

Impression

Xeikon fait sa révolution avec Titon

Titon sera la grande nouveauté du prochain Xeikon Café fin avril au siège européen en Belgique, comme l'a précisé lors de la conférence de presse, **Benoît Chatelard**, Président & Ceo Flint Group Digital/Xeikon. «Nous avons à ce jour 1000 clients et 200 équipements inkjet et nous sommes N°2 dans le secteur étiquettes. Nous voulons rester à la pointe de l'innovation. Le marché de l'emballage souple se tourne vers des solutions à base de papier pour répondre à la volonté du consommateur de disposer urgemment d'alternatives sans plastique». Titon, basé sur la technologie Xeikon du toner sec répond à ce besoin. Vu l'absence de composants liquides, il n'y a pas de risque de migration, ce qui confirme l'adéquation de la technologie numérique avec le contact alimentaire, et cela même avec la barrière fonctionnelle limitée du papier. Le toner est aussi 100 % inodore, n'affectant en rien l'expérience client lors de la consommation du produit. Le toner Titon se révèle résistant aux marques et rayures, à l'eau, à la lumière solaire, aux températures élevées et à tout un ensemble



de produits chimiques liquides. Aucune couche protectrice de laquage ou de contre-collage n'est nécessaire. Enfin l'emballage imprimé peut résister aux hautes températures de thermocollage, élément crucial pour conserver l'intégrité de l'emballage et protéger le produit. Titon peut être utilisé pour imprimer sur des papiers couchés une face pour sacs et sachets, ou deux faces pour matériau d'emballage pour produits de boulangerie, confiserie... Le premier modèle de presse numérique à intégrer la technologie Titon sera la Xeikon Cx500t, une nouvelle presse 508 mm de la gamme Cheetah. «Avec cette évolution vers une impression d'emballages à base de papier, la demande de technologie d'impression devient plus stricte en termes de qualité alimentaire sans barrière fonctionnelle plastique ou contrecollage plastique pour protéger l'impression elle-même», précise **Frank Jacobs**, Market Intel & Senior Product Manager. Démonstrations sur presse en direct, lors du Xeikon Café du 26 au 28 avril prochains.

DH

Sondage

91 % de ses lecteurs jugent la presse professionnelle crédible

Pour ne pas dire 100 %! C'est plutôt agréable de se faire l'écho dans nos colonnes de ce type de sondage. Dans le détail, l'étude BVA réalisée pour la Fédération nationale de la Presse d'information spécialisée (FNPS) montre qu'en milieu professionnel, les sources d'information les plus utilisées sont la presse professionnelle pour 84 % des répondants, la PQN pour 81 % et la PQR pour 80 %. Autre note positive: d'ici 2024, 66 % des lecteurs déclarent qu'ils consommeront autant de presse professionnelle papier.



Presse

Le Monde vise l'international

Rayonner au-delà de ses frontières d'origine, quand on s'appelle Le Monde... Quoi de plus normal ! C'est d'ailleurs l'objectif du quotidien français, dirigé par Louis Dreyfus qui prévoit une grande expansion internationale. Précisément, le journal septuagénaire (77 ans au compteur !) vise un million d'abonnés d'ici 2025. Pour

ce faire, il va publier environ 70 articles en anglais par jour et produire une newsletter quotidienne internationale afin de pouvoir cibler de nouveaux consommateurs. Un challenge ambitieux car pour le moment, moins de 10 % des abonnés du Monde sont installés hors de l'Hexagone. A date, Le Monde compte plus

de 520 000 abonnés payants sur papier et numérique. Il est bon aussi de préciser qu'en 2021, près de la moitié des nouveaux abonnés au Monde avaient moins de 34 ans.



**INFOS, PRIX, ÉVÉNEMENTS,
POINTS DE VUE,
NE MANQUEZ PAS
LA NEWSLETTER
QUOTIDIENNE
DE PAP'ARGUS!**

PAP'ARGUS

les marchés des papiers-cartons **EN LIGNE**

Pour recevoir chaque jour la newsletter de Pap'Argus, inscrivez-vous vite sur le site: www.pap-argus.com