

## Marchés

# CEPI : Le secteur du papier retrouve le sourire

*Chaque année, à Bruxelles, au cœur de l'automne, le papier se penche sur son passé et se tourne vers l'avenir au cours d'une semaine de conférences organisées à l'initiative de la CEPI. Cette année, ce n'était plus l'économie qui était de rigueur mais l'optimisme !*



Plus de 200 personnes ont assisté aux sessions plénières avec une présence record sur les medias sociaux. 1,8 millions de vues sur Twitter.

**F**in novembre, Bruxelles ne bruissait que de papier.

Certes une belle exposition de Christo et Jeanne Claude tenait l'affiche avec ses monuments emballés avec brio et une belle galerie du centre-ville affublait sa large coupole art déco de papiers décoratifs aux motifs japonisants.

Pourtant ce n'était pas cela qui drainait les experts et industriels internationaux du secteur papier mais bien la Semaine Européenne du Papier organisée par la CEPI, Confédération Européenne des Industries du Papier. Un bel anniversaire (25 ans) et un programme alléchant, dont **Dominique Huret** de Cape Decision et notre correspondante en Belgique pour Pap'Argus, nous relate temps forts et informations clés.

Sur toile de fond de transformation de l'industrie vers une

bio économie circulaire avec réduction des émissions de carbone, cette édition invitait les participants à se projeter dans le futur. Avec le leitmotiv de « Sentir l'avenir », il s'agissait de faire l'expérience sensorielle d'une industrie construite sur son bio-potential.

### PROJECTION DANS UNE BIO ÉCONOMIE

Cela fut décliné tout d'abord par une mise à l'honneur de huit jeunes chercheurs engagés dans des projets innovants pour transformer l'industrie. Saluons notamment **Jahan Golestani**, jeune chercheuse iranienne qui étudie l'utilisation d'enzymes pour purifier les fibres cellulosiques et produire des oligomères hémicellulosiques au Grenoble Institute of Technology. Puis plus concrètement, une

exposition présentait une belle gamme de produits innovants à base de papier et avec diverses applications dans le secteur pharmaceutique (culture de cellule humaine), l'aéronautique (nouveaux matériaux de construction) ou comme alternative renouvelables et écoresponsables (bouteille en fibre de papier). Des Suédois présentaient également leur solution Skalax, coating éco-

logique à base d'eau avec propriété de barrière, ou encore leur équipement Drinor, presse d'égouttage particulièrement compacte et performante.

**Gunter Pauli**, orateur renommé, auteur de « The Blue Economy » et président de la société italienne de biopolymères Novamont, a captivé l'audience en présentant moult innovations inspirées par les cycles de renouvellement de la nature et durable par essence : café dont les résidus sont transformés en textiles, filtre Melita connecté grâce à la technologie NFC, réseau Li-fi basé sur la lumière des ampoules, chardons pour produire pesticides écologiques ou de la levure... Sortir l'innovation du labo pour la porter sur les marchés, voilà l'invitation pressante adressée par ce passionné d'innovation aux acteurs de l'industrie.

### DES CHIFFRES ENCOURAGEANTS

Cependant les participants apprécient toujours l'analyse par les grands experts du secteur sur les chiffres et tendances.

### LA CEPI

La CEPI est l'association pan-européenne représentant l'industrie de la fibre de bois et du papier. Au travers des 18 associations nationales, la CEPI regroupe 495 entreprises et donc plus de 900 usines de pâte à papier à travers l'Europe. Ces dernières produisent des produits à base de papier, carton, pâte à papier et autres produits écoresponsables. Les sociétés membres de la CEPI représente 22 % de la production mondiale, 81 milliards d'euros de chiffre d'affaires pour l'économie européenne et emploi plus de 175 000 personnes.





Sylvain Lhôte,  
directeur général de la Cepi



Karl-Hendrik Sundström, président  
en fonction Cepi (01/01/18),  
Pdg Stora Enso



Peter Oswald,  
président Cepi sortant,  
Pdg Mondi

Des chiffres encourageants sont avancés par la CEPI, qui démontre que le secteur du papier sort de l'ornière : sur base d'un échantillonnage représentatif (soit 70 % de la capacité de production de pâte et de papier) et durant les 10 dernières années, on peut conclure que la profitabilité marge opérationnelle (EBITDA/Ventes) est passée de 10 à 15 %. La marge nette totale (après impôts, charge financière et amortissements) est passée de 0 à 7 %. Le chiffre d'affaires, sur 10 ans toujours, de toute l'industrie du papier européenne est en légère augmentation soit 83 milliards d'euros. Cependant on fait plus avec moins : le nombre de sociétés qui génère ce chiffre est en diminution : il y avait 645 sociétés 1030 papeteries avec 1600 machines en 2007 contre 490 sociétés dont 900 papeteries et 1260 machines aujourd'hui. Il y a donc une concentration de l'activité papier en Europe. Au niveau de l'activité, toujours sur 10 ans, la production de

papier et de carton a diminué de 10 % à 92 millions de tonnes. Le papier/carton est davantage utilisé dans l'emballage avec 15 % de croissance (47,5 millions de tonnes), les applications hygiène et ménage ont augmenté de 10 % (7 millions de tonnes) par contre pour les papiers graphiques il y a un plongeon de 33 % (à 33 millions de tonnes). Enfin le marché de la production de pâte est quasi stable (3 % d'augmentation) avec une production de 14 millions de tonnes. Le papier utilisé à des fins de recyclage subit une légère régression de 2 % à 48 millions de tonnes.

