

# WINFRIED MUEHLING

## NY VD FÖR PRO CARTON ger sin vision om branschen



Winfried Muehling,  
världsmedborgare, man av övertygelse.

En av fördelarna med pandemin är att ha möjlighet till djupgående diskussioner, även genom videokonferens. **Winfried Muehling**, världsmedborgare, man av övertygelse, artig och dynamisk, har nyligen tagit ansvar för **Pro Carton**, den europeiska sammanslutningen av pappers- och kartongtillverkare. Dominique Huret från **Cape Decision** fick en pratstund med honom.

**M**ed nästan trettio års erfarenhet inom förpacknings- och konsumentproduktindustrin har Winfried Muehling haft ledande befattningar inom kemi-, livsmedels- och dryckes- och kapitalvarusektorerna.

Under de senaste 20 åren har han tillbringat halva sitt liv i Asien och Stillahavsområdet och den andra hälften i Europa. Hans befattningar har bland annat varit vice vd på Ecolab, försäljningschef på MM Board & Paper, vice vd för säljledning på Tetra Pak och senast global key account manager på Amcor, Singapore.

Först och främst, ge oss en bild av Pro Carton!

- Pro Carton representerar de aktörer som har mer än femtio kartongmaskiner i mer än fyrtio anläggningar i fjorton olika länder i Europa samt europeiska kartongkonverterare. Detta motsvarar ungefär åttiofem procent av den europeiska kartongkonsumtionen.



Fokus ligger på kartong men inte på wellpapp. Specifikt producerar våra medlemmar pappers- och kartongbaserade förpackningar som möjliggör direktkontakt med livsmedel. Faktum är att konsumenterna kommer i kontakt med våra förpackningar varje dag: för livsmedel, läkemedelsprodukter, hälso- och sjukvårdsprodukter, leksaker, parfym, snacks, färdigmat med mera.

Vilka är målen med Pro Carton?

- Vår ambition är att främja användningen av kartong och lobba mot varumärkesägare, konsumenter, återförsäljare, yrkesverksamma, designers, media, beslutsfattare och visa att det är ett ekonomiskt och miljömässigt balanserat förpackningsmedium. Vårt arbete består i att öka medvetenheten om fördelarna med förpackningar av papper och kartong och peka på att de är förnybara, biologiskt nedbrytbara och återvinningsbara.

- Vi främjar också innovativ användning av materialen hos studenter, designers och varumärken genom olika program som European Carton Excellence

Awards, Pro Carton Young Designers Award och Pro Carton Student Video Award. Vi arbetar också för att öka medvetenheten om kartongbranschens initiativ för att stödja ett hållbart skogsbruk. För oss är detta en viktig pelare för att mildra klimatförändringarnas effekter.

I ett sammanhang med ökad brist på råvaror, förändrade konsumtionsvanor och pandemi, vilka är de viktigaste punkterna i Pro Cartons strategi på kort och medellång sikt?

- Kartongindustrin är till största delen en lokal industri, där mer än nittio procent av utbudet som kommer från skogarna i Central- och Nordeuropa. De övriga åtta procenten kommer från grannländerna. Denna närhet bidrar enormt till att minska riskerna i leverantörskedjan. Men det är tydligt att vi på grund av pandemin och den ökade efterfrågan står inför vissa påfrestningar i vår leverantörskedja.

- Detta har resulterat i ökade ledtider för kartong och falskartong. Branschen har dock varit motståndskraftig, vilket har säkerställt att vi har kunnat tillgodose hela efterfrågan. På medellång sikt kommer industrin säkerligen att behöva optimera utbudet ytterligare för att möta den ökade efterfrågan.

- Vi ber alla konsumenter och återförsäljare att vara mycket disciplinerade när det gäller att hjälpa till att samla in, sortera och återvinna alla fiberbaserade material efter användning. Varje återvunnen kartong hjälper till att säkerställa den fiberbaserade affärsmodellens leverans och cirkularitet.

Hur positionerar sig Pro Carton i förhållande till återvinningsproblemet och utmaningar?

- När det gäller kartongernas livscykel, inklusive återvinning, är vi redan på en mycket hög nivå, 84,2 procent enligt Eurostat 2018. Detta är betydligt högre än något annat förpackningsmaterial. Vårt mål för år 2030 är att höja ribban ännu högre och uppnå en återvinningsgrad på nittio procent för fiberbaserade förpackningsmaterial. För att uppnå detta kommer vi att behöva stöd från alla - återvinnare, konsumenter och återförsäljare.



- Det finns en myt i branschen att det maximala antalet återvinningscykler som är möjliga för pappersfibrer är mellan fem och sju. Ny forskning utförd av Graz University of Technology visade dock att vid tjugofem återvinningscykler fanns det ingen negativ effekt på de mekaniska egenskaperna. Denna studie visar att själva fibern kan återvinnas över tjugofem cykler utan svårighet.

- Man bortser ofta från att vår råvara inte bara är förnybar, kartongindustrin säkerställer också tillväxten av skogar i Europa, som i sin tur absorberar ytterligare koldioxid från atmosfären och lagrar den i trä och fiber.

#### Kan du påminna oss om branschens mål för återvinning av förpackningar?

- De senaste EU-förslagen syftar till att stärka återvinningsmålen, skapa arbetstillfällen inom gröna industrier och ta itu med matsvinn för att omvandla den nuvarande linjära ekonomin till en cirkulär ekonomi och främja hållbar tillväxt.

