



MAKE A MARK

– initiativ som fokuserar på innovation inom spritbaserade drycker

För att driva på intresset från stora varumärken och hela förpackningsindustrin, lanserades innovationsinkubatorn "Make a Mark" i samband med LuxePack Monaco, i september förra året. Denna samarbetsplattform syftar till att påskynda innovation inom området för vin- och spritförpackningar. Dominique Huret från Cape Decision har tagit reda på bakgrunden och sett på några resultat.

Samarbetsinitiativet föddes ur månader av eftertanke under de olika Covid 19-låsningarna. Det samlar tre stora aktörer från leverantörskedjan för lyxförpackningar, Avery Dennison, Estal och Leonhard Kurz, med stort fokus på innovation.

Make a Mark är en treårig samarbetsplattform skapad för att påskynda kreativ och teknisk innovation inom vin- och spritförpackningar och ge varumärkesägare inblick i framtida trender inom förpackningsdesign. Syftet är att stimulera designers kreativitet med fokus på lyx och hållbarhet, fri från kostnads- och teknisk begränsningar, förklarar Chiara Tomasi Wine & Spirits, kommunikationschef Avery Dennison Label and Packaging Materials.

- Arton av världens främsta förpackningsdesignbyråer har utmanats att driva sin kreativitet och förnya sig inom förpackningar. Det handlar om att möta det dubbla behovet av varumärken att göra skillnad på hyllan genom att locka konsumenternas uppmärksamhet och samtidigt respektera miljön.

Ingen designtävling

Make a Mark är inte en designtävling och Make a Mark-boken är inte en katalog över aktuella förpackningsdesigntrender. Den presenterar prototyper skapade av industri pionjärer som banar väg för en ny era inom vin- och spritförpackningsdesign.

- Make a Mark är ett ambitiöst projekt som involverade mer än fyrtio partners under många månader för att skapa och utveckla futuristiska förpackningsdesigner, säger Vladimir Tyulpin, marknadssegmentchef för vin och sprit på Avery Dennison.

De innovativa designprojekten utvecklades sedan av Estal för glasflaskor, Avery Dennison för märkning av material, Kurz för utsmyckningar, för att inte tala om tillverkare av etikettskrivare, kapsyler och förslutningar.

Den ständiga ökningen av affärer i en globaliserad värld lämnar inget utrymme för löften: varumärken vill ha konkreta förslag.

- Det var därför vårt Make a Mark designgalleri vid det senaste Luxe Pack väckte stort intresse från de största varumärkena inom vin- och sprit- och kosmetikasegmentet. Kreativiteten hos några av världens mest prisbelönda förpackningsdesignstudior

» - Arton av världens främsta förpackningsdesignbyråer har utmanats att driva sin kreativitet och förnya sig inom förpackningar. Det handlar om att möta det dubbla behovet av varumärken att göra skillnad på hyllan genom att locka konsumenternas uppmärksamhet och samtidigt respektera miljön.

"pushades" till dess gränser. Vi i förpackningsförsörjningskedjan har varit tvungna att snabbt utveckla nya teknologier och material som ligger i framkant för hållbarhet, säger Gerard Albertí, VD för Estal.

Motherlands lösning tar hållbarheten långt

Svenska Motherland grundades 2005 och är både en boutique och en strategisk designbyrå.

- I dessa hyperfragmenterade tider kan design vara en kraftfull kraft för att förena varumärkesupplevelser. Det gör ett omedelbart intryck och kan koppla samman ögonblick på ett sätt som är både minnesvärt och meningsfullt, säger Hans Knutsson som är Creative Director. Konceptet med Kansas är inspirerat av filmen "Trollkarlen från Oz", med ett rent märke. När det gamla är som bortblåst måste man gå ut och utforska det nya, ta hållbarheten så långt som möjligt samtidigt som man skapar en lyxförpackning. En Estal CUSTOM Kansas Wild Glass Flinta har valts för flaskan gjord av 100 % PCR-glas, vilket ger dess organiska och autentiska utseende.

Den övergripande formen har taktila linjer och formgjuten typografi med en latinsk mening som betyder "Vin är själens spegel".

