



## CAPE DECISION INNOVATIE IN VERPAKKINGEN

Dankzij creativiteit, expertise en een rijke ervaring is Cape Decision een waardevolle innovatiepartner voor de drank- en verpakkingindustrie.

De stichter van Cape Decision kwam niet onbeslagen op het ijs toen hij in 2005 met zijn adviesbureau van start ging. Na zijn opleiding als Burgerlijk Ingenieur Mechanica, verdiende John Schrurs zijn sporen bij onder meer Exxon, Be-kaert en Shell. Tien jaar lang bekleedde hij diverse functies bij The Coca-Cola Company in Europa en overzee, voor hij bij Amcor directeur fabricage en industriële ontwikkeling werd. In 2003 gaf Inbev hem de leiding over de wereldwijde ontwikkeling van zijn verpakkingen. "Twee jaar later vond ik dat het tijd werd om op eigen benen te staan," vertelt John Schrurs.

Het kersverse adviesbureau vond meteen een grote klant: het hoofdkwartier van Coca-Cola in Atlanta. "De Amerikanen zaten dringend om innoverende ideeën verleggen. Ze stelden ons een opdracht van drie maanden voor: we moesten elke week een innovatief voorstel leveren. Ze bleken zo tevreden dat die drie maanden er achttien werden...".

Na die vlotte start versterkte Cape Decision zijn team met een communicatiespecialiste, Dominique Huret, een journaliste met tien jaar ervaring bij onder meer CNN, de BBC World Service en de Europese Commissie. "Imago en communicatie zijn voor een bedrijf als het onze essentieel," legt John Schrurs uit. Dominique Huret verzorgt niet alleen die zo cruciale externe communicatie maar is ook verantwoordelijk voor het marktonderzoek, een van de cruciale diensten die Cape Decision zijn cliënten aanbiedt.

### Een gevarieerde portefeuille

Cape Decision heeft in enkele jaren tijd een sterke reputatie verworven als onafhankelijk adviseur voor de drank- en de verpakkingindustrie. Wat betekent dat advies in de praktijk?

De sector van de dranken en die van de verpakkingen hebben veel met elkaar gemeen: ze werken allebei op markten die voortdurend evolueren en innoveren. De verwachtingen van de consumenten veranderen onophoudelijk, er verschijnen onophoudelijk nieuwe producten, materialen en technologieën. Wie gelijke tred wil houden met al die ontwikkelingen, kan haast niet zonder de inbreng van een gespecialiseerd adviesbureau.

Concreet helpt Cape Decision zijn cliënten om toegang te krijgen tot de markt, hun producten te positioneren, geschikte partners te vinden, de haalbaarheid van projecten te beoordelen, concepten en technologieën te ontwikkelen, hun productportefeuille te beheren, de beste praktijken op te sporen en toe te passen, hun systemen te optimaliseren enzovoort, enzovoort.

"Wij evalueren nieuwe mogelijkheden, vinden prospects, stimuleren de ontwikkeling van de business van de cliënt, faciliteren de kennisoverdracht door middel van opleidingen en workshops, verzorgen due diligence in het kader van een overname, begeleiden ondernemingen bij hun ISO-certificering..." legt John Schrurs uit. "Samengevat: wij stellen onze gespecialiseerde

knowhow ten dienste van alle grote en kleinere ondernemingen die op zoek zijn naar expertise en innovatie."

### Deskundig, objectief en onpartijdig

De twee partners bezitten een benijdenswaardige ervaring in de drank- en verpakkingindustrie en de communicatie. Ervaring en expertise volstaan echter niet, vandaar dat Cape Decision veel tijd en energie investeert in het volgen van de nieuwste ontwikkelingen op de markt. Vakbladen uitpluizen, alle belangrijke internationale beurzen bezoeken, maar ook een uitgebreid netwerk van experts en contacten in stand houden: leveranciers, brand owners, agronomen, journalisten, juristen...

Ook de locatie van het bureau is een voordeel, in de schaduw van Brussel, met zijn Europese instellingen en beroepsfederaties. "Dat is erg interessant voor onze buitenlandse cliënten," vertelt John Schrurs. "Onze goede Europese contacten zijn een onschatbare bron van informatie."

Een andere troef van Cape Decision – misschien wel de belangrijkste – is de volstrekte onafhankelijkheid van het bureau: de garantie van een even objectief als betrouwbaar advies.

### Groeiplannen

Cape Decision rekt voor de volgende jaren op een groei van twintig procent per jaar. "Wij zullen onze cliëntenbasis uitbreiden en ons aanbod blijven verfijnen," zegt Dominique Huret. "Maar tegelijkertijd willen we de structuur licht en flexibel houden. Daarom is netwerken voor ons zo belangrijk: dankzij onze contacten kunnen wij sterke teams inzetten, mensen die wij kennen en vertrouwen. De beste mensen. Ook dat is onze kracht."

Op een ander gebied wordt de website van het bedrijf verder uitgebouwd - onlangs is een Nederlandstalige versie van de site online gegaan. "Wij investeren veel in onze website en communicatie, ook door regelmatig in de vakbladen te publiceren," besluit Dominique Huret. "De sector moet weten wat wij voor onze cliënten kunnen doen en welke meerwaarde onze knowhow kan opleveren."

#### Cape Decision

Contactpersoon:

???

Avenue de la Métairie, 9

B-1420 Braine l'Alleud

België

Tel. & fax: +32(0)2 354 86 38

Mobiel: +32(0)498 53 04 58

john@capedecision.com

Dominique@capedecision.com

Web: www.capedecision.com

