

→ INNOVATIONS



LES EMBALLAGES D'EVIAN COULENT DE SOURCE

Evian est l'une des perles de l'entreprise alimentaire mondiale Danone et pas seulement en raison de sa superbe situation à Evian-les-Bains entre les Alpes et le lac Léman. Environ 2,2 milliards de litres d'eau minérale naturelle sont embouteillées chaque année dans plus de 1,7 milliard de bouteilles et expédiés à travers les 140 pays où la marque est vendue. Ainsi, chaque seconde environ 70 bouteilles d'eau minérale naturelle Evian sont consommées sur la planète.

Ces chiffres impressionnants témoignent que la marque à l'image emblématique en rose et bleu clair maintient une qualité remarquable et lance des innovations régulières dans une catégorie plutôt conventionnelle. Derrière le succès, il n'y a pas de secret si ce n'est beaucoup de travail. Sur l'un des murs du site industriel, se trouve un poster avec une superbe vue sur les Alpes françaises : « Il n'y a pas de miracle, il faut des hommes pour protéger les miracles ». Dominique Huret de Cape Decision a eu la chance de visiter le Danone Research Packaging Center à Evian-les-Bains et d'échanger avec trois experts sur les liens étroits pour la marque Evian entre l'emballage, le développement durable et l'innovation.

DE L'IMPACT DE L'EMBALLAGE

Avec 1,7 milliard de bouteilles produites par an, le site d'Evian est la plus grande usine d'embouteillage d'eau minérale naturelle au monde. Environ 160 wagons-trains expédient 60 % de la production quotidienne depuis la gare privée établie au sein du site, laissant 40 % de la production aux camions qui rejoignent notamment les ports et aéroports. Avec une telle logistique, il n'est pas étonnant que l'emballage soit une priorité absolue. Les 30 pages de la politique Emballage de Danone tracent les lignes directrices « de référence » pour les 150 experts en emballage de l'entreprise répartis dans les 2 centres de R & D globaux, les 4 centres spécialisés ainsi que les 55 antennes locales de R & D. Frédéric Jouin, responsable de la R & D des matériaux plastiques chez Danone et directeur du Danone Research Packaging Centre (DRPC), partage la vision de Danone pour l'emballage : « Nous sommes responsables de 1 million de tonnes d'emballages chaque année dans le monde. Il est de notre responsabilité de gérer cela de la manière la plus responsable et durable. Notre politique d'emballage énonce nos cinq engagements principaux pour couvrir l'ensemble du cycle de nos emballages: l'utilisation de ressources durables, l'optimisation du poids de

nos emballages tout en conservant l'excellence dans l'expérience du consommateur, le zéro plastique à la décharge pour nos déchets industriels, l'innovation pour faciliter la vie de nos consommateurs et les inciter au tri et recyclage et enfin la co-création d'une seconde vie pour tous les plastiques que nous utilisons ». Il poursuit: « L'objectif global de Danone dans le domaine de la durabilité de l'emballage est d'avoir 25 % de PET recyclé dans toutes ses bouteilles en 2020. Aujourd'hui, les dix plus grandes marques d'eau de Danone atteignent 10 % en moyenne selon les marchés. La marque Evian est la "meilleure élève de la classe": à la fin de cette année, chaque bouteille contiendra 25 % de PET recyclé. C'est donc trois ans avant l'échéance initiale. Mais notre travail est de porter toutes nos marques à 25 %. Rappelez-vous que nous avons des marques en Asie, en Turquie, en Amérique latine, etc. » Parmi les nombreux projets de Frédéric, l'Alliance NaturALL Bottle, annoncée en mars dernier, où Danone et Nestlé Waters, deux acteurs majeurs de l'eau en bouteille, se sont associés avec Origin Materials, une startup californienne. Les trois partenaires se sont alliées pour développer et lancer à grande échelle un plastique PET intégralement issu de matériaux bio-sourcés, c'est-à-dire de ressources durables et renouvelables telles que des matières premières de biomasse, comme le carton usagé et la sciure de bois.

Le Danone Research Packaging Center situé à Evian-les-Bains, juste à côté du site d'embouteillage, joue un rôle essentiel dans l'innovation. Dans ce

| | |
|--------------------------------|----------------|
| Surface du Centre de Recherche | 2000 m2 |
| Experts | 40 |
| Projets par an | 100 |
| Maquettes par an | 150 |
| Nombre de visites | 200 |



2015

2017



Les innovations Emballages au sein de Danone sont le résultat d'une collaboration d'équipes globales/locales





centre de R&D entièrement dédié à l'emballage, tous les nouveaux designs et technologies qui seront mis en œuvre dans les usines de Danone (tels que celle d'Evian) sont testés, évalués, optimisés. Chaque innovation emballage Danone, à une étape ou une autre est vérifiée, approuvée ou traitée par cette équipe d'experts.

