

→ BELGIQUE

BEMIS, L'EMBALLAGE À FLEUR DE PEAU

Au niveau monde, Bemis s'est pas mal transformé ces dernières années avec la reprise d'Alcan Food aux Etats-Unis au moment du grand démantèlement, puis récemment la cession de sa marque de matière adhésive MacTac. Bemis couvre la France notamment avec son usine belge de Monceau. Dominique Huret, la correspondante d'Etiqu&Pack outre-quiévrain s'est rendue sur place.



De l'autre côté de ce qu'on appelle en Belgique, « la frontière linguistique » se trouve Charleroi, à 30 km au sud de Bruxelles. C'est là, que Dominique Huret, notre correspondante nous emmène pour visiter l'usine belge de Bemis, spécialisée dans l'emballage flexibles.

L'accueil chaleureux de Sébastien Charles, responsable Marketing en dit déjà long sur l'enthousiasme de cette équipe. « Monceau est l'une des 4 usines européennes de Bemis. Notre cœur de métier, ce sont les films barrière à valeur ajoutée destinés aux produits frais en particulier pour la viande et le fromage. Notre stratégie repose sur trois axes. Tout d'abord il y a l'expérience consommateur, centrale pour nous et c'est cela qui nous pousse à innover sans cesse afin d'anticiper les tendances en termes de consommation. Il y a trente ans déjà, c'est à la demande de deux grands acteurs de l'alimentaire que nous avons développés des films pour l'emballage ici en Belgique. Nous voulons permettre à nos clients de se différencier par la qualité, la performance et la présentation de leur emballage. Second axe de la stratégie Bemis Europe, l'efficacité opérationnelle avec de nombreuses propriétés additionnelles qui permettent un emballage performant. Enfin, le développement durable est primordial, « notre choix va vers l'éco-conception visant à réduire à la source les matériaux utilisés. »

L'OFFRE FILM « SECONDE PEAU »

Séverine Vinet, coordonnatrice Développement ajoute : « Notre site de Bemis Monceau est un site de transformation et d'impression. 50 % de nos films viennent de notre usine de Finlande et sont des produits très techniques. Nous offrons toute une gamme de films élaborés : du film « seconde peau », au film pour la cuisson au four ou micro-onde et ou encore des solutions refermables. Les deux produits Bemis en pleine croissance sont les emballages à effet papier et l'enveloppe fraîcheur. » Ces deux produits peuvent se combiner pour un résultat optimum, mais voyons les caractéristiques séparément d'abord. La gamme d'enveloppe fraîcheur « Be-Pack » correspond aux exigences

Les deux produits Bemis en pleine croissance sont les emballages à effet papier et l'enveloppe fraîcheur



Pour le consommateur, il s'agit d'un nouveau concept d'emballage particulièrement attirant pour la charcuterie et les fromages avec l'effet « fraîchement emballé », en direct du rayon coupe du supermarché.

Les porteurs de marques et distributeurs y verront trois avantages. L'atout environnemental d'abord avec la structure très légère du Be-Pack qui permet de payer une moindre taxe pour la mise sur le marché d'emballage plastique grâce à la réduction des déchets à la source, Ensuite, une présentation qualitative des produits grâce à une impression : jusqu'à 10 couleurs en flexographie et héliogravure avec finitions laquée, matte et métallisée, avec bien entendu toute les possibilités de design pour les fenêtres transparentes. Enfin, la propriété de la soudure PET qui est hermétique mais « pelable » grâce à un rabat fin soudé et repositionnable. Aux Pays Bas, le premier distributeur du marché présente ses produits fromagers et sa charcuterie avec cet emballage.

UN FILM QUI RESSEMBLE À DU PAPIER

Le « Paper-Like » est un emballage qui donne cet effet d'authenticité du papier. Il permet aux grandes marques et distributeurs de se différencier en offrant une alternative de qualité aux supports papiers. La technologie



Emballage Be-Pack



Film Ovenrite

actuelles des consommateurs en termes de praticité et de sécurité alimentaire : des matériaux hermétiques à hautes propriétés barrière garantissant une protection optimale des aliments. Un système d'ouverture et de fermeture pratique pour accéder facilement au produit, qui ainsi bénéficie d'un maximum de fraîcheur et cela pour toutes les portions. Alternative durable aux formats d'emballage traditionnels, il est ultra léger, compactable et très simple à jeter.

