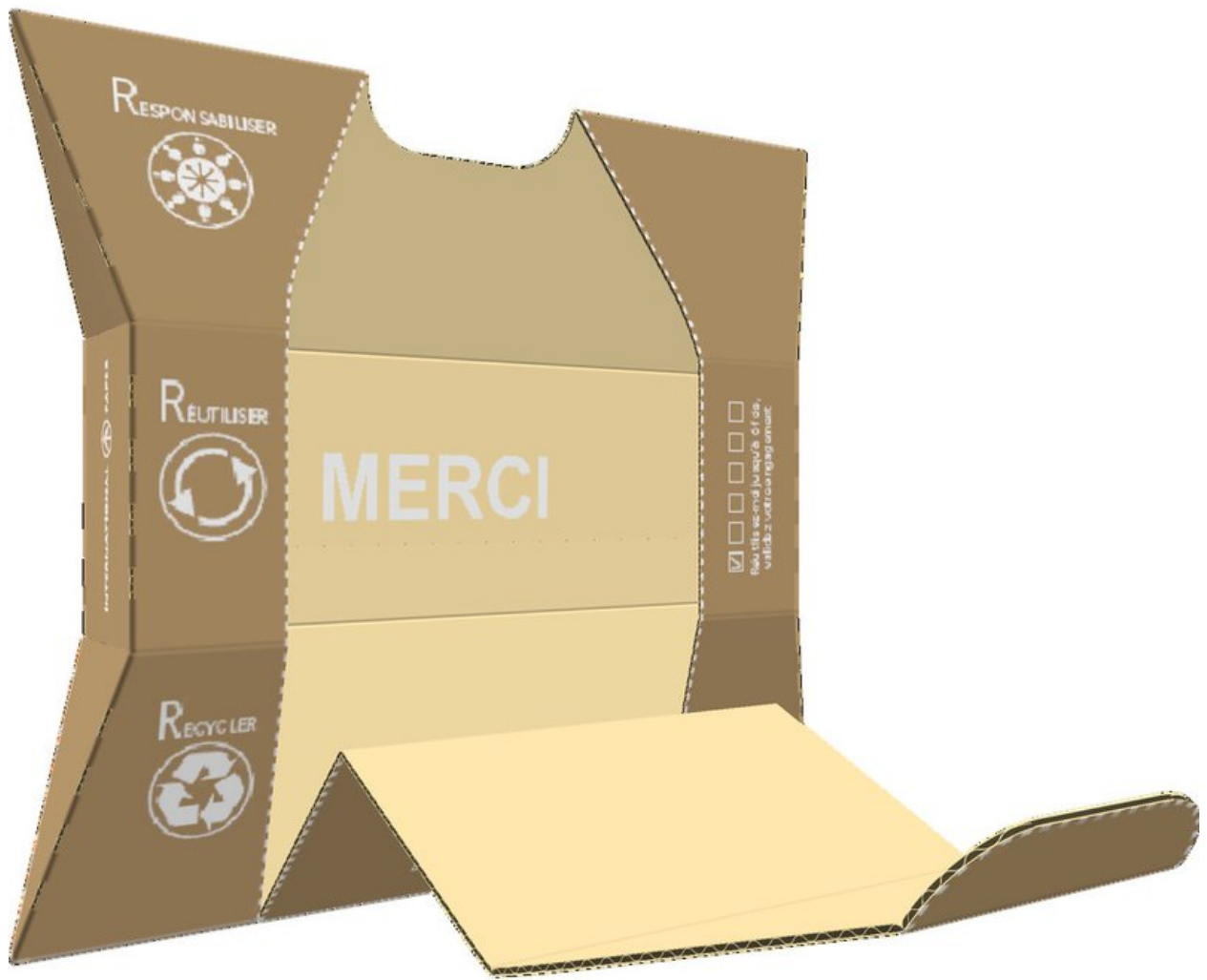
Wat zijn de sterke punten en concurrentievoordelen van IP in zijn nieuwe richting?

Het feit dat we ons heroriënteren op een beperktere portefeuille van activiteiten (golfkarton en cellulosevezels) gekoppeld aan een zeer goede financiële gezondheid zowel wat betreft cashflow als schulden, zal ons in staat stellen ons sneller te ontwikkelen en beter te voldoen aan de verwachtingen van onze klanten. Ons voordeel ten opzichte van onze concurrenten is onze sterke lokale aanwezigheid, ondersteund door een grote industriële groep. We zijn succesvol in de segmenten industriële verpakkingen, bijvoorbeeld voor de voedingsmiddelen- en drankenindustrie en e-commerce; evenals in de groente- en fruitsector, waar we met onze 3.500 verpakkingssassemblagemachines wereldwijd in staat zijn om aan de uiteenlopende eisen van onze klanten te voldoen. Bovendien hebben onze 350 ontwerpers over de hele wereld een netwerk om kastontwerpen uit te wisselen en onze klanten innovatieve kracht te bieden.

Verandert het profiel van uw klanten met de nieuwe markten?

