

→ RETROUVAILLES

LE SALON BELGE EMPACK SIGNE LA REPRISE DES MARCHÉS

3.800 visiteurs et exposants pour le premier salon Easyfairs de l'année en Belgique. Moins que les éditions précédentes mais un beau témoignage de l'engouement de la profession à se retrouver dans les salons. Restés sous cloche pendant des mois, les exposants avaient de belles innovations à dévoiler tant côté machines, qu'étiquettes ou emballages.



n espérait que le salon serait le symbole de la reprise du marché. Reportage de notre correspondante en Belgique, Dominique Huret de Cape Decision.

Alors que le lancement officiel était planifié pour décembre prochain, **Konica Minolta** présentait en primeur sa nouvelle presse digitale **AlphaJet**. Lucien Boon, Manager Business Development Team, MGI. « L'AlphaJet s'inscrit pleinement dans la stratégie « Innovation in Motion » développée par MGI Digital Technology, consistant à mettre sur le marché des solutions Usine 4.0 dédiées au secteur de l'imprimerie et du packaging, se substituant à des processus de production traditionnels jusqu'à présent complexes, longs et coûteux à mettre en œuvre. L'AlphaJET intègre l'Impression quadri jet d'encre (encre pigmentaire aqueuse DuraLink™ Memjet), la dépose numérique d'un vernis UV sélectif, la dépose numérique de dorure à chaud, l'impression d'hologrammes digitaux. L'AlphaJET permet d'éliminer les ruptures de production et temps intermédiaires et réduit les temps de calage et la passe. Les têtes d'impressions sont fixes, l'impression Memjet avec 5 buses redondantes et 11 plateaux qui sur un rail électromagnétique transporte le papier. » L'AlphaJet adresse des marchés aussi divers que ceux de l'imprimerie commerciale, du Web to Print, de l'emballage, de l'imprimé photo et de l'édition.

La T3-OPX d'AstroNova est une imprimante destinée aux porteurs de marques et imprimeurs pour personnaliser leurs emballages déjà imprimés et façonnés. Pas de réglages fastidieux, zéro gâche, tout est automatisé pour une impression réussie dès le premier exemplaire. L'outil permet le calibrage automatique de la hauteur pour des changements de format rapides, possède une interface ergonomique et intuitive et un logiciel RIIP intégré pour la gestion des couleurs. «

Avec la technologie jet d'encre, la T3-OPX fonctionne avec des encres pigmentaires durables sélectionnées et testées pour leurs propriétés de résistance à la lumière, à l'eau et aux éraflures. Impression en un seul passage et résolution jusqu'à 1200 dpi, la presse peut recevoir des supports grand format allant 1 m de



largeur. Elle imprime sur toute surface réceptive à la technologie jet d'encre (papier, carton, bois...), d'un exemplaire pour du prototypage à plusieurs milliers. Sa vitesse de pointe atteint les 27 m/minute » explique Annabelle Lecoq, Senior manager, Digital printer France Belgique Luxembourg AstroNova.

Fort de son succès en Australie, **la Inno-Liner de Herma** était présentée pour la première fois en Belgique. Elle est destinée à l'impression d'étiquettes d'expédition sans dorsaux, pour des poses horizontale ou de côté. « Notre système fonctionne sans silicone, ni solvant. C'est le petit jet d'eau qui active la colle. L'e-commerce est en plein essor et emballer plus écologiquement ces tonnes de paquets, c'est une priorité. La chaîne de recyclage aussi est gagnante, sans produits toxiques dans les emballages » explique





Christoph Illichmann, commercial Herma Allemagne. Parmi les fabricants d'étiquettes, le belge St-Luc est aussi actif dans les boîtes pliantes, les manchons rétractables et les emballages flexibles. Il présentait son dernier emballage semi flexible en 100% R-Pet, totalement transparent. Un film mono permet d'ouvrir et refermer la barquette en gagnant xx % de matière première.

Autajon Belgium est bien dans une des tendances actuelles avec son service de commandes en ligne d'étiquette autocollantes « commander aujourd'hui, étiquetez demain ». C'est la modernisation d'une boisson traditionnelle belge qui amusait le plus l'équipe d'Autajon. « L'élixir d'Anvers » dont le design de l'étiquette a été anoblé et les conseils de cocktail à l'arrière fleurissent bon les tendances actuelles.

L'imprimeur **Reynders** et le producteur d'encre suisse SICPA présentaient le résultat de leur partenariat pour renforcer la



protection des marques et lutter contre la contrefaçon avec leur dernière solution de sécurité, Quazar. Cette solution livrée sous la forme d'une étiquette de sécurité de produit unique, permet aux entreprises un marquage unique et anti-contrefaçon et aux consommateurs d'identifier facilement les produits authentiques. Marc Reynders, PDG de l'imprimerie d'étiquettes explique : « Les étiquettes de sécurité de la gamme Quazar peuvent inclure des codes 2D sécurisés et inviolables, ainsi que des fonctions de sécurité secrètes et médico-légales. La solution peut être facilement intégrée et appliquée sur une large gamme de substrats d'emballage. Actuellement, nous constatons un besoin croissant d'identification rapide et simple des produits authentiques dans le secteur des soins de santé et des produits pharmaceutiques, où les escroqueries à la contrefaçon sont monnaie courante et où la santé des consommateurs est une priorité absolue. »

Bandall, champion du banderolage présentait son dernier modèle « Branding by branding », un équipement qui permet l'impression de données variables illimitées pendant le banderolage. L'équipement permet positionnement précis et uniforme sur des banderoles issues de rouleaux pré-imprimés. En papier et avec une surface de communication plus étendue que le film polymère, ce sont des atouts que Procter & Gamble a bien compris, quand il a choisi cette solution pour son savon de lessive Dash.

Enfin, la pandémie a permis à certains fabricants d'étiquette de se différencier en travaillant leur empreinte carbone. L'imprimeur Desmedt a ainsi fièrement remporté le label CO2 neutral pour toute sa production et l'ensemble de son offre étiquettes et manchons. GG Matthys, l'imprimeur spécialisé dans l'anoblissement à froid continue lui à « évangéliser » le marché. Bravo les motivés !

Dominique Huret (Cape Decision)



EVOLUTION 

SERIES

The Most
Value-Driven
Flexo Platform
in its Class

maL mark andy

Modern Label Production
Made Attainable

Visit www.markandy.com/evolution-series
For more information contact with marketing@markandy.com