

### UN MONDE SANS EMBALLAGE : UTOPIE OU RÉALITÉ ?

**L'emballage et ses défis passionnent décidément les Belges : industriels, recycleurs, chercheurs et étudiants se sont rassemblés autour de deux experts canadiens et français pour faire le point fin juin.**

Dominique Huret, la consultante de Cape Décision et notre correspondante pour la Belgique était sur place. La région de Liège a subi de plein fouet le déclin de l'industrie textile belge. En 2000, les autorités académiques de la Haute Ecole Charlemagne réagissent avec la création d'une formation en Ingénieur Packaging. Pour faire face à la demande de l'agro-industrie, en 2012 une option éco-packaging est proposée aux étudiants. Fruit de cette initiative, ce colloque a confirmé combien l'emballage continue de susciter de débats passionnés. Bruno Ponsard, directeur général de l'Institut de technologie des emballages et du génie alimentaire à Montréal a cadré le débat. « Sauf avec un changement radical de style de vie et un retour de tous les humains à la terre, un monde sans emballage est une pure utopie. En effet, au delà de l'emballage primaire des produits, les emballages secondaires et tertiaires ont tous un rôle essentiel. Ce qu'il faut bien comprendre c'est que notre regard et notre langage sur l'emballage a évolué : tout d'abord, l'emballage fut admiré puis il fut considéré comme un déchet et maintenant il nous faut convaincre qu'il est une solution ».

#### L'INITIATIVE PACKNEXT

Au niveau des emballages, du tri et du recyclage, ce n'est pas une surprise, le Canada est en retard. Bruno Ponsard a présenté l'initiative PACKNext, démarrée en 2011. Une trentaine d'acteurs canadiens avec des détaillants (Wall Mart, Safeway), des porteurs de marques (Unilever, P&G, PepsiCo Foods, Moors), des producteurs d'emballages (Ol, Tetra Pak) et de matières premières (Dow, Dupont) ont décidé de devancer les réglementations du gouvernement et d'agir ensemble. Ils visent une nouvelle génération d'emballage durable, innovant et sans déchet résiduel. Leur but consiste à faire converger les idées et à trouver des



### Les membres fondateurs de Pac Next

**Distributeurs :** Loblaw Brands Ltd ; McDonalds ; Safeway ; Sobeys ; TDL - Tim Hortons ; Walmart Canada

**Marques/producteurs :** General Mills ; Ice River Springs Water ; Kraft Canada ; MolsonCoors Brewing Company ; McCain Foods ; Nestle ; P & G ; PepsiCo Foods Canada ; TerraCycle ; Ultima Foods ; Unilever

**Fabricants d'emballages :** Atlantic Packaging ; Bemis ; Jones ; Hood Packaging ; Norampac ; Ol ; Tetra Pak

**Matières premières :** The Dow Chemical Company ; E.I. DuPont Canada Company

**Plate-forme de production :** Schawk Canada

**Gestion des déchets :** Cascades Recovery ; Covanta Energy Corporation

**Pouvoirs publics :** Région de Peel

**ONG :** Product Stewardship Institute



solutions durables qui mènent à zéro déchet d'emballage. Cet objectif sera atteint à travers un processus transparent et avec la collaboration de l'industrie de pointe, des organismes gouvernementaux et des ONG. Dans ce pays où la responsabilité élargie du producteur n'est pas appliquée partout, l'initiative vise à minimiser les coûts de récupération en maximisant le taux de recyclage et la valeur des matières récupérées. Bruno Ponsard de l'ITTEGA de conclure : « Ainsi, nous ne poussons pas l'utilisation du PLA car nous n'avons pas les infrastructures pour le traiter et il est incinéré, par contre les PET bio-sourcés sont eux encouragés. PACKNext est une décision d'affaire : nous canadiens sommes « verts » certes, mais surtout on aime les billets vert ! »

#### NE PAS OUBLIER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Thierry Varlet Vice-Président de France Emballage commence son intervention par trois constats : présence de trop d'emballage dans notre quotidien, de trop d'emballage inutiles mais il subsiste encore bien trop de pertes alimentaires. 50 % de produits alimentaires au Brésil ne seront pas consommés alors que la malnutrition continue d'y sévir.