« Il y a huit ans il nous fallait 40 jours pour réaliser un prototype, aujourd'hui ça ne prend plus que 4 jours! Grâce à l'impression CAO et à la 3D, nous pouvons construire un moule et produire quelques bouteilles en un rien de temps Les progrès sont immenses et en phase avec la vitesse de l'innovation actuelle » complète Frédéric Jouin. « Les innovations Emballages au sein de Danone sont le résultat d'une collaboration d'équipes globales/locales. Il s'agit de développer le meilleur pack pour les marques de Danone à travers le monde en travaillant de manière collaborative avec les experts locaux de la R&D connaissant les spécificités et les attentes de leurs consommateurs et ceux du DRPC apportant leurs connaissances pour des solutions optimales. Ces derniers maîtrisent différents domaines d'expertise comme la conception, modélisation et simulation des bouteilles et bouchons, des polymères et des sciences des consommateurs. Selon les projets, fournisseurs, designers, start-ups et experts de divers horizons participent aux projets pour apporter leurs compétences supplémentaires », ajoute Christine Gehringer, directrice R&D Emballage pour Evian Volvic World
L'une des deux innovations de 2016 pour Evian était le pack sans film



d'emballage, le « No Film Pack » pour les bouteilles Prestige. Deux ans et demi de développement avec la filiale de NMP Systems de KHS a conduit à ce « mariage » parfait: un pack de quatre bouteilles premium 1,25 l Evian sublimé par une absence totale de film d'emballage. « Cette solution élimine les trois micro-stress des consommateurs liés aux films secondaires: plus de film à déchirer, ni de films volumineux qui encombrant les poubelles ou encore de packs semi-ouverts peu esthétiques" ajoute Isabelle Sultan, directrice mondiale de l'innovation pour la marque Evian. Cette révolution technologique a nécessité des centaines de tests dans des conditions de production variées. Les consommateurs devaient être « éduqués » sur le nouveau geste requis pour ouvrir le pack. Cette innovation, première mondiale, a été lancée chez Monoprix en avant-première. Monoprix a ouvert la voie avec des séances de familiarisation pour les consommateurs, avant d'être suivi par d'autres grandes surfaces françaises. En Belgique Delhaize a été le premier à offrir le nouveau pack sans emballage Evian. Depuis mi-mai 2017, le pack sans film d'emballage Evian Prestige est également disponible aux Etats-Unis, un marché important pour la marque avec sa gamme de bouteilles Prestige. « La solution « No-Film » s'adapte parfaitement à l'identité de la gamme Evian Prestige. Elle met en valeur l'origine et la pureté de l'eau minérale naturelle Evian, l'élégance de la bouteille ainsi que son image innovante et durable » ajoute Isabelle Sultan.

« Rien n'a été laissé au hasard. Les points de colle devaient être conformes aux textes européens pour les matériaux de contact alimentaires, facilement séparable pour laisser la bouteille immaculée sur la table et la taille des points de colle minimale en cas d'ingestion. La stabilité et l'ouverture du pack ont également nécessité plusieurs ajustements pour être facilement transportés et ouverts ... » conclut Christine Gehringer. Mais, comme l'explique Frédéric Maetz, directeur Ingénierie au sein de la division Eaux de Danone: « Nous sommes audacieux et prenons des risques, car sans cela, l'innovation ne peut réussir ».

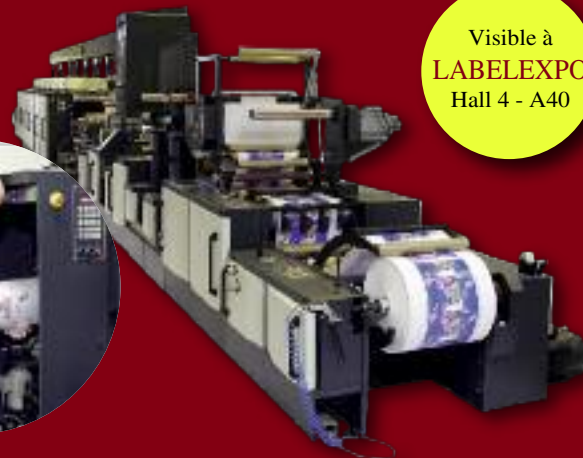
Dominique Huret (Cape Décision)

IMPRIMEZ, EMBELLISSEZ ET DÉCOUPEZ VOS DOCUMENTS, ÉTIQUETTES, EMBALLAGES SOUPLES ET CARTONS SUR LES PRESSES ROTATIVES OFFSET



- Laizes 250 à 850 mm.
- Impression offset avec séchage UV, LED UV, EB...
- Système «Sleeve».
- Dorure à froid et à chaud.
- Sérigraphie rotative et à plat.
- Impression et vernis flexo.
- Jet d'encre.
- Service et pièces détachées.

NOUVEAUTÉ



Visible à
LABELXPO
Hall 4 - A40

mg matériel
graphique
moderne

ZAC des Portes de Sucy - 10, rue Christophe Colomb - 94373 SUCY-EN-BRIE Cedex - FRANCE
Tél. : 00.33.(0)1.56.31.18.31 - Fax : 00.33.(0)1.56.74.22.26
E-Mail : info@mgm-sa.com - Internet : www.mgm-sa.com