



→ CARTON

RENGO : DES EMBALLAGES EXEMPLAIRES



A la faveur d'un déplacement au Japon, notre correspondante belge est allée à la rencontre d'un géant de l'emballage carton nippon, Rengo et nous a rapporté ses impressions. Voilà un géant qui travaille beaucoup pour l'e-commerce et dont l'expérience est à notre avis intéressante.

Le 11 novembre est le jour de la fête des étudiants célibataires chinois. Cette fête a vu le jour en Chine continentale car le 11.11 est composé de quatre « 1 » soit une représentation de quatre individus seuls.

Aujourd'hui, c'est le plus grand événement commercial du plus grand magasin d'achat en ligne au monde Alibaba qui a annoncé que ses ventes 2017 allaient atteindre 25,4 milliards de dollars. Ce chiffre a non seulement dépassé l'ancien record du géant de l'e-commerce chinois, mais également les ventes combinées du Black Friday et du Cyber Monday aux Etas Unis. Fa-ra-mi-neux. Mais ces innombrables ventes en ligne impliquent une quantité énorme d'emballages en carton. Dominique Huret a rendu visite au groupe Rengo, le leader japonais des emballages en carton ondulé et papier à Osaka, quelques jours seulement après ces ventes record.

Grand acteur sur la scène de l'emballage au Japon et dans la région, Rengo est fournisseur d'une large gamme d'emballage. Connu pour ses activités de fabrication de papier et de carton, il produit également des emballages flexibles et des emballages à haute résistance. Le groupe est composé d'un réseau domestique de 7 papeteries, de 8 usines de carton plat et de 131 usines de carton ondulé. A l'étranger, les sociétés du groupe Rengo se répartissent entre 138 usines et 26 bases au 30 septembre 2017.

SE DIFFÉRENCIER, UNE PRIORITÉ

En 2016, les ventes de Rengo pour les emballages en papier et carton s'élevaient à 2,94 milliards d'euros, soit 70,1 % des ventes nettes de l'entreprise, avec 5 % des ventes à l'étranger. Des ventes en hausse, mais le contexte des affaires reste difficile en raison d'une augmentation des prix des matières premières. Que trouve-t-on derrière ces bons résultats ? Le commerce électronique indéniablement grâce à sa croissance rapide au Japon et dans les pays voisins, et exponentielle en Chine. Mais Rengo n'échappe pas aux impératifs du secteur : le carton est un produit très sensible au prix et seule une différenciation sur la valeur ajoutée permet une marge bénéficiaire et de nouvelles sources de demande.

Le secteur de la distribution au Japon a ses spécificités. La grande majorité des Japonais habitent les grandes villes et sont peu motorisés. Y fleurissent donc une multitude de magasins de petite et très petite taille, où les achats se font quasi quotidiennement. Voilà qui apporte deux contraintes aux fabricants de carton : du déchargement du camion à l'installation à l'intérieur du magasin sur les présentoirs, les cartons et boîtes doivent être très faciles à manipuler. Le stockage est très limité, voire inexistant : une optimisation en termes de volume et de commodité s'impose.

Au cours des dernières années, la philosophie de fabrication du groupe Rengo illustre bien le concept «less is more» ou « comment faire plus avec moins », soit le développement d'emballages innovants avec moins

de ressources mais plus de valeur ajoutée. Parmi les dernières innovations, le Smart Packaging Display est un carton ondulé « intelligent ». Il intègre trois objectifs : bien sûr, la fonctionnalité de base liée à la protection des marchandises pendant le transport et la manutention, mais aussi une ouverture facilitée, et finalement un empilage esthétique comprenant des possibilités décoratives et promotionnelles sur le point de vente.

Les produits Rengo Retail Mate illustrent bien ce nouveau concept de valeur ajoutée tout au long de la chaîne de distribution : il ne suffit que d'un geste pour les ouvrir sans outils, ils sont empilables et possèdent des performances d'affichage pour activer et promouvoir la marque sur le point de vente. Pour sûr, Rengo a bien compris que les acheteurs japonais sont très sensibles à l'esthétique des emballages et aux étagères attrayantes. De plus, le Hybrid Score améliore les caractéristiques de pliage des boîtes en carton ondulé, le Dual Open Box peut être ouvert sans outil de coupe tandis que le PopStack est l'un des produits ondulés facilement empilables.

