

→ DURABLE

SEMOULIN PACKAGING: L'AFFAIRE EST DANS LE SAC

Société familiale, Semoulin Packaging est installée à Thulin dans la province belge du Hainaut, non loin de la frontière française. Jules Semoulin a démarré ses activités comme négociant en papier, en 1910. Dans les années cinquante, la société s'est industrialisée et équipée progressivement pour devenir un « pro » du sac papier et complexe. Reportage de notre correspondante en Belgique, Dominique Huret de Cape Decision.

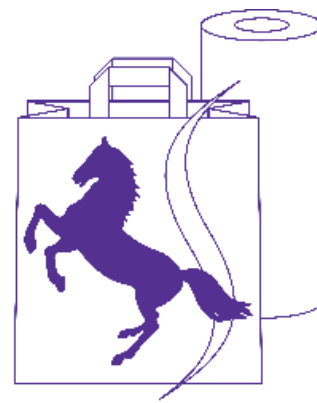
Ces dernières années, la société affichait un chiffre d'affaires entre 16 et 18 millions d'euros pour une centaine d'employés (et cinquante métiers différents !). Semoulin produit la moitié des ses emballages pour l'agroalimentaire, (sucre, farine, café, pâtes, riz, et pommes de terre). L'autre moitié constitue les emballages pour le non-alimentaire, avec les sacs à charbon de bois, ciment et litières pour chats. Semoulin achète le papier, l'imprime et le transforme en emballages avec une spécialité pour les sacs. Certains sacs sont en matière complexe (papier + films pour de questions d'étanchéité notamment). Les sacs ou poches sont livrés en sacs ou en bobines. Au-delà de l'impression en flexo ou héliographe (nous croisons souvent M. Semoulin aux Prestiges Héliographe dont il a remporté des Trophées plusieurs fois, si la mémoire ne nous fait pas défaut), Semoulin propose des sacs avec fenêtres, pré-découpe, bec verseurs, etc. Bref toute la gamme des sacs et sachets disponibles sur le marché. On est un pro du sac ou on ne l'est pas !

« La société est progressivement devenue ce qu'elle est aujourd'hui »,

explique Benoît Semoulin, directeur commercial de Semoulin et descendant du fondateur. « Le grand 'boom' est intervenu entre 2002 et 2012, nous avons une croissance annuelle à deux chiffres de notre chiffre d'affaires. La crise économique ne nous a pas affecté, mais ces dernières années, nous avons vu notre chiffre d'affaires stagner », ajoute-t-il.

**LE PAPIER EST PLUS CHER,
C'EST LE MONDE À L'ENVERS !**

Yves Lantonnois, directeur général de Semoulin Packaging explique : « Les emballages plastiques ont gagné en popularité à cause de leur prix. Le carburant étant bon marché, cela influence le prix du plastique. Ainsi on constate un retour au plastique, soit 10 ans en arrière: c'est quand



Le fondateur Jules Semoulin



Une machine à sac

LE CERTIFICAT PEFC EN BELGIQUE

Comment une entreprise obtient un certificat PEFC.

Le marché demande davantage de produits respectueux de l'environnement et soucieux de leur impact social. Clients et producteurs n'exigeront plus à terme que des produits bois et/ou papier labellisés. L'obtention d'un certificat PEFC par les entreprises permet de donner cette garantie à ses clients. Pour obtenir ce certificat de Chaîne de contrôle PEFC, il suffit aux industriels de vérifier si une partie de leurs approvisionnements est déjà certifiée PEFC et d'opter pour une méthode de suivi des flux de papier/bois appropriée et aisée à implémenter au sein de l'entreprise. Un auditeur indépendant visite le site et attribue la certification PEFC.

Les entreprises belges sont satisfaites de leur certificat PEFC

Une enquête en ligne, effectuée auprès des entreprises certifiées PEFC en Belgique, montre qu'elles sont globalement satisfaites de ce que leur certificat PEFC leur apporte. Aujourd'hui, 473 entreprises sont certifiées PEFC en Belgique.

Il ressort des réponses que les dirigeants d'entreprises avaient de nombreuses attentes lors de leur décision d'opter pour la certification PEFC. Répondre aux attentes des consommateurs (53,5 %) et améliorer/maintenir l'accès aux marchés (41 %) étaient les deux principales. L'amélioration de la réputation de l'entreprise est également importante (53 %). L'obtention d'un certificat de Chaîne de Contrôle a pour la plupart des entreprises été réalisée en vue de promouvoir la gestion forestière durable (88 %), pour pouvoir utiliser le label PEFC (87 %), pour maintenir la réputation de l'entreprise ou l'améliorer (82 %), pour se distinguer de la concurrence (81 %) et pour pouvoir travailler avec des entreprises qui exigent des produits labellisés (75,5 %).





même le monde à l'envers! Le papier est beaucoup plus cher, surtout lorsqu'il provient de forêts gérées durablement. Heureusement nos atouts majeurs résident dans la qualité de notre service et de nos produits ». « Nous travaillons de manière réactive et proposons au client des solutions flexibles sur mesure », continue Benoît Semoulin. « 85 % de notre production est destinée à l'exportation et ce surtout à destination de nos pays voisins. Les coûts de transport ne sont pas négligeables et les emballages prennent beaucoup de place, donc nous tâchons de réduire les distances. »

LE PASSAGE AU CERTIFIÉ PEFC

Semoulin Packaging a obtenu récemment son certificat de Chaîne de contrôle PEFC. « Beaucoup de nos clients nous demandaient du papier durable pour leurs emballages et comme cela correspondait à notre vision d'entreprise, nous avons foncé. Nous espérons bien sûr attirer de nouveaux clients avec notre certification PEFC et en obtenir un avantage concurrentiel », continue encore Benoît Semoulin.

L'implémentation du PEFC au sein de l'entreprise s'est déroulée facilement, grâce aux fournisseurs déjà certifiés PEFC. « Mais il y a quand même un surcroît de travail, surtout au niveau de l'informatique. Nous avons développé un nouveau système de suivi afin de surveiller correctement tous les flux PEFC », poursuit François Descamps, responsable Qualité.

UNE VISION D'ENTREPRISE ÉCOLOGIQUE ET EN INNOVATION CONSTANTE

Ce spécialiste des emballages papier a intégré progressivement les défis écologiques au sein de l'entreprise. Côté production, encres et colles à base d'eau sont principalement à base d'eau et plus de 750 panneaux

solaires produisent l'électricité. De cette manière, 40 % de l'électricité est produite sur place. L'usine dispose de sa propre station d'épuration et tous les déchets sont triés et recyclés au maximum. Le chauffage fonctionne en partie avec des pellets, ce qui a permis de bien diminuer la consommation de mazout et le parc de machines est suivi de près pour veiller à la consommation.

Rester innovant est l'un des objectifs de Semoulin Packaging. « Nous voulons apporter une valeur ajoutée à nos produits et nous la réalisons notamment via une adaptation de nos machines. Nous arrivons de cette manière à un produit légèrement différent de la concurrence. Jusqu'à présent, ce choix stratégique a porté ses fruits », conclut Yves Lantonnois.

Dominique Huret (Cape Décision)

L'atelier historique



C.M.S.
High-Tech

La Technologie Propre®

CMS High Tech, votre partenaire pour la fourniture de solvants destinés à l'héliogravure et la flexographie

ECOPASS
ISO 9001

ECOPASS
ISO 14001



www.cms-high-tech.fr

Tél. 02 37 29 47 68