

.. Objectif 100 % ..

BILLERUDKORSNÄS VEUT S'AFFRANCHIR DES ÉNERGIES FOSSILES D'ICI 2030

Le producteur de carton suédois, notamment pour le secteur de la brique alimentaire, a fait de l'environnement l'un de ses chevaux de bataille. Son travail dans ce domaine vient d'être récompensé. Un bon moment pour faire le point avec sa directrice du développement durable, Malin Liung Eiborn.



BillerudKorsnäs vient d'être classé comme l'entreprise la plus durable au sein de l'industrie de l'emballage par la société d'analyse Sustainalytics. Et au cas où le moindre doute subsiste sur ce classement, le Dow Jones Sustainability Index classe aussi BillerudKorsnäs comme l'entreprise d'emballage la plus durable au monde. Comment sont gérées les questions environnementales au sein de la société suédoise ? Malin Ljung Eiborn, directrice du développement durable de BillerudKorsnäs explique sa mission et les choix du groupe suédois dans ce domaine à Pap'Argus.

L'ENVIRONNEMENT DANS LA DURÉE

Réinventer l'emballage pour un avenir durable : c'est la devise de la société suédoise BillerudKorsnäs, comme l'explique Malin Ljung Eiborn, directrice du développement durable de BillerudKorsnäs. « Je dirige une équipe de cinq personnes au siège qui travaillent sur la stratégie et le développement des questions de durabilité, mais BillerudKorsnäs

est une organisation décentralisée, donc chaque site/pays poursuit les questions de durabilité selon sa propre perspective. Notre travail consiste à nous assurer que nous faisons avancer l'agenda et que le groupe reste en position de leader au niveau international. Nous nous assurons également que nous sommes capables de dire à nos clients ce que nous faisons en matière de développement durable ». C'est un travail qui s'inscrit dans la durée et qui est en perpétuelle amélioration. Actuellement, la société travaille à la mise au point de son propre outil d'analyse de cycle de vie pour fournir des réponses encore plus précises à ses clients sur les questions de développement durable. « Nous partons d'un outil qui est fondamentalement le même, par exemple, que ceux utilisés par IVL, l'Institut suédois de recherche



l'arène politique. « Ma mission consiste à remettre en question les emballages conventionnels pour construire un avenir durable. Les questions environnementales sont intégrées dans la stratégie commerciale. Lorsque nous parlons de défi aujourd'hui, il s'agit surtout de remettre en question les plastiques et les matériaux fossiles en général grâce à nos matériaux issus de forêts gérées de manière responsable. Nous voulons regarder vers l'avenir, créer de nouvelles normes », poursuit la directrice sustainability.

DU FOSSILE AU RENOUELABLE

Le débat sur les plastiques a clairement donné une impulsion à BillerudKorsnäs : de nombreuses grandes marques se sont interrogées sur l'abandon des matériaux d'emballages d'origine fossile et se sont tournées vers le producteur d'emballage en fibres suédois pour trouver des alternatives. « Nous n'avons pas toujours une solution toute faite à présenter, mais notre approche consiste à travailler en partenariat, avec les clients, les universités ou les fabricants de

Notre travail consiste à nous assurer que nous faisons avancer l'agenda et que le groupe reste en position de leader au niveau international

environnementale (1) et par RISE, fondation indépendante d'utilité publique pour une agriculture européenne durable (2). Et au cours du premier trimestre de l'année prochaine, nous espérons pouvoir présenter des données et des rapports très solides sur nos propres matériaux », précise-t-elle. Les forces motrices actuelles de BillerudKorsnäs se trouvent dans la combinaison de développement et de changement, il s'agit de veiller à ce que le monde des affaires puisse prendre l'initiative et créer de nouvelles normes, en mettant en avant la perspective du développement durable dans

Quelques chiffres

BillerudKorsnäs est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de matériaux d'emballage à base de fibres primaires et a des clients dans plus de 100 pays. La société possède 8 unités de production en Suède, en Finlande et au Royaume-Uni et emploie environ 4500 personnes dans plus de 13 pays. BillerudKorsnäs réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 24 milliards de SEK (2,3 milliards d'euros).

machines pour faire avancer les développements », explique-t-elle. Illustration avec le Recyclable Flow Wrap. Cette innovation a été lancée en collaboration avec Syntegon Technology. Ce film est un flow wrap recyclable à base de papier qui vise à établir une « nouvelle norme d'emballage », permettant de passer du plastique conventionnel au papier à revêtement barrière pour les secteurs de la confiserie. Le papier est scellé à froid et l'emballage peut se faire à la même vitesse que pour une matière polymère. Les machines existantes sont équipées d'un kit de mise à niveau, Paper-ON-form. Il y a quelques années, le groupe n'aurait peut-être pas investi dans un tel produit, mais aujourd'hui, la demande des propriétaires de marques pour ce genre de solution pousse à ce type de développements.



