

→ ETUIS

DU CAJU A MIS UN LÉOPARD DANS SES PRESSES

Sans doute l'avez-vous déjà repéré sur un salon du Benelux ? Du Caju Printing est un imprimeur d'emballage haut de gamme du nord de la Belgique. Dominique Huret notre correspondante en Belgique a rencontré Tom Ducaju, le PDG et la ... 8e génération aux commandes.

Ce superbe animal symbolise la beauté, la souplesse, la rapidité et la force. Des caractéristiques que vous retrouvez dans les services quotidiens de Du Caju.

Comme souvent dans nos contrées d'outre-quiévrain, l'origine de cette société remonte à une maison d'impression et d'édition créée par Jan Jacobus Du Caju en 1729 dans la région d'Alost au nord de Bruxelles. D'abord spécialisée en lithogravure, l'entreprise se transforme en imprimerie typographique pour se retrouver aujourd'hui l'un des leaders belges de l'emballage et de l'impression flexo haut de gamme.

Le département préresse ou CAD développe les projets et épreuves en couleurs. Les maquettes sont imprimées sur une imprimante HP-design jet, calibrée selon la norme ISO 12647 pour le contrôle de qualité des couleurs. L'imprimeur possède une unité d'éclairage pour les plaques d'impression à

4000 dpi. Il serait le seul en Belgique. L'effet de la trame ultra fine Hi-Screen donne aux images un rayonnement particulièrement chaud et fin, jusqu'à 20 % plus finement que les concurrents, tout en respectant les couleurs au mieux. Au niveau de l'impression, règne en maitresse l'Heidelberg XL de format 1060 mm sur 750 mm à six couleurs. La constance de la qualité



ALAMIGEON
papers & technologies
Un savoir faire sur mesure

Une gamme de 100 à 450 g/m² : du blanc au noir

Nous sommes les spécialistes :

- des papiers pour fournitures de bureau,
- des cartes pour emballages,
- des papiers spéciaux, barrières et ignifugés.

Les Papeteries ALAMIGEON SAS - 1565 Route du Gond-Pontouvre 16600 RUELLE sur TOUVRE
www.papeteries-alamigeon.com - Email : sce.commercial@alamigeon.com - Tel : 00 33 (0)5 45 65 63 39
Votre contact commercial : arnaud.delplanque@alamigeon.com - Tel : 00 33 (0)6 45 73 34 08



de couleur est assurée grâce au système Inline Prinect Impress Control. Sa vitesse de production tourne jusqu' à 18 000 feuilles par heure en automatisation complète.

UNE FABRICATION MULTI-PROCÉDÉS

Koene Penne, responsable grands comptes, explique : « Nous avons calculé que nous fabriquons 90 000 paquets par heure à une vitesse de 30 km à l'heure. Nous sommes des spécialistes du carton d'emballage à contact

direct avec de nombreux clients parmi les chocolatiers dont le suisse Barry Callebaut. Pas étonnant donc que le choix des matériaux de contact soit extrêmement scrupuleux. Il doit être 100 % neutre en termes d'odeur, de goût avec absence absolue de fuites d'encre. L'hygiène demeure au cœur de notre processus, la preuve nous sommes certifiés BRC Packaging, la norme la plus sévère en ce domaine. »

« Pour pouvoir proposer des innovations, nous avons complété nos équipements classiques avec de l'impression digitale », ajoute Katrien Formesyn, responsable marketing. « Un code unique sur une étiquette permet au consommateur de participer à un concours ou à une action promotionnelle et au porteur de marque d'opérer un marketing mesurable avec collecte des avis des clients. Nous offrons aussi des emballages au look de papier recyclé très recherchés par les biscuitiers et chocolatiers mais en fibre vierges donc totalement sûres. Nous avons une belle offre en papier PEFC. Enfin, nous travaillons constamment nos capacités de plaque photopolymère pour des meilleurs rendus de détails, contours et contrastes etc... »

Tom Ducaju, CEO conclut « Je me considère comme la seconde génération au commandement de Du Caju Printing, car c'est mon père qui en 1991 a fait évoluer les équipements vers l'impression offset spécialisée en emballage. Une stratégie qui était un bon choix même si le changement d'équipe, de processus et la crise bancaire de 2008 nous ont secoué. Mais nous avons grandi deux fois... » La croissance des années 2010 fut excellente et les ventes se sont envolées. « Il n'y a pas une maison en Belgique, ou on ne trouve pas l'un de nos emballages. Nos clients sont bien sur les chocolatiers et biscuitiers mais aussi les grands comptes de l'alimentaire et les marques distributeurs. Notre chiffre d'affaires a augmenté de 9 % sur l'année écoulée. Nos 30 plus grands clients ont eux aussi vu leur chiffre augmenter. Notre usine est très centrale et le marché hollandais est notre premier pays d'export. La France ensuite, où Du Caju a maintenant aussi un agent. » Le léopard est en embuscade.

Dominique Huret (Cape Décision)



Tom Ducaju et Koene Penne

L'hygiène demeure au cœur de notre processus



DU CAJU EN CHIFFRES

Chiffre d'affaires :
11,6 Millions d'euro

Production annuelle :
6000 tonnes de cartons

Quantité d'emballages par an :
200 Millions

Commande moyenne :
150 000 pièces

Utilisation de carton avec fibres recyclées ou alternatives :
3 000 tonnes par an

Déchets de cartons recyclés :
1 000 tonnes par an

Surface actuelle de l'usine : 7400 m²

Agrandissement prévu en 2018

Personnel fixe : 52

Stock : 4 800 palettes de produits finis

Chauffage : 1 275 panneaux solaires

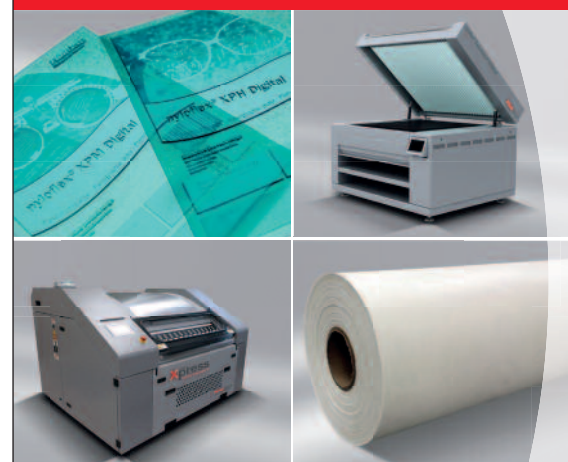
85 % des emballages produits à destination de l'alimentaire

11 % de ces emballages pour le marché du chocolat



Rendez-vous à Labelexpo Europe, Hall 5, C 24-29

Le thermique tel que vous ne l'avez jamais vu avant



nyloflex®
Xpress
Thermal Processing System

Focus sur l'innovation

nyloflex® Xpress
Thermal Processing System

Un design élégant pour un processeur de plaques flexo thermiques, une plus grande productivité avec moins de maintenance, moins de temps d'arrêt et de plus faibles coûts de fabrication.

Pour plus d'information sur notre portefeuille inégalé de produits pour l'industrie de l'emballage vous pouvez visiter notre site sur www.flintgrp.com

Flint Group
Flexographic Products
T +49 711 9816-541
info.flexo@flintgrp.com

FlintGroup
Flexographic Products