



LE XEIKON CAFÉ 2015 RÉUNIT PLUS DE 700 IMPRIMEURS

Accroître les connaissances du secteur pour gagner de nouveaux volumes d'affaires, c'est l'idée du Xeikon Café dont c'était la deuxième édition. C'est sur son site R&D de Lier, dans la région belge flamande d'Anvers, que Xeikon et ses partenaires du réseau Aura avaient finement préparé leur événement, en ce milieu du mois de mars.

En effet ensemble, ils ont reçus quelques 700 imprimeurs d'étiquettes et d'emballages, transformateurs et donneurs d'ordres. Cette année, certains sont venus du monde entier pour ces trois jours de démonstrations et de rencontres. La correspondante en Belgique d'Etiqu&Pack, Dominique Huret y était présente.

UNE PLATEFORME D'ÉCHANGES

Le concept du Xeikon Café est connu : une plate-forme informelle d'échanges et de connaissances, couvrant différents aspects de la numérisation de la production imprimée, en limitant la surcharge d'information grâce à de nombreuses démonstrations des presses numériques et d'autres applications connexes.

Le premier objectif de cette nouvelle édition demeurait d'initier, éduquer ou peaufiner les connaissances de la production numérique. Le second était plus tangible cette année comme l'explique Filip Weymans, Director Segment Marketing Labels & Packaging, de Xeikon : « Notre événement Xeikon Café Packaging Innovations est l'occasion idéale pour apprendre comment des solutions de production numérique intégrées peuvent promouvoir l'innovation et aider les producteurs d'imprimés bien établis à développer davantage leur activité. Nos 33 partenaires Aura de Xeikon étaient présents et ont exposé leurs solutions intégrées et leurs expertises à travers plus de 15 applications différentes. La large gamme d'applications illustre bien la mesure de ce que la production numérique peut atteindre »

Bograma : société suisse, développeur et fabricant de solutions pour la découpe et finition des documents imprimés présentait sa machine Rotary die-cutter BSR 550 Servo



ThermoFlex

Customer driven technology





Evolutif



Compatible tous flux de production



Multi-process

Plus d'infos - www.coding.com



Exemple d'étiquettes adhésives



Etiquettes de vin

Meech et sa StaticBar



Dans l'emballage carton, les trois grandes tendances se renforcent : déclinaison exponentielle du nombre de produits, multiplication des promotions saisonnières et tirages toujours plus courts. A l'opposé, les porteurs de marques ne souhaitent aucun compromis sur leurs marges bénéficiaires, la qualité de leurs emballages ou la protection contre les contrefaçons.

DES EXEMPLES DE BOÎTES CARTON

Pour ménager une voie d'accès au marché, qui soit à la fois souple, créative et rentable, voici trois emballages personnalisés qui illustrent les solutions et les collaborations de Xeikon et ses partenaires.

D'abord une boîte à pâtisserie personnalisée pour enfants, rendues possibles par CHILI Publish et produites sur une presse numérique Xeikon 3500. Un vernis inodore de qualité alimentaire d'Actega est appliqué sur un support d'impression de Stora Enso, qui est ensuite façonné par Zünd.

Le logiciel Vectorizer de Xeikon automatise l'ensemble du processus. Autre exemple avec une boîte de chocolats produite par la Xeikon 3500, avec des toners QA-I et SuperBlack. Celle-ci est imprimée sur un substrat Stora Enso et recouverte d'un vernis aqueux de qualité alimentaire Actega, tandis que ses éléments de dorure sont appliqués par une machine de finition numérique DM-Liner unique en son genre, de Kurz. La machine de finition Highcon, dédiée au façonnage des étuis en carton assure la découpe et le rainage.

Enfin, les amateurs de café ont pu apprécier la boîte de haute qualité avec dorure et vernis relief, produite par une presse numérique Xeikon 3500. Un vernis Actega sera appliqué sur un support Metsä Board, et la boîte façonnée par une table de découpe de Zünd, qui lui confère son look final.

DES ÉTIQUETTES REMARQUABLES AUSSI

Quant aux principales tendances relatives aux étiquettes autoadhésives, on trouve le durcissement des réglementations, la production en plusieurs variantes, les changements de langues, l'intérêt pour les finitions tactiles et accrocheuses. Or, comme le disait Jules Lejeune administrateur de la Finat : « Le secteur de l'étiquette autoadhésive représente environ 50 % du marché total, et il continue de s'étendre avec la multiplication des technologies et des matériaux, et sous l'effet d'autres influences extérieures qui nourrissent toute une diversité d'innovations et de nouveaux formats. Les étiquettes autoadhésives sont de loin la forme d'étiquetage la plus polyvalente, flexible et innovante à l'heure actuelle. » Dans ce secteur, la presse numérique « Self-Adhesive Label Suite » de Xeikon, dédiée à l'impression et à la transformation d'étiquettes de haute qualité était à l'honneur.

Les étiquettes de vin possèdent des exigences spécifiques avec des designs qui changent à chaque millésime, des volumes tributaires de l'issue des vendanges et des producteurs désireux de se diversifier : l'impression numérique offre donc des solutions.

La capacité des presses Xeikon à imprimer sur un large éventail de matériaux réputés difficiles, comme des supports très minces, ainsi que les spécificités techniques des toners QA-I et SuperBlack permettent aux imprimeurs de produire des étiquettes de bouteilles de vin d'exceptionnelle qualité, qui différencient le produit de la concurrence.

« Les concepteurs d'emballage peuvent être de plus en plus créatifs sur ce qu'ils exécutent sur nos presses. L'imagination est stimulée par l'évolution des choix de substrats disponibles », commente Jeroen van Bauwel, Directeur Marketing Produit chez Xeikon.

Ce n'est pas l'équipe de Stora Enso qui présentait tout son portfolio de produits en carton/papier et substrats agréés pour l'impression numérique qui le démentira.

Dominique Huret (Cape Décision)

Rely on us.

That's NEXt!

Le système points plats le plus flexible du marché flexo

Pour toutes les applications, plaques et formats

GET THE APP!

iPhone & Android



Technologie d'insolense à LED nyloflex® NEXt

Pour la création de points plats et le tramage des aplats

Vous trouverez de plus amples informations sur nyloflex® NEXt et notre gamme de plaques d'impression en consultant www.flietgrp.com

Flint Group Flexographic Products
T +49 711 9815 541
info.flint@flintgrp.com
www.flietgrp.com