CROUPE BEMIS

Groupe américain, basé dans le Wisconsin Etats-Unis) Présent dans 11 pays avec 68 usines Effectif : 18 000 employés CA : 4,3 milliards de dollars (2014)

BEMIS EUROPE

Quatre usines en Europe : Belgique, Grande Bretagne et Finlande Chimie des polymères (Bemis a été un pionnier en extrusion et centre R&D) 20 lignes d'extrusion Fabricants de sacs et films rétractables Impression helio & flexo www.bemis.com/europe

BEMIS MONCEAU (Belgique)

Entrée de l'usine dans le groupe en 1998 100 personnes dont 80 opérateurs sur 3 équipes Superficie de l'usine de 10 000 m² Deux lignes d'impression helio et deux découpeuses Production : 45 millions de m² en contre-collage et enduction 30 millions de m² en découpe et transformation CA : plus de 30 millions d'euros

Emballage Skin

d'impression offre l'aspect et la sensation du papier tout en conservant les performances du film plastique : fermeture facile et bonne planéité (pour un rendement en production) pour un risque de fuite réduit.

Cette texture papier peut s'appliquer sur tous les matériaux flexibles BOPA, PA, PET et BOPP et s'adapte à toutes les machines de conditionnement: thermoformage, operculage et système Flow Pack.

Sebastien Charle ajoute « Notre savoir-faire technique a été reconnu de nombreuses fois par les nominations DuPont, et ce notamment en 2015 pour l'emballage du fromage BelGioioso ».

En France comme en Europe, Bemis est devenu un partenaire de choix des principaux industriels, processeurs ou marques - pour les applications

viande, poisson et fromage - grâce à la mise en place d'une organisation centrée sur le client, de la recherche au service clients. Nos équipes sur le terrain offrent ainsi à nos clients tout le soutien nécessaire pour les aider à optimiser leur coût et accroître leur ventes et ce, partout en Europe. Les résultats de la dernière étude clients d'octobre dernier confirme le bien-fondé de cette stratégie avec des taux très élevés de satisfaction »

Philippe Gullentops, directeur du site de Monceau conclut : « Bemis repousse encore les limites normatives du secteur et démontre qu'en tant que leader mondial dans les domaines de l'extrusion, de l'impression et de l'assemblage de matériaux destinés aux emballages souples, la société travaille à maintenir sans cesse une longueur d'avance ».

Dominique Huret (Cape Décision)

DEUX QUESTIONS À YANN LE GALL DIRECTEUR COMMERCIAL FRANCE

En quoi le marché français est-il particulier ?

Sur le marché français, l'adoption du skin pour l'application viande fraîche a pris du retard bien que ce fut l'un des premiers marchés à l'adopter. Sa pénétration reste aujourd'hui limitée et la Grande Bretagne est devenu le marché incontesté du skin où la majorité du rayon viande fraîche est passé dans cet emballage.

Nous restons cependant très positifs car l'adoption du skin comportent de nombreux avantages tant pour les marques que pour la grande distribution : DLC allongée, visuel fraîcheur, facing vertical. De plus au niveau environnemental, cet emballage permet l'utilisation de mono-matériaux au niveau des barquettes permettant de belles économies. Enfin, au niveau économie d'énergie il va dans le sens des acteurs de la grande distribution qui s'orientent vers des systèmes de portes vitrées pour

équiper les rayons frais. Ces systèmes favorisent la pénétration des emballages skin grâce à la possibilité de présenter les produits de manière verticale.

Ce n'est donc qu'une question de temps avant une croissance significative des parts de marché de cet emballage sur le marché français. Le rayon poisson et fruits de mer est d'ailleurs en train d'adopter cette technologie, voir les fromages à pâte dure !

Dans l'offre Bemis, qu'est ce qui fait la différence sur la France en particulier ?

Nous avons su développer une large gamme de solutions d'emballages innovants pour la viande, le poisson et le fromage. Notamment avec la gamme SkinTite dont le dernier né, le SkinTite HDX permet d'obtenir une résistance à la perforation très élevée et la protection

optimum des produits à forte pro-trusion avec une épaisseur réduite.

Les solutions issues de notre plateforme PET, comme le soudant PET EZ Peel Reseal, offre la possibilité de développer des solutions packaging à densités réduites et l'utilisation de mono-matériaux.

Enfin, nous sommes amenés à développer des solutions sur mesure pour certains grands acteurs souhaitant se différencier ou trouver des solutions innovantes répondant aux impératifs environnementaux. Comme par exemple, le système de barquette refermable développé pour Mix Buffet en partenariat avec CGL Pack. Cette solution basée sur le EZ Peel Reseal a notamment obtenu la 2e place aux Oscars de l'Emballage 2015.

Propos recueillis par DH

ZAHARA™

Plaque Offset Waterless sans chimie !

La plaque Offset Waterless ZAHARA® a été spécialement conçue pour répondre aux exigences techniques élevées des imprimeurs d'étiquettes.

Principales Caractéristiques

- Plaque Eco-Responsable
- Thermique Non-Ablative compatible tous types de CTP Offset
- Développement à l'eau / Sans chimie
- Process rapide et économique
- Transfert d'encre élevé
- 100 000 frappes @ 200lpi
- Compatible tous types d'encres UV



VFA Anglo 301, 420
Anashi TR series
Saghi
Corbis
KRA rapidz ...

CODIPAG
france
PARTENAIRE EXCLUSIF
www.codipag.com