

Apéritif party

Riso Drink and Print

→ Le studio graphique de Frau Steiner, au centre de Bruxelles ne manque pas d'inspiration. Il faut dire que la créatrice Myriam Steiner déborde de créativité. Passionnée par la risographie, elle invitait dans un lieu d'artiste insolite à prendre l'apéro et à réaliser sa propre œuvre en «riso».

Riso Kagaku Corporation est l'inventeur japonais qui a donné le nom à la société et au procédé d'impression. Le risographe actuel a vu le jour dans les années 80, mais le principe est plus ancien et remonte au miméographe.

Pour faire simple, on dira que le risographe, est proche d'une sérigraphie mécanisée. Il s'agit d'un type de duplicopieur : équipement reposant sur la technique de reproduction par pochoir, permettant des impressions au rendu très graphique, en grandes quantités et à prix très concurrentiel

Une composition graphique, un dessin, une image est envoyée par ordinateur ou grâce au scanner intégré au



risographe. L'œuvre est reproduite en trame sur un écran ou master, qui est enroulé autour d'un tambour chargé d'encre. Le papier traverse ensuite la machine pendant que le tambour tourne à haute vitesse pour transférer l'encre sur le support.

«Le principe est simple, mécanique et est un super outil créatif, en jouant avec la texture du papier et celle des encres. La palette de couleurs Riso n'est pas standardisée, et comporte des coloris uniques, fluos, vifs ou métallisés, qui ne sont pas reproductibles en CMJN. Ce qui est formidable c'est que vous n'aurez pas 2 tirages identiques. Lors d'impressions à plusieurs couleurs, comme le papier doit

refaire une passe en machine pour chaque couleur, les défauts d'alignement sont inévitables, ce qui donne un charme fou à la riso. "Chaque tirage est vraiment unique" explique Frau Steiner.

On trouvait ces équipements à l'époque dans les



écoles et les administrations. Un jour, j'ai découvert des fanzines, ces publications de faible diffusion élaborée par des passionnés de science-fiction, de bandes dessinées, de cinéma et ma passion est née. J'ai acheté ma première riso sur eBay et démarré mon studio d'artistes ou l'on imprime affiches, invitations, posters, et papiers peints. Je reste émerveillée par les rendus», confie la graphiste. «Sur un simple papier non couché, en une seule couleur et avec de modestes talents de dessin, mon œuvre est bluffante. Et juré, je n'ai pas forcé sur l'apéro!» nous a expliqué notre correspondante Dominique Huret (Cape Décision), conquise.

PAP'ARGUS

les marchés
des papiers-cartons
EN LIGNE

**INFOS, PRIX, ÉVÉNEMENTS,
POINTS DE VUE,**

**NE MANQUEZ PAS
LA NEWSLETTER
QUOTIDIENNE
DE PAP'ARGUS!**

POUR RECEVOIR CHAQUE JOUR LA NEWSLETTER DE PAP'ARGUS,
INSCRIVEZ-VOUS VITE SUR LE SITE WWW.PAP-ARGUS.COM