

Papeterie

Moleskine se raconte en expo

→ Malgré la prédominance du numérique, le papier conserve sa résilience. Pour preuve, les carnets Moleskine sont plus que jamais d'actualité. Ces fameux calepins «à l'ancienne», où l'on prend le temps d'écrire ou de dessiner continuent

d'avoir les faveurs du public. La marque héritière des carnets utilisés par de nombreux penseurs et artistes au tournant du XXe siècle fait même son entrée au Palais de Tokyo. Durant presque deux semaines en février, 136 carnets créés par des

architectes, designers... ont ainsi été exposés. Chacun d'entre eux relatait une histoire distincte, un rêve ou un projet. Expérience sensorielle garantie. Car chacun sait qu'il n'y a rien de mieux que le papier pour s'évader !



Confiserie

Un papier au bon goût d'enfance

Il est des souvenirs d'enfance que le temps n'efface pas. Vous aussi avez sans doute dégusté ces soucoupes aux couleurs pastelées, remplies de poudre acidulée. Bienvenue dans le monde fantastique d'Astra Sweets, société belge, leader mondial de bonbons et friandises. Les soucoupes, appelées UFO (OVNI en français) ont une histoire peu commune. En 1924 à Turnhout, dans le Nord de la Belgique, la famille Van Deun produit du pain d'épices. Les affaires sont dures et une seconde activité s'impose pour nourrir la famille. La pharmacie s'avère une bonne option. A cette époque, le papier pour

hosties destinées aux célébrations catholiques est encore délivré en officine, où l'acide citrique est aussi un produit courant. Le pharmacien créatif va donc combiner les deux en une capsule en papier hostie et de la poudre acidulée à l'intérieur et ainsi former des soucoupes. Succès immédiat auprès des enfants sous l'œil amusé des parents que ce bonbon amuse par sa singularité. Aujourd'hui, Astra Sweets possède trois sites de production, (deux aux Pays bas et un en Belgique) 415 employés et 300 produits différents pour un chiffre d'affaires de 82 millions d'euros. Chaque jour, quelque 27 millions de bonbons d'Astra Sweets sont consommés par le monde.

«En 1987, la société a été acquise par le groupe Vanherpe (La Lorraine) qui a construit une nouvelle usine. En 1992, un segment spécifique a été créé pour les soucoupes. En effet, ce

bonbon est unique au monde et sa production protégée par un brevet. La composition du papier reste un secret bien gardé,» explique Delphine Eeckout, directrice Marketing Frisia/Astra Sweets.

Aujourd'hui, les colorants sont tous naturels et la gamme des poudres acidulées s'est adaptée aux goûts du jour. Appelés «Flying saucers» dans les pays anglosaxons,

les soucoupes belges sont vendues sous la marque Frisia ou de distributeur et largement exportées hors Europe. En Scandinavie et en Corée, elles ont un succès fou. Il faut dire que les enfants en les découvrant ont les yeux comme des... soucoupes !

