

Une supply chain sur les traces de Gengis Khan...

Comment Vitsamo Fruit juices fournit des jus de qualités aux habitants de Mongolie

Situé aux confins du continent asiatique, entre la Russie et la Chine, la Mongolie est connue pour son climat extrême, son peuple accueillant et ses paysages de steppes magnifiques. Pourtant rapporte Dominique Huret de Cape Decision, le jus de fruit y est devenu un produit très populaire. Elle analyse pour nous les trois facteurs clés à la base de cet engouement : l'absence de fruits locaux, la sédentarisation de la population et l'amélioration du niveau de vie.



Dominique Huret

Les contraintes sont de taille ! Autrefois un des plus grands empires du monde, la Mongolie s'étirait de la mer Jaune aux frontières est de l'Europe. Aujourd'hui, bien que bénéficiant de ressources minières extrêmement riches, les industries mongoles doivent faire face à des défis hors du commun. D'abord, le transport s'avère problématique tout au long des 2 600 km du territoire. Le réseau routier est sommaire, alors que déserts et montagnes abondent. Les températures hivernales en négatif près de cinq mois par an descendent facilement à moins 40 °C. Conséquence logique, le pays subit une pénurie de produits frais et dépend fortement de ses voisins russes et surtout des Chinois (80 % des produits frais) pour son alimentation. La moitié des 2,7 millions d'habitants vivent dans la capitale Oulan-Bator où le chemin de fer joue un rôle crucial.



Les livraisons par camions doivent surmonter des conditions difficiles.

Mr. Tserendorj Ochirkhuyag, aujourd'hui CEO de Vitsamo Fruit Juices, nous retrace son parcours : « J'ai été éduqué sous le régime socialiste en Allemagne de l'Est, mais à la fin de mes études la situation en Mongolie avait totalement changé. L'économie de marché en était à ses balbutiements et le flou régnait sur les propriétaires des bâtiments et des industries. Sans aucune expérience dans les jus ou les boissons, j'étais pourtant intimement convaincu de l'intérêt des jus de fruits de qualité pour leurs valeurs en vitamines. Vitsamo Fruit Juice a été créé en 1995, par des actionnaires allemands et mongols. Le matériel d'embouteillage et les équipements furent commandés aux bons fournisseurs européens et j'ai appris mon



En quelques années le jus de fruit est devenu une boisson populaire chez les Mongols, Vitsamo Fruit Juices envisage une nouvelle ligne d'ici à quelques mois.



« J'étais intimement convaincu de l'intérêt des jus de fruits de qualité pour leurs teneurs en vitamines » Tserendorj Ochirkhuyag, directeur général de Vitsamo Fruit juices.



Le personnel est formé par la société, certains le sont en Allemagne par les fournisseurs.

métier sur le terrain », conclut Mr Ochirkhuyag. En 2008, cet entrepreneur énergique décide de racheter la totalité de l'entreprise et satisfait de la qualité des jus de fruits, se concentre sur le marketing et la distribution. Très vite, deux porteurs de marques globales débarquent sur le marché mongol avec ressources et logistiques importantes. Vitsamo table alors sur sa carte de premier producteur national et conserve ses 12 % de parts de marché grâce à une solide gamme de produits et un marketing très soigné. Fier d'être le premier jus « produit en Mongolie », Vitsamo possède une chaîne d'approvisionnement difficile à imaginer à nos yeux d'européens. Considérons d'abord les ingrédients. Le concentré est importé des Pays-Bas, où il est transporté à travers l'Allemagne, la Pologne et la Russie en fûts aseptiques, un parcours de 24 jours. Le second type de concentré arrive lui de Chine. Le sucre vient de Thaïlande et de Corée, tout comme l'acide citrique. Seule l'eau provient du puits de Vitsamo et est testée avant d'entrer dans la ligne de production.

Les emballages ignorent également les frontières, les emballages en cartons aseptiques sont originaires de Hong Kong et les bouteilles en verre de Chine. Sont de productions mongoles : les préformes PET, cartons et étiquettes (papier et étiquettes étirables). Le film plastique secondaire provient de Chine, alors que bouchons et capsules viennent de Corée.

À cela, s'ajoutent les difficultés du transport, des températures climatiques pour la production de -25°C à +25°C, et une sérieuse pollution de l'air. Pas doute possible, il faut la détermination d'un descendant de Gengis Khan pour produire au quotidien ces jus vitaminés...



Les équipements de l'usine proviennent de fournisseurs européens et chinois.

Vitsamo en chiffres

- Emplois : 110
- Chiffre d'affaires annuel: 5 millions d'euros
- Production : 9, 2 millions de litres par an
- Progression : +30 % en volume par an
- Équipements : 4 lignes de production
- Emballages : verre, PET, Carton aseptique
- Catégories de jus : prestige, quotidien et premier prix