

Dscolor

LA HAUTE COUTURE DE LA PEINTURE

BLUFFÉ À PARIS AU SALON PCD, PREMIUM&LUXE EST ALLÉ À LA RENCONTRE DE CETTE PETITE STRUCTURE BELGE TRÈS INNOVANTE QUI PEUT TOUT PEINDRE OU PRESQUE DANS LE LUXE. REPORTAGE OUTRE-QUIÉVRAIN DE NOTRE CORRESPONDANTE BELGE DOMINIQUE HURET (CAPE DÉCISION).

Deuxième stand le plus visité sur ADF PCD, il était difficile d'ignorer Dscolor à Paris en cette fin janvier. Certes un mannequin argenté, nanti de pièces plastiques métallisées aux effets anodisés attirait les regards. Mais ce laboratoire belge spécialisé dans la formulation de peinture décorative liquide méritait bien l'attention des nombreux experts du monde de la cosmétique présents.

Fondateur de Dscolor, Daniel Schoels est un créateur passionné. Il a passé 35 années à développer des peintures à effet décoratif pour l'automobile et l'aéronautique de luxe, les grands de l'informatique sans oublier la cosmétique haut de gamme.

« Rien n'existait, il y a dix ans, pour peindre les emballages. Nous avons travaillé nos formules sur 500 matières premières d'emballage, les plastiques tels que PVC, PS, PA, PP puis le verre, métal ou aluminium pour arriver à appliquer des peintures de haute qualité en une seule couche. De plus, très rapidement les possibilités du gravage laser sur nos peintures nous ont permis d'offrir de nombreuses possibilités décoratives », explique Daniel Schoels.

Pour permettre l'industrialisation, Dscolor s'appuie sur trois usines de fabrication de peinture (deux usines en Allemagne et une en Belgique) qui réalisent ces mélanges et permet la dépose sur les emballages à décorer.

+ PEINDRE LES EMBALLAGES

Trois peintures pour emballage sont au cœur de l'innovation. La peinture Holoptique (trophée MIDEST 2014) ouvre de nouvelles perspectives grâce à la gravure laser. En effet, en découpant seulement certains pigments de l'unique couche de peinture, un effet visuel hautement décoratif est créé avec plusieurs nuances de coloris. Les lasers utilisés pour ce procédé de décoration sont de simples lasers de marquage type Yags, ils ont été formatés pour permettre grâce à un simple programme sur clé USB à découper le dessin désiré. C'est ce procédé simple de peinture sur verre, gravée par la suite pour





réaliser les effets qui a fait mouche chez Jean-Paul Gauthier : 200 modèles de flacons de parfum verre en éditions limitées en sont sortis. Le lunettier Luxotica a commandé un effet similaire pour ses collections Ray-Ban et Prada. La peinture à effet métallisé brillant comme du chrome, est celle illustrée sur les petites pièces plastiques du mannequin égérie de Dscolor. Trois couches de cette peinture liquide (Icechrome ou Black-Chrome) sont pulvérisées de manière classique, ce qui se révèle bien moins polluante que les traitements électrochimiques ou de métallisations sous vide utilisés traditionnellement pour les emballages. A ce jour, c'est l'automobile qui est surtout intéressée pour ses intérieurs, ou



encore le créateur Paco Rabanne qui lui aussi a commandé des pièces décoratives pour son QG de Barcelone avec des crânes en plastique peints en chrome métallisé pour un effet luxe indéniable. « A présent, tout emballage ou objet peut acquérir cet effet brillant et chromé, fort intéressant pour les porteurs de marques du cosmétique et du luxe, à la recherche d'un effet design à un prix beaucoup plus abordable » ajoute Valérie Villalon, responsable Color Style & Trend. Enfin le dernier de développement en date de Dscolor, une première mondiale par ailleurs, c'est la peinture Haloplast, qui laisse passer la lumière par transparence. En effet, selon les grands acteurs français de la cosmétique, l'emballage à

effet « lighting » sera le must des années 2020. Une petite ampoule Led, incorporée dans le socle du récipient, activée par un simple mouvement de balancier permettra au flacon 18 mois d'effet de transparence colorée, avec un effet mille et une nuits. La gravure laser possible sur cette peinture ajoute aussi des possibilités de décoration par transparence, sans nécessiter de couche de peinture supplémentaire.

+ L'INNOVATION DANS LE PLUS GRAND SECRET

Daniel Schoels de conclure : « Voilà 12 ans, j'ai créé une société annexe Color Consulting, qui me permet de conseiller en direct les marques pour la décoration de leurs emballages. Dior, Chanel, Vuitton nous ont déjà fait confiance mais et c'est l'essence même de notre métier, il nous faut demeurer, avant-garde oblige, dans le plus grands secret. En outre, nous travaillons constamment au croisement de la créativité et des contraintes industrielles. Au-delà de la « chimie », il y a la

EN EFFET, SELON LES GRANDS ACTEURS FRANÇAIS DE LA COSMÉTIQUE, L'EMBALLAGE À EFFET « LIGHTING » SERA LE MUST DES ANNÉES 2020.

réalité industrielle avec cahier des charges et législations en constante évolution pour les emballages bien sûr mais aussi les résines et pigments. Finalement, ce qui nous fait vibrer, c'est de pouvoir créer des emballages véritables atouts de séduction qui véhiculent les valeurs d'une marque. Nous faisons de la Haute Couture avec la peinture industrielle ».

Dominique Huret