- Bland de aviserade målen finns en ökning av återvinningen av förpackningar, sextiofem procent fram till år 2025 och sjuttio procent fram till år 2030. Andra mål är en återvinningsgrad på 75/85 procent för papper och kartong senast 2025/2030. Detta kommer att

vara högre än för något annat förpackningsmaterial. Våra mål är ambitiösa, vi vill öka återvinningsgraden av fiberbaserade förpackningsmaterial till nittio procent till år 2030, vilket kommer att ge oss en ledande position inom förpackningsindustrin.

#### Debatten mellan produktion av återvunnet papper och produktion av jungfruligt papper är inte enkel när det gäller energi- och resursförbrukning. Vad är Pro Cartons position?

- För att kontinuerligt mata vårt cirkulära system behöver vi tillförsel av nyfiber och återvunnen fiber. När vi kan använda återvunnen fiber kommer vi att göra det. Vi behöver mindre resurser för att producera återvunnen fiber, och återvunnen fiber matar vårt cirkulära system perfekt med råmaterial för att producera nya förpackningar. Förpackningsspecialisterna kommer att ligga nära kundens krav och rekommendera den lämpligaste lösningen.

- Vissa kundkrav kräver naturligtvis användning av nya fibrer. Till exempel för förpackningar som är i direkt kontakt med mat under en lång tid eller för produkter som

är känsliga när det gäller smak och lukt, till exempel choklad. Nyfiber behövs också för vissa förpackningar som kräver en särskild styvhet och motstånd hos materialet. Men man ska inse att det samtidigt finns mycket direkt livsmedelskontakt med återvunna fibrer, till exempel i pizzakartonger eller andra snabbmatsförpackningar.

- I de avancerade eller lyxiga segmenten, där kombinationen av vithet, styvhet och slät yta krävs, är nyfiber fortfarande det bästa sättet att uppnå detta och eftersom vi ännu inte kan återvinna alla material på marknaden behöver vi en kontinuerlig ström av jungfrufiber för att få hela den cirkulära modellen att fungera.

#### I vilken utsträckning drar kartongindustrin nytta av motståndet mot plast?

- Vi är inte för nedvärderingen av plast. För vissa produkter har plastförpackningsmaterial sin plats. Förpackningen måste uppfylla produktens krav och ha den viktiga funktionen att skydda produkten och förlänga hållbarheten. De resurser och den energi som används vid produktion av produkter är mycket större än de som används vid tillverkning av förpackningsmaterial. Produktskydd kommer först. Men i dagens värld bedöms produkter ofta först av sina förpackningar. Det är den allra första kontakten för konsumenten och är avgörande för en produkts varumärke och positionering.



I vissa fall, såsom konfektyr, te, pasta eller ris, har kartongförpackningar visat sig ha övergripande miljöfördelar. Dessa fördelar är främst relaterade till användningen av förnybara, icke-fossila råvaror och enkel återvinning, vilket gör dem till ett positivt förpackningsval för framtidens cirkulära ekonomi.

- Nittio procent av det trä vi använder kommer från europeiska skogar och åtta procent från grannländerna. De flesta av dessa kommer med certifikat som bevisar att skogarna är hållbart skötta. Vi ser samtidigt fler och fler materialkombinationer, med plast i en kartongförpackning, till exempel som fönster eller barriärfunktion. Detta fungerar bäst om konsumenterna enkelt kan separera materialen innan de återvinns i respektive återvinningsströmmar.

#### Var kan du hitta innovation i kartongbranschen idag?

- Digitaltryck blir allt viktigare för att möta den växande efterfrågan på skräddarsydda produkt erbjudanden. Dessutom forskar branschen mycket för att utveckla miljövänliga beläggningar med barriärfunktioner och lösningar för nya applikationer. Detta möjliggör användning av fiberbaserade lösningar för nya produktkategorier, inklusive mat och dryck.

- Att tänka på återvinningsbarhet från det inledande skedet av förpackningsutvecklingen och maximera materialutnyttjandegraden är också ett nytt sätt att designa förpackningar. Slutligen har digitaliseringen av leveranskedjan för att spåra förpackningsbeställningar också förändrat branschen och utökat kapacitet och funktionalitet. **nord emballage**

- Studier visar att konsumenterna föredrar förpackningsmaterial av kartong och är villiga att betala en premie. De litar på kartong som ett återvinningsbart material från förnybara resurser. Detta hjälper till att förbättra varumärkesbilden av produkter i alla kategorier.

- Varumärkesägares och återförsäljares primära hållbarhetsstrategi har varit att minska mängden förpackningsmaterial och göra förpackningarna lättare. Men ett mer holistiskt tillvägagångssätt växer fram som inser att det inte bara handlar om mängden förpackningsmaterial som används, utan också om livscykeln för dessa material, vilka råvaror behövs för att göra dem till

potentialen för att återvinna materialets värde i slutet av livslängden.

- Tekniskt sett kan de flesta plaster återvinnas, men i praktiken är det ofta svårt att se till att de är ordentligt separerade i tillräckliga volymer för att göra insamlingen ekonomiskt attraktiv. Således, medan vissa artiklar som PET-flaskor är allmänt återvunna, kan andra vara svårare för konsumenterna att hantera. Det är ofta svårt att veta vad som kan återvinnas och var.

- Kartongförpackningar är ett lämpligt alternativ till plastförpackningar inom ett brett spektrum av applikationer tack vare deras tekniska och estetiska egenskaper.

