

## VENT EN POUPE POUR LA SOCIÉTÉ BELGE ATHENA GRAPHICS

**★ Depuis un quart de siècle, le sang graphique coule dans les veines de cette entreprise familiale de prépresse, bien connue de nos lecteurs.**

Située au départ à Roulers (Nord Ouest de la Belgique, à 30 minutes de Tourcoing), Athena Graphics est fournisseur de produits et de services adaptés aux besoins des donneurs d'ordres et des imprimeurs de la chaîne graphique pour la production d'emballage. La société possède aujourd'hui trois sites de production pour ses prépresses, clichés et services en ligne.

Notre correspondante en Belgique, Dominique Huret, a rencontré Ignace Cossaert, administrateur délégué et l'a interrogé sur son approche du secteur.

« Dans le secteur graphique, les nouveautés se succèdent à un rythme accéléré. Nous sommes protagonistes de l'application des nouvelles technologies graphiques. Nous avons choisi d'offrir à nos clients un service sur abonnement plutôt qu'un logiciel. Nous voulons être la référence en matière de qualité et continuer à baser notre développement sur les relations long terme avec ses clients, fournisseurs et collaborateurs. Outre un haut niveau de prépresse pour tous les emballages, nous créons des épreuves contractuelles et des matrices flexo-graphiques »

### Quels sont vos objectifs et développements stratégiques ?

Notre société connaît une fort belle croissance. Nous sommes établis en Belgique, en France et aux Pays bas et servons presque tous les pays européens. Le turnover de l'an dernier s'élevait à 10 millions d'euros et nous prévoyons un accroissement de 12 % pour l'an prochain. Le succès est au rendez vous mais pour satisfaire nos clients, nous devons prendre les devants.

Sur la France par exemple, dans le courant du mois de mai, nous déménageons nos opérations de Monistrol-sur-Loire pour nous installer dans le centre de Saint-Etienne où nous avons acheté des locaux plus spacieux et une infrastructure internet plus rapide. Au total il s'agit d'un investissement de près de 800 000 euros.

Nous sentons bien que pour nos clients porteurs de marque ou des imprimeurs d'étiquette souple dans les secteurs de l'agroalimentaire, du pet food et pharma être à proximité est un atout.

L'ouverture officielle de nos bureaux est prévue pour septembre et avis aux amateurs, nous recrutons encore du personnel !



Ignace Cossaert, administrateur délégué Athena Graphics

### Quelle est votre répartition du travail entre les trois sites de production ?

Roulers est le quartier général et possède tous les services ainsi qu'un des trois centres de stockage des données. Le site des Pays-Bas est composé de la même façon. En France par contre, il n'y a que du prépresse et du stockage. Les clichés sont réalisés à Roulers qui se trouve à une encablure de la frontière et envoyés par courrier express partout dans l'hexagone et ailleurs.

### Quels sont vos défis pour le futur ?

Trois défis me mobilisent au quotidien : tout d'abord toujours plus d'automatisation pour nos opérations. En effet, les marges se réduisent et grâce à notre nouveau portail, les clients peuvent commander en direct ce qui permet un gain de temps et de travail et limite les fautes de copie.

En second, je souhaite diminuer encore les délais et c'est pour cela qu'un département spécialisé a été chargé de cette automatisation. Et enfin, notre société est familiale et je souhaite avant tout garder cet esprit et cette qualité de contact et cela sur les trois sites. J'investis beaucoup dans mon personnel et dans la culture d'entreprise car je suis persuadé que du personnel épanoui fournit un travail de qualité qui lui-même satisfait les clients. »

Dominique Huret



## HEIDELBERG TOUJOURS LEADER DU MARCHÉ OFFSET

Suite à la diffusion des chiffres 2014 du SIPG, Heidelberg France confirme donc sa position de leader pour les groupes offset pour l'année 2014 avec une pénétration en termes de groupes d'impression - tous formats confondus - de 47 % dans un contexte de marché stabilisé par rapport à 2013 (392 groupes au total en 2014 par rapport à 409 groupes en 2013).

« Grâce à la confiance de nos clients, 2014 a été une bonne année. Portés par des innovations comme la technologie Low Energy et Prinect Inpress Control, nous avons réalisé des très belles ventes en format 70x100 avec une part de marché de 48 %. La bonne surprise vient du format 50x70 en hausse de 15 % par rapport à 2013 et pour lequel Heidelberg France affiche un résultat, en termes de part de marché, de 54 %. En VLF, avec 9 machines vendues depuis son lancement, dont deux configurations en version 120 x 160 en 8 couleurs retraction avec réception à double prise de pinces (maintien avant et arrière de la feuille), l'année 2014 nous a permis de consolider notre position. Quant au format 35x50, son inexorable transformation en marché de niche se poursuit. Parallèlement, avec quelque 50 presses Linoprint installées, Heidelberg France est devenu un acteur numérique incontournable en France, ce qui confirme notre stratégie de positionnement de l'impression numérique et de l'impression conventionnelle comme deux technologies complémentaires » explique Cai von Rumohr, Directeur national des Ventes.

**+ D'INFO SUR**  
[WWW.ETIQETPACK.COM](http://WWW.ETIQETPACK.COM)