Het is een mix van zowel nieuwe klanten, vooral voor e-commerce, als een meerderheid van bestaande klanten met andere behoeften. De veranderingen in behoeften hebben vele en uiteenlopende oorzaken. Sommige zijn het resultaat van veranderingen in het consumentengedrag, sommige zijn versneld door de pandemie, andere zijn ouder, zoals de zoektocht naar printkwaliteit en flietsendere kleuren tegenwoordig. Op macroniveau zorgen verantwoord ondernemen en de circulaire economie voor veranderingen in de verpakkingen en producten die we aanbieden. Golfkartonverpakkingen staan bijvoorbeeld centraal in de circulariteit in de e-commercesector: in hoogte verstelbare oplossingen, het minimaliseren van lege ruimtes en het verminderen van oververpakking, en de verpakking kan worden hergebruikt voor toekomstige retourzendingen van artikelen. De mogelijkheid om ze te personaliseren via een interne print garandeert ook een wow-effect voor de consument. Bovendien minimaliseren ze het afval, aangezien gebruikte kartonnen dozen gemakkelijk kunnen worden ingeleverd voor recycling via de huishoudelijke inzameling en de papiervezels kunnen worden hergebruikt.











Voorbeelden van verpakkingen IP

In hoeverre heeft IP baat bij plastic bashing?

Naast het plastic bashen, willen we onze klanten echt helpen om te voldoen aan de Europese en nationale vereisten voor de eliminatie van plastic voor eenmalig gebruik.

We bieden verpakkingen voornamelijk in golfkarton aan, maar ook in vlakkarton. In de groente- en fruitsector groeien kartonnen trays met 100% per jaar - het is een echte explosie! De markt zal uiteindelijk worden gerationaliseerd.

Zoals eerder vermeld, investeren we voor onze klanten op dit gebied en onze vele innovaties weerspiegelen dit. Op vezels gebaseerde verpakkingen zijn over het algemeen een duurzaam alternatief omdat ze gemaakt zijn van hernieuwbare bronnen, wat de circulaire economie ondersteunt.

Hoe organiseert IP zijn R&D om nieuwe klantbehoeften te vangen en om te zetten in nieuwe producten?

Ons verkoopteam is zeer lokaal en zeer goed afgestemd op klanten, hun dagelijkse uitdagingen en ambities. Zo werken we samen aan innovatieve oplossingen die op een praktische manier aan hun verwachtingen voldoen. Ons netwerk van 350 ontwerpers over de hele wereld werkt met dezelfde software, waardoor we kunnen samenwerken aan het creëren van nieuwe producten op wereldschaal. Bovendien blijven onze teams op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in de verschillende sectoren, zodat we echt kunnen anticiperen op veranderende behoeften - dit is de sleutel tot innovatie!

International Paper

- Omzet (netto) 2020 \$ 17 miljard
- (exclusief bedrijfsopbrengsten Papers / Graphic Papers)
- 85% industriële verpakkingen
- 15% cellulosevezels
- Speciale pulpfabrieken 8
- Met een jaarlijkse productiecapaciteit van 3,2 miljoen short tons (2,9 miljoen metrische ton)
- Papier fabrieken 20. Met een jaarlijkse productiecapaciteit van 14,5 miljoen short tons (13,2 miljoen metrische ton)
- Conversie sites: 220
- Klanten 20.000
- Werknemers 38.000, waarvan verpakkingsontwerpers 350
- Verpakkingsvormen bij klanten 3.500

International Paper EMEA

- Omzet (netto) 2020 \$ 1,3 miljard

- Productiecapaciteit Ca. 2,5 miljoen ton (verpakkingen op basis van vezels en speciale pulpproducten)
 - Productiefaciliteiten 2 gerecyclede Papierfabrieken
 - 23 golfkarton sites (boxplanten) waarvan 5 in Frankrijk
 - 1 gespecialiseerde pulpfabriek
 - Werknemers 4.200
 - Landen met productiecentra 6
 - ILLIM Group* joint venture (Rusland) Grootste Russisch/buitenlandse alliantie in de bosbouwsector
 - Productiecapaciteit ca. 3,2 miljoen ton (papier, vezelplaat en speciale pulpproducten)
 - Productiefaciliteiten 3 geïntegreerde pulp-, grafisch papier-, en golfkartonfabrieken
 - 2 golfkarton sites (kratten)
 - * IP kondigde in maart 2022 aan dat het bedrijf strategische opties verkent, incl. verkoop van hun aandelenbelang in Ilim Group.
-

Details

Cover Image



Description

In december 2020 kondigde International Paper het voornemen aan om zich te heroriënteren op zijn golfkarton- en cellulosevezelactiviteiten. Begin oktober stootte de gigant van bosbouwproducten zijn grafische papieractiviteiten volledig af, die werden overgedragen aan de spin-off Sylvamo.

Categories

Marktnieuws

Tags

papier, papierfabriek, golfkarton, kartonfabrikant

SEO title

None set

SEO description

None set

SEO url

eric-chartrain

Custom fields**Inhoudstype**

Nieuws

Advertorial

None set

Foto door

None set

Bron

None set

Partner

None set

Gerelateerd nieuws

None set

Tags

None set

Thema's

None set