L'INNOVATION PAPIER POUR LES SACS

L'Xpression E-Com est une autre innovation produit. Il s'agit d'un papier durable et très résistant, utilisé pour fabriquer des sacs pour le e-commerce notamment en remplacement des sacs en plastique. Si l'on tient compte des émissions biogènes, des études montrent que 1000 sacs de ce nouveau matériau réduisent les

émissions de CO2 de 50 kg par rapport aux sacs en plastique. « L'expert en gestion forestière Peter Holmgren vient de mener une étude sur BillerudKorsnäs dans une perspective climatique », indique Malin Ljung Eiborn. « Le cycle de vie complet d'un emballage a été pris en compte. Toutes les ACV pertinentes, les nôtres et celles de nos clients, ont été rassemblées afin d'obtenir une vue complète. Grâce à ces informations, nous avons couvert environ 40 % de nos propres ventes et pour les 60 % restants, nous avons fait des calculs très prudents et obtenu un résultat très positif ». Les résultats, pour 2019, montrent que BillerudKorsnäs a un effet positif sur le climat de 5,4 millions de tonnes d'équivalents de dioxyde de carbone, c'est-à-dire qu'une grande partie du combustible fossile reste dans le sol si vous utilisez des

Il est essentiel pour BillerudKorsnäs de s'assurer que les fibres que nous mettons sur le marché entrent dans le système de recyclage

produits BK au lieu de matériaux comparables d'origine fossile. Cela correspond aux émissions annuelles de gaz à effet de serre de toute l'industrie sidérurgique suédoise, soit un tiers de l'ensemble des transports intérieurs en Suède. « Cela montre à quel point il est important de remplacer le plastique par la fibre », souligne-t-elle.

AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, SE TROUVE LE RECYCLAGE

On sait à présent que les emballages à base de fibres sont davantage recyclés que les emballages en



polymères. « Il est essentiel pour BillerudKorsnäs de s'assurer que les fibres que nous mettons sur le marché entrent dans le système de recyclage. Pour l'instant, les choses se présentent bien, mais il est difficile d'expliquer aux législateurs, notamment à Bruxelles, comment le recyclage des produits en papier fonctionne réellement. Les emballages mis sur le marché doivent être recyclables. Pour les politiciens, bien sûr, l'accent est mis sur le plastique, car c'est là que se situe le plus gros problème. Mais pour nous, il est également important que les décideurs comprennent la symbiose des fibres qui existe dans les différentes parties du marché. Nous produisons des fibres longues et résistantes ici dans la région nordique, des fibres qui sont absolument cruciales, par exemple pour que les usines de recyclage du sud de l'Europe puissent produire leurs matériaux dans la prochaine boucle. Sans nos longues fibres, il est difficile de produire de bons matériaux recyclés. Mais je le répète, il n'est pas facile d'expliquer comment nos forêts produisent de telles fibres recyclables », déclare la directrice du développement durable du groupe suédois. L'ambition de BillerudKorsnäs ? S'affranchir totalement des énergies fossiles d'ici 2030. « À l'heure actuelle, la production est d'environ 97 % sans fossiles. Ces derniers 3 % sont difficiles à atteindre. Aujourd'hui, dans certaines de nos usines, nous utilisons du LPG pour le séchage ainsi qu'un peu d'huile pour démarrer et arrêter les machines. Pour parvenir à une absence totale de combustibles fossiles, il faut à la fois un développement technologique et des investissements. Nous avançons pas à pas. Ceci dit, je pense que d'autres industries ont la vie plus dure encore, avec des

Si l'on tient compte des émissions biogènes, des études montrent que 1000 sacs de ce nouveau matériau réduisent les émissions de CO2 de 50 kg par rapport aux sacs en plastique



transformations plus importantes à réaliser. D'un point de vue international, l'industrie forestière nordique a une longueur d'avance sur les autres pays. Nous avons accès à de l'électricité non fossile, alors que d'autres pays doivent compter sur l'énergie du charbon, par exemple. Cela nous donne un avantage indéniable, » conclut Malin Ljung Eiborn.

Dominique Huret

(1) IVL est un organisme de recherche indépendant qui participe depuis 1966 à l'élaboration de solutions aux problèmes environnementaux pour le compte du secteur des entreprises et de la communauté. L'IVL traite les questions environnementales dans une perspective holistique dans le but de contribuer à une croissance durable.

(2) RISE est une fondation indépendante d'utilité publique. « Notre vision est celle d'une agriculture européenne durable pour la transition vers un système agricole qui s'engage pleinement dans l'économie circulaire, fournit une alimentation sûre, nutritive et saine tout en protégeant et en restaurant notre capital naturel. »