En emballage sur le point de vente, la dernière innovation de Rengo est le «Rakuppa ». Ce présentoir circulaire ou carré est robuste, facilement transportable, nécessite un minimum d'espace de rangement et peut être facilement ouvert d'une seule main en un seul mouvement. Ses possibilités d'affichage et de décoration sont infinies. Une large variété de produits, peuvent être alignés rapidement dans les magasins, mais aussi lors d'événements et d'expositions. Il peut contenir 16 boîtes de 350 ml, jusqu'à un maximum de 8 kg », explique Naoki Nishisaka, directeur général intérimaire des ventes et du marketing de Rengo. Le système Rakuppa est breveté et a reçu les droits exclusifs au Japon et sur plusieurs marchés internationaux.



Nous sommes très fiers d'avoir remporté un Pentaward Packaging Design presque chaque année, pour l'un de nos emballages





RENCO EN CHIFFRES

CA :
4 milliards d'euros
dont 3,8 milliards au
Japon

Effectif :
16 721
(dont 7 651 au Japon)

Activité
emballage :
83,2 %



« Créé il y a 3 ans, nous avons remporté le WorldStar Award 2017 de la World Packaging Organization (WPO) qui apprécie l'ingéniosité de ce présentoir formé d'une seule pièce. De plus, nous sommes très fiers d'avoir remporté un Pentaward Packaging Design presque chaque année, pour l'un de nos emballages. En 2014, avec des petites boîtes illustrées aux thèmes traditionnels japonais, cette année pour une boîte créative de nourriture pour animaux de compagnie ainsi que pour une boîte en carton pour poisson frais. Voilà qui prouve bien que la créativité est en plein essor dans l'emballage en papier », conclut Kaori Okano, directeur du laboratoire de conception marketing.

INNOVATIONS PAR SECTEUR

Les offres d'emballages fonctionnels en carton ondulé de Rengo sont importantes. « Certaines de nos innovations datent des années 80 déjà. Au Japon, le poisson est un aliment de base, mais notre pays s'étend sur 3000 km. Pendant des siècles, le poisson a été transporté dans des caisses en bois. Le besoin de boîtes en carton ondulé résistant à l'eau était évident. Nous avons développé des emballages recouverts de cire, appelés Rencoat ondulé. La cire pénètre dans le carton grâce à la chaleur pendant l'ondulation. Il est utilisé pour les légumes, les fruits de mer, la bière et les boissons, combinant un niveau élevé de résistance à l'eau et de recyclabilité », explique Keisuke Nakada, directeur du marketing et du développement au Laboratoire central.

En termes de quantité vendue, le best-seller du carton fonctionnel de Rengo est le Gastord. Cet emballage antirouille et ondulé absorbe le sulfure d'hydrogène qui corrode l'argent et le cuivre. Afin d'emballer des pièces électroniques contenant de l'argent et du cuivre, cet emballage évite la corrosion habituelle durant le transport. « C'est notre produit le plus rentable, où une marge élevée est possible, car elle conditionne des produits coûteux », ajoute Keisuke Nakada.

La plupart des cartons ondulés utilisés pour le stockage au froid ne sont



pas recyclables en raison de leur stratification. Celle-ci est couramment réalisée via une feuille d'aluminium ou de la vapeur de métal sur le film de PET, mais ces matériaux ne peuvent pas être dissouts dans l'eau lors du recyclage. « C'est pourquoi Rengo a créé RECYCOOL, un carton avec revêtement spécial en aluminium qui se dissout dans l'eau, le rendant ainsi entièrement recyclable ».

La recherche et l'innovation en matière d'emballage durable sont monnaie courante pour Rengo comme pour de nombreuses entreprises japonaises d'emballage performantes.

Mais depuis la campagne de la Chine contre le « Yang Laji » interdisant les déchets venant de l'étranger dont les papiers mixtes, le secteur du carton retient son souffle. De nombreuses questions se posent tant au niveau des prix que de l'approvisionnement de la pulpe recyclée ainsi que des alternatives de recyclage. En ce début d'année, plusieurs scénarios se dessinent et devraient se développer dans les mois à venir. Fidèle à l'esprit japonais, Rengo a remis son Hachimaki, le bandeau traditionnel qui témoigne de la combativité.



Aldo Franco, Eurolabel

l'efficacité simple

"Martin ne complique pas ce qui est essentiellement une production simple avec une technologie complexe.

C'est toute la beauté d'un Martin, et c'est ce qui le rend encore plus fiable."

Eurolabel, Italie



Martin Automatic Inc

High Performance Splicing, Rewinding,
and Tension Control Systems

www.martinautomatic.com

NOTRE EXPÉRIENCE...VOTRE AVANTAGE