#### L'AVENIR ?

Peter Oswald, le président sortant de la CEPI et Pdg de Mondi, s'est exprimé sur les grands défis de l'industrie européenne du papier : « En Europe, nous

avons une technologie fantastique dans nos papeteries, du personnel très motivé qui connaît les forêts, le bois et le papier ainsi que les processus de recyclage. Tout ce que nous faisons est centré sur ces biomatériaux et c'est cela qui, d'une manière ou d'une autre est l'avenir. Mais nous devons créer plus de croissance et ce, grâce à des nouveaux usages pour utiliser la matière première qu'est le bois, au-delà même du papier. Ensuite, nous devons trouver et offrir de nouvelles fonctionnalités au papier ». En le questionnant sur sa réalisation stratégique à la tête de la CEPI, il répond sans hésiter : « La Feuille de Route Investissement 2050 sur laquelle toute notre industrie s'aligne pour la création de

valeurs et la décarbonisation, avec l'engagement ambitieux de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> de 80 % ! »

Le nouveau président de la CEPI Karl-Hendrik Sundström, Pdg de Stora Enso, a ensuite conclu : « L'industrie européenne du papier mène la transition vers une bio - économie circulaire. La transformation de l'industrie s'accélère. De nouveaux produits sont développés par l'industrie et chaque année les 3,5 milliards d'investissements en Europe en sont la preuve. Cependant le potentiel d'une économie basée sur la fibre n'est pas encore totalement exploité. Le changement climatique peut être une opportunité pour notre secteur ? Bio-économie et économie circulaire ont des effets croisés et multiplicateurs. Le papier est le seul matériau qui est à la fois renouvelable et recyclable. En Europe, 75 % est d'origine certifiée et 74 % est recyclé. Mais le contexte commercial est incertain. En 2017, les exportations de pâte et de papier carton ont rebondi et se sont accrues de près de 5 %. Ceci dit, des menaces sérieuses planent sur les accords de libres échanges et le Brexit aussi aura des retombées importantes. C'est ainsi donc que notre industrie va encore accroître ses efforts dans les deux années à venir pour poursuivre sa transformation. Pour cela nous agissons au niveau de l'agenda bio-économie de l'Union Européenne en demandant de revoir en 2018 sa stratégie et de placer

**Des chiffres encourageants sont avancés par la CEPI, qui démontre que le secteur du papier sort de l'ornière**

74 % est recyclé. Mais le contexte commercial est incertain. En 2017, les exportations de pâte et de papier carton ont rebondi et se sont accrues de près de 5 %. Ceci dit, des menaces sérieuses planent sur les accords de libres échanges et le Brexit aussi aura des retombées importantes. C'est ainsi donc que notre industrie va encore accroître ses efforts dans les deux années à venir pour poursuivre sa transformation. Pour cela nous agissons au niveau de l'agenda bio-économie de l'Union Européenne en demandant de revoir en 2018 sa stratégie et de placer



## Le nouveau CARNET de TENDANCES V&S EST PARU !

Retrouvez-y toute l'actualité du packaging, de la consommation et de la communication des vins, champagnes et spiritueux à commander sur [www.vsnews.fr/](http://www.vsnews.fr/) rubrique Hors-séries





Berry Wiersum, Pdg de Sappi Europe, a été nommé CEO of the year, par ses pairs durant la CEPI

les fondements de la prochaine politique de R&D. La CEPI se joindra à ces discussions sur le programme cadre. Cependant la Feuille de Route Investissement 2050 continue à guider notre travail ».

Lors d'une conférence de presse qu'il a tenu avec Sylvain Lhôte, le directeur général de la CEPI, Karl-Henrik Sundström

a réaffirmé son espoir dans les recherches sur une meilleure séparation de la cellulose et de la lignine, rappelant avec enthousiasme, primo que derrière tout papetier il y a un fores-

tier, secundo que les premiers résultats de ces recherches ouvraient de nouvelles perspectives comme l'utilisation de cette lignine remplaçant des terres rares notamment pour la fabrication de batteries de téléphone... Il est vrai que cela redonnerait une vitalité extraordinaire au secteur.

Dans les discussions informelles aux pauses et dans les couloirs du Radisson où avait lieu l'événement, un sujet préoccupait les intervenants, la nouvelle politique de la Chine qui interdit dès la fin de cette année les importations de papiers mélangés ou de mauvaises qualités. Or la Chine produit 60 millions de tonnes de pâte à partir de papiers cartons récupérés dont 25 % sont importés. Si les acteurs européens saluent la volonté de l'effort de la Chine à améliorer la qualité de son papier recyclé, la méthode pose question et demande un alignement des deux agendas et des normes européennes. Pour mémoire, la volonté chinoise de réduire les impure-

tés à 0,5 % contre jusqu'à 3 % actuellement (et 1,5 % en Europe) laisse les acteurs du secteur perplexes.

**Dominique Huret**  
Cape Decision



Origami réalisés par Ariane Crayencourt, Cepi



**Parrainez et gagnez,**  
vous et votre filleul économisez **50 euros**  
sur votre abonnement

*Votre filleul en bénéficiera immédiatement sur son abonnement : 399 euros au lieu de 449 euros.*

*Communiquez nous le nom et l'adresse de votre filleul et vous recevrez un bon de réduction de 50 euros à valoir sur votre réabonnement.*

coordonnées : Pap'Argus - Sylvie Hubert  
s.hubert@mpmedias.com / tél. : 02 31 98 82 65 / fax : 02 31 98 69 34