

→ EVÉNEMENT

IPACK-IMA : LE PAPIER-CARTON EN VEDETTE

Au rendez-vous milanais du salon Ipack-Ima, papier, carton et créativité ont eu la vedette ! Dominique Huret (Cape Decision) y était pour Etiq&Pack.



Grande première pour le groupe Innovation Alliance qui vient de réunir à Milan quatre salons en parallèle à Ipack Ima : Plast, intra Logistica, Meat tech et Print4all et Ipack Ima sont sous le même toit. Résultat : un méga rendez-vous sur 17 halls avec 3500 exposants de 65 pays. Notre correspondante Dominique Huret de Cape Decision, selon la bien connue belgo-italienne connexion, en arpentant les km de couloirs des deux salons dédiés à l'emballage et l'impression, a pris le pouls de ces industries transalpines et repéré pour Etiq&Pack les principales tendances.

D'après les chiffres rassemblés par Ipack Ima (1) sur l'Italie le secteur de l'emballage est estimé à 10,8 milliards d'euros avec une croissance de 5.9 % dans le turn over et 69 % partant à l'exportation. Pour l'impression, les prévisions de croissances du marché montent à 13 % avec un chiffre d'affaires de 3,2 milliards avec 67 % d'exportation (2). Ces chiffres illustrent la popularité des équipements italiens et sans surprise les trois principaux pays d'export demeurent l'Allemagne, l'Espagne et la France.

EMBALLAGE 4.0 SOUS LES FEUX DE LA RAMPE

Les Oscars dell'imballaggio 2018 organisés par l'Institut italien de l'emballage décernés pendant le salon même illustrent parfaitement les tendances de fond tant des emballages que des systèmes. Ainsi la

sécurité d'un emballage grâce à la technologie 4.0 est-il dans tous les esprits. Ainsi le vainqueur de la catégorie technologie est-il la société Chimar avec son « SpyLog ». Ce petit boîtier tout simple avec petite pile classique permet de monitorer les conditions de transport (choc, humidité, température, durée) via un portail web (www.spylog.eu). Autre technologie intéressante : la MET, des micro chips intégrés dans les flacons de cosmétiques, (pas en contact direct avec le produit pour autant) qui permet un dialogue avec le consommateur, ce que Lumson S.p.A montrait avec ses flacons cosmétiques. L'emballage du médicament « interactif » de Cerepak faisait aussi parler de lui : il permet au patient non seulement de vérifier la prise régulière des comprimés mais aussi d'y mémoriser les effets secondaires.

Ces chiffres illustrent la popularité des équipements italiens et sans surprise les trois principaux pays d'export demeurent l'Allemagne, l'Espagne et la France



réalise avec Universal packaging un carton ondulé pré-plié et extrêmement modulable pour la protection de tous types de produit. En emballages secondaires toujours, International Paper exhibait un système de carton de transport de bouteille ingénieux et écolo avec seulement 30 % de fibres vierges provenant de forêts certifiées. L'effet tactile bois se révèle assez étonnant pour le sachet à fond carre de SIT Group. Le norvégien Elopak arborait fièrement son Pure-Pak « new

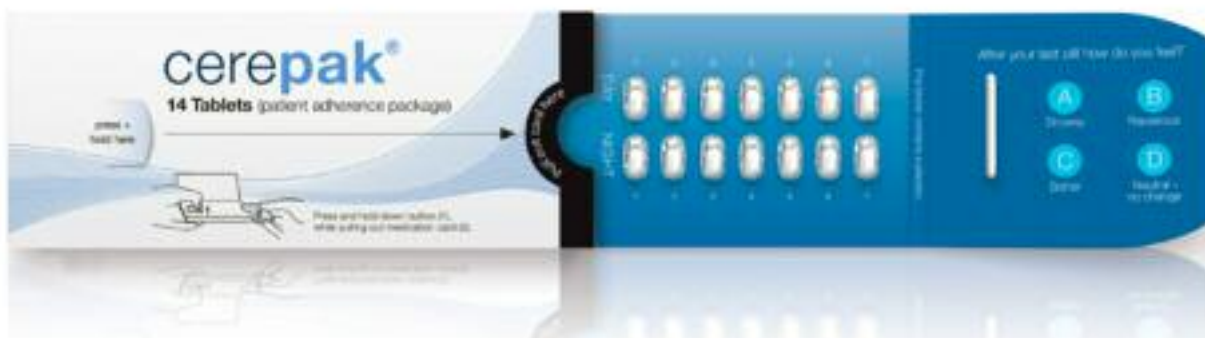


LE CARTON SE MET EN VUE

En Italie également, la durabilité et la préservation des ressources demeurent au sommet des priorités des concepteurs d'emballage. De plus, c'est indéniablement le papier qui reprend du galon. Le sachet papier semi-opaque pour fruits et légumes frais d'Adercarta résiste à l'humidité et à un kilo de denrées alimentaire. En papier toujours, était présenté cet étui pour biscuit en papier avec étiquette intégrée et ouverture refermable de Masterpack S.p.A . Bticino présentait son Wrapeasy



PROCESSING & PACKAGING





generation » pour répondre aux demandes des marques pour un emballage écologique à l'image de leurs produits. La boîte carton de boisson au look de carton recyclé, avec impression bicolore et bouchon vert est déjà sur le marché européen avec la coopérative laitière d'origine danoise Arla. Cet emballage est réalisé sans aucun chlore dans la matière, le bouchon avec une résine à base d'huile de tall (ou tallol, un dérivé de l'huile de pin) pour un packaging 100 % neutre en émission carbone. Un pré pliage pour compactage facile et une prise facile figurent parmi les fonctionnalités de ce carton sophistiqué mais au look volontairement ... rétro !

L'IMAGINATION AU POUVOIR

Créativité et mode vont de pair en Italie. Ainsi en témoignait le défilé de mode organisé par SoulPack producteur d'emballage flexible imprimé de la région de Varese avec des matériaux d'emballage. L'imagination débordait aussi des trois grands halls de Print4all dédiés aux producteurs d'équipements tout type d'impression confondu. Indéniablement le numérique continue à se tailler une place de choix et tous les grands acteurs étaient



présents. On signalera Goglio, le producteur de valve, équipements et emballages flexible, qui exhibait toute une gamme d'emballage pour cafés notamment personnalisés grâce à la technologie d'impression numérique de HP Indigo. La campagne d'affichage de Campari, réalisée par Eidos avec la technologie digitale de Fujifilm et l'ennoblissement grâce à un vernis qui met le logo en valeur. Fujifilm, Epson, Kodak rivalisaient de créativité en étiquettes, emballages, posters... Ce qui faisait conclure à l'un des cadres de la société belgo-japonaise Roland DG spécialisée dans les presses roll2roll grand format : « Aujourd'hui on peut imprimer sur tous les supports avec les bons équipements, sauf ... peut être sur la peau humaine. Là, laissez-nous encore quelques années de R&D ! » Vu le succès actuel des tatouages, nul doute que le secteur devrait se pencher assez vite sur le sujet...

Dominique Huret (Cape Décision)

1) Ipack ima research Center /UCIMA et ANIMA

2) Sources ACIMGA et ARGI



TECHNOLOGIE DE POINTE POUR ETIQUETTES

Marquage à chaud - Gaufrage - Impression sérigraphique - Vernissage flexo
 Découpe à plat - Découpe semirotative - Découpe par laser



GT368 WSSSHSR

RECHERCHONS AGENTS EN FRANCE

360°  100% Made in Italy  **D'INNOVATION A L'EPREUVE DU FUTUR!**