

STÉPHANE RATEAU (SMAG) : L'ÉTIQUETTE NUMÉRIQUE DE DEMAIN SERA CONNECTÉE



★ Spécialiste dans la conception et la fabrication de solutions pour l'impression et la finition des étiquettes imprimées en numérique, Smag Graphique est une division de Sramag. Dominique Huret de Cape Decision a fait le point avec son directeur général Stéphane Rateau, sur les atouts d'aujourd'hui et les défis de demain.

Quels sont pour vous les trois principales évolutions de l'étiquette à travers le temps ?

Stéphane Rateau : Longtemps, l'étiquette a servi de support aux mentions légales, à informer le consommateur sur la composition du produit. Aujourd'hui, l'étiquette sert à attirer le client vers le produit, l'étiquette se doit d'être attirante. L'ennoblissement est bien entendu l'un des moyen clé pour y arriver. Mais demain, c'est le produit qui viendra vers vous, via l'étiquette, celle-ci permettant un véritable dialogue avec le produit. L'étiquette connectée, c'est un monde infini de possibilités qui s'ouvre à nous.

Dévoilée pour la première fois lors de Labelexpo 2019, quels sont les objectifs de la plateforme multi-procédés ICON de Smag ?

Avec plus de 1000 installations dans le monde, Smag Graphique est une société à l'écoute de ses clients et proposant des solutions uniques, personnalisées et innovantes. Notre ADN a toujours été la création de valeur ajoutée, la modularité et la robustesse. Smag Graphique a toujours innové autour de ces principes mais nous avons des équipements de différents noms et c'était compliqué tant pour la gestion de la production, des stocks que pour nos clients. L'objectif de plateforme ICON, c'est de simplifier tout cela. Nous proposons trois largeurs de laizes 350, 430 et 530 avec des modules indépendants et évolutifs permettant de combiner à l'infini des procédés spécifiques à haute valeur ajoutée avec des solutions adaptées à chacun de nos marchés : vin, spiritueux, cosmétique et parfumerie haut de gamme, du pharmaceutique, de l'industrie, mais aussi pour les étiquettes connectées. Depuis Labelexpo 2019, nous avons produits plus de 100 équipements ICON, avec 90 % sur la grande Europe. C'est un succès.

Que trouve-t-on sous la bannière Iconcept en particulier ?

Iconcept regroupe les équipements d'impression multiprocessus avec la finition à forte valeur ajoutée. Des modules servo-motorisés indépendants avec repérages automatiques permettent pelliculage, dorure, sérigraphie, gaufrage, découpe, refente et rembobinage, sans oublier insertion de livrets, de tags ou de RFID.

En quoi la plateforme Iconnect de Smag est-elle spécialement porteuse d'avenir ?

Nous avons développé le concept « Identification Label Technology »

id(ea)L, qui permet d'ouvrir la voie vers de nouveaux marchés grâce aux étiquettes connectées. Nos machines Iconnect permet de personnaliser, authentifier, suivre les produits, améliorer la gestion des approvisionnements, effectuer des inventaires en direct dans les commerces de détail et tout cela grâce à l'insertion, l'encodage et le contrôle de puces ou tags RFID/NFC (UHF et HF). C'est une vraie révolution. Car chaque étiquette pourra être unique grâce à un numéro d'identification. Soit au travers d'un intégrateur de données, soit le porteur de marques peut disposer d'une mine d'informations utiles pour le marketing, la production et les ventes. Aujourd'hui imprimer en numérique, c'est devenu simple et à la portée de tous. Le métier d'imprimeur en tant que tel a beaucoup changé. L'ennoblissement et surtout la connectivité des étiquettes qui demande de nouvelles compétences sont les domaines d'avenir.

EDALE CONFIRME SA RELATION PRIVILÉGIÉE AVEC VETAPHONE

★ Nick Coombes s'est entretenu, pour Etiquette & Pack, avec James Boughton, directeur général du constructeur de presses flexo britannique Edale, au sujet de la coopération de son entreprise avec le spécialiste danois du traitement corona Vetaphone. « Nous concevons et fabriquons une trentaine de machines par an, et environ 75 % d'entre elles doivent être équipées d'un dispositif de traitement corona avant de quitter l'usine », explique James Boughton.

« Une fois que nous avons constaté ce que Vetaphone avait à offrir en termes de fiabilité et de prix compétitifs, la décision de recommander Vetaphone a été facile à prendre - et j'estime que nous avons installé plus de 1 000 de leurs unités corona sur nos presses au cours des 25 dernières années. » Connue pour sa gamme de technologies flexo, Edale a également une activité en pleine expansion sur le marché hybride, où elle travaille avec un certain nombre de fournisseurs mondiaux d'unités à jet d'encre, notamment Canon, Domino, AGFA et Fujifilm. À ce jour, Edale a vendu une cinquantaine de ces machines, chacune étant équipée d'un dispositif de traitement corona Vetaphone pour garantir l'adhérence de l'encre sur toute une série de substrats.

Selon James Boughton, environ 80 % de la production de l'entreprise est exportée du Royaume-Uni. Depuis le 1er mars 2021, afin de renforcer sa présence sur le marché français, Edale a choisi Smag Graphique comme son partenaire officiel pour la France.

DB GROUPE CONTINUE AVEC EPSON

L'imprimeur orléanais d'étiquettes produits et techniques DB Groupe fait confiance à Epson depuis 2013. C'est depuis cette date que le groupe utilise les presses Epson allant de la première génération de SurePress au modèle le plus récent : la presse industrielle numérique jet d'encre à séchage UV Epson : la SurePress L-6534VW, une presse numérique qui atteint les 50 m/minute

DB Groupe a choisi l'Epson pour pouvoir fournir rapidement et qualitativement des impressions d'étiquettes avec des encres résistantes à toute épreuve pour ses clients dans le domaine du luxe, de la parfumerie et de l'industrie. Dernier avantage non-négligeable pour l'imprimeur : Epson et DB Groupe sont en totale synergie sur leur politique RSE. Epson répond parfaitement au cahier des charges du groupe et aux enjeux environnementaux.

DÉCÈS DE VINCENT HUCHET

Vincent Huchet est malheureusement décédé d'une crise cardiaque dans la nuit du 12 au 13 septembre.

A peine 60 ans, le directeur commercial de DCM était une figure de la profession où il travaillait depuis une trentaine d'années. Il était d'ailleurs présent à la Commission technique de Pro Hélio trois jours avant son décès, sans montrer aucune lassitude. Nous adressons nos condoléances à tous ses proches.



+ D'INFO SUR
WWW.ETIQETPACK.COM