« Nous devons donc impérativement passer à une économie de la fonctionnalité de l'emballage où contenant, protection, information et recyclabilité sont pris en compte. Mais il faut laisser les choses en perspective : les déchets ménagers par habitant en France tournent autour de 150 kg par an, contre dix fois plus en déchets « nationaux » dont 50 % sont issus du secteur de la construction et d'autre part de nombreuses industries paient aujourd'hui plus en écotaxes qu'en notes d'électricité !

Ensuite il nous faut privilégier l'économie circulaire du renouvelable-réutilisable-consigné. La palette industrielle en bois EUR, la bonbonne de gaz ou la caisse en plastique de grande surface sont des exemples, qui fonctionnent sur des circuits courts et locaux, dont nous devons nous en inspirer. »

Ainsi a été créé en Bretagne le réseau Breizpack, pour les industriels en lien avec l'emballage soit en leur cœur de métier ou comme clients. Trois cents industriels sont assistés d'associations et de centres de recherche et formation pour plus d'efficacité. Ce réseau a une fonction de coordination, de veille et d'information, de conseil et de formation.

« Les craintes sur l'avenir de la ressource pétrolière doivent nous pousser vers des alternatives : les emballages ne sont pas des déchets, mais grâce à des sauts énergétiques de véritables ressources », conclut Thierry Varlet. Ce n'est pas Michel Henneghien du groupe belge Van Ganswinkel qui démentira ce propos. « Pour nous recycleur de déchets ménagers et industriels, le déchet n'existe pas ! C'est notre matière première et nous adhérons totalement à la logique du Cradle2Cradle. Ainsi avec les emballages papiers cartons industriels, nous sommes fiers de recréer notre propre papier recyclé, prouvant ainsi que nous pouvons refermer la boucle. »

Enfin laissons à Brigitte Kahane de l'Observatoire Français de l'Ecodesign et de Pimliko, le mot de la fin : « L'éco-innovation est une source de développements inestimable qui peut assurer la conquête de nouveaux marchés. De nombreux concepts de marques, de produits, de services et de lieux étonnants sont à inventer. L'éco-design est porteur d'idées pimentées prenant en compte l'utilisateur. Le défi majeure est de rendre chaque packaging plus performant, car un jour viendra où l'on ne supportera plus de jeter. »

Dominique Huret (Cape Décision)

### TRESU ET LOHMANN S'ASSOCIENT POUR BOOSTER LA FLEXO

Afin d'optimiser les performances des rubans adhésifs sur les nouvelles presses, le constructeur Tresu et le fournisseur d'adhésifs Lohmann viennent de conclure un partenariat stratégique. Cette étroite collaboration va permettre d'optimiser les qualités de ruban et leurs performances sur la presse afin que le procédé flexographique puisse atteindre son plein potentiel. Le partenariat entre Tresu et Lohmann a été conclu pour répondre, selon les deux sociétés, aux exigences de qualité toujours plus élevées dans le domaine de la flexographie. Plus d'infos sur [www.tresu.com](http://www.tresu.com) et [www.lohmann-tapes.com](http://www.lohmann-tapes.com)

### NOS BRIQUES TETRA PAK RECYCLÉES EN CLASSEURS DE BUREAU

L'entreprise familiale Viquel, qui produit des articles de classement, lance sa gamme Unik : des fournitures scolaires et des articles de bureau fabriqués en Kalatera.

Ce mélange polyéthylène/aluminium, une matière flexible, douce et souple comme le cuir, permet aux briques alimentaires Tetra Brik Aseptic d'être recyclées dans la totalité de leurs composants en fournitures de bureau destinées au grand public ! Notons que ces nouveaux produits en Kalatera sont entièrement fabriqués en France. Plus d'infos sur [www.viquel.com](http://www.viquel.com) et [www.tetrapak.com](http://www.tetrapak.com)

+ D'INFO SUR  
[WWW.ETIQETPACK.COM](http://WWW.ETIQETPACK.COM)