Den så kallade Gipy-förslutningen (en skruvförslutning som inte är lika lång som en vanlig förslutning till vin, utan mer som en förslutning till spritflaskor) är tillverkad av den italienska förslutningstillverkaren Labrenta, och består av det man kallar mixcyclings (organiska rester, fibrer och en polymerbas). Etiketten är offsettryckt på ett Fasson Cotton Extra White obestruket, matt,

träfritt, våtbeständigt substrat av etthundra procent bomull. Det ger etiketten en sametsfinish. Designelementen är tryckta i svart medprägling. När det gäller utsmyckning har KURZ 427 valts ut för sitt satinmetalliska utseende. Etiketten Latin moto betyder "To the Star through Difficulties", vilket också är mottot för de amerikanska delstaterna Kansas. Slutligen är guldalkalen den nationella symbolen för spanska Galicien, där vinet kommer ifrån.



Den övergripande formen i Motherlands design har taktila linjer och formgjuten typografi med en latinsk mening som betyder "Vin är själens spegel".



-50 g från Ruska Martin Ass.

► **-50 g från Ruska Martin Ass**

Ruska Martin Associates är en ledande designbyrå i Berlin, grundad av spanska designers. De har genom åren vunnit ett stort antal priser. Man vägrar att bli låsta av de vanliga normerna har som ett svar på det designat "-50g". Det är en plattform för vinproducenter som vill differentiera sig samtidigt som de är miljövänliga, eller "Irresistible-Eco". Man når lägsta vikt med Estal Wild som till ett hundra procent är en PCR-flaska. Massproduktion ger varje flaska en egen färg, vilket gör den unik. Logotypen "-50 gr" är präglad i själva glaset, vilket gör att Fasson Cotton extra vita etiketten är sober. Den speciella stanstekniken ("Die-cut

pussel"-tekniken) möjliggör specialformat. Den unika kombinationen på varje flaska/etikett ger den en egen karaktär och bidrar till designernas önskan att göra - 50g förpackningssortimentet "Irresistible-Eco".

Släng inte förpackningen

Pocket Rocket Creative-byrå är baserad i hjärtat av Skottland. De tre grundarna av byrån brukade arbeta för Guinness, Famous Grouse och Carling. Det är då inte konstigt



För snygg för att slänga när den är tom menar Pocket Rocket Creative.

» **Ett besök i Glasgow gav mig ett djupt intryck av stadens liv och skönhet. Så jag tänkte: varför inte en hyllning till "Glaswegian" hantverk, kultur och design? säger Margaret Nolan, Creative Director.**

att de valde en whisky, som ofta kallas "flytande guld". Förpackningen hamnar trots det allt för ofta i havet eller deponi. För att få förstklassiga dryckessektorer och miljömedvetande att gå hand i hand, presenterar de en design som signalerar att man inte ska slänga flaskan. Den direkta påverkan på miljön ska ses som en helhet men också ur ett individuellt perspektiv: luft, vatten, hav, marint liv och kanten mellan land och hav, "Brink". Valen är en ikonisk symbol för hav, den är också synonym för elegans, överlevnadsinstinkt, andlig energi och uråldrig visdom. Glasflaskan är Custom Estal The Brink vitt glas. Fasson Cotton Black är en växtbaserat och giftfri färg, etiketten är varmfolierad, präglad och har entaktil lack samt övertryck.

"Glaswegian"

Denomination är en AUKUS (Australien-UK-US) byrå. Den har belönats av Harper's Wine and Spirits flera år i rad och arbetar med varumärkeslanseringar, positionering, berättande och design.

- Ett besök i Glasgow gav mig ett djupt intryck av stadens liv och skönhet. Så jag tänkte: varför inte en hyllning till "Glaswegian" hantverk, kultur och design? säger Margaret Nolan, Creative Director.

Denomination skapade en modern lyxförpackning för en hantverksmässig singel malt whisky i begränsad utgåva, hantverksmässigt producerad i små partier i Glasgow. Den heter Charles Rennie Mackintosh. Flaskan har den dramatiska munnen och halsen hos Estals Tramo Alto i kombination med en tjock glasbas. Etiketten och varumärket är influerade av Mackintosh-topografin som innehåller stansade rutor för att skapa textur, ljus och rörelse. Halsetikettsföseglingen är präglad med detaljer av typiska bronsdörrar i Glasgow. Slutligen, etsad i botten av flaskan, är en textrad med Mackintosh-teckensnittet. Transferfolie är Kurz Luxor.

Fler intressanta förpackningar från Make of Mark-projekten kan hittas på <https://makeamark.world>. **nord emballage**



Denomination skapade en modern lyxförpackning för en hantverksmässig singel malt whisky.